NEWSLETTER

# KIZUNA

THE RELATIONSHIP

NGK SPARK PLUGS | NTK TECHNICAL CERAMICS
NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

VOL - Q-1/2021-22

## FROM THE DESK OF VICE PRESIDENT - SALES & MARKETING

Dear Valued Customers,

First of all, I hope and pray that you, your family, friends, and colleagues are safe and taking all precautions and safety measures against Coronavirus (Covid-19) disease. We all know that presently entire world is fighting against the second wave of the Covid-19 pandemic. It has changed the lifestyle of everyone from kids to adults, from small shops & garage-owners to the biggest of organizations across the globe.

I am pleased to inform you that NGK India is now fully operational in terms of Production, Supply-Chain, and Sales & Marketing functions. We are fully following government guidelines of social distancing, regular sanitization, wearing masks, etc. to ensure the safety of our employees at all places. In FY21-22 Q1, we have launched new CNG SPL Spark Plugs & new 4W spark plugs, especially for Hyundai applications. I hope that you must have received our latest products. In our long-term vision of making NGK India a multi-product company with products having the world's best technologies, we are working on adding new applications and products.

In the current financial year, we have also launched new applications of "BS-6 Ready" Ignition Coils for the 4W segment meeting OEM standards with Japanese technology. We are regularly exploring new avenues and products so that we could offer you a wide range of state-of-the-art products. As part of our CSR initiatives, we recently distributed Oxygen Concentrators and Oximeters.

I understand that jointly with our Sales team members, though in a limited way, you have started the ground-level activities like Van Campaign and Corner Meets, etc. It is a commendable effort and we sincerely appreciate your dedication and commitment. I once again request you to please protect yourself and all your beloved ones by taking all safety measures during these difficult times. India and the world are trying to find their way to recovery from Covid-19 and sooner or later we all will be out of this stressful situation and life will be normal as earlier.

Wishing you all the best!!

Mr. Akihiko Yamauchi

## FEATHER IN THE CAP

NGK Spark Plugs (India) Pvt. Ltd. was judged the winner in the below 3 categories at the 5th Edition of Auto Components India Awards - 2021—

- Green Practice of the Year
- Auto Ancillary of the Year
- Auto Component of the Year

An auto component is at the heart of any vehicle and it is what an auto component manufacturer strives to excel at all through the year. The coveted award for the year goes to the company that nominated a product suitable for BS-6 fuel, the fuel injection system and oxygen sensor. Standing out as a relevant whole in 2020, the jury deemed the winning component as a crucial component for OEMs to meet the stipulated emission compliance norms that came into force on April 01, 2020.

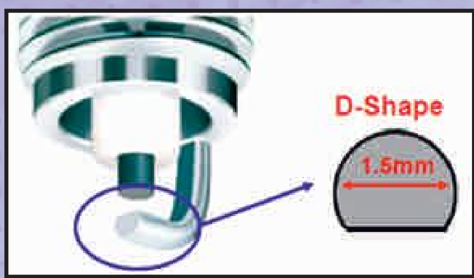
The jury, in a unanimous consensus, took cognizance of the component of the year playing an important role in reducing the exhaust gas emissions, especially in the high volume two-wheeler segment in 2020. **BS-6 Compliant Spark Plugs** by **NGK Spark Plugs (India) Pvt. Ltd.** was judged as '**Auto Component of the Year**'. In a year when OEM exposure reduced for most partner suppliers, **NGK Spark Plugs (India) Pvt. Ltd.** also adjudged the winner in the categories: '**Green Practice of the Year**' and '**Auto Ancillary of the Year**' stood out as the first company to launch BS-6 compliant 'Spark plugs' and two-wheeler 'Fuel injection' and 'Oxygen Sensors'. NGK India also extended its winning impact on the aftermarket with a new range of 'Glow Plugs' and 'Ignition coil' for the four-wheeler segment.

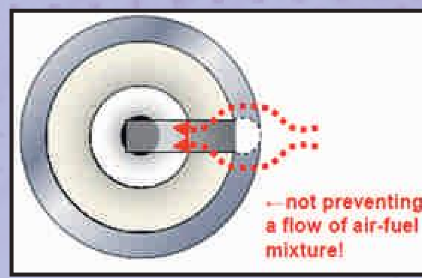
## DID YOU KNOW

**Q.** Why MR7C-9N is recommended for Honda Activa HET engines? What are the disadvantages of using any other long thread (lambi chudi) spark plugs in Activa HET engines?

**A.** It is recommended because of the following:

- "**High Ignitability**" Spark Plug specially designed for Activa HET engines.
- It is fitted & recommended by Honda in Activa HET engines.
- It helps to **improve the fuel efficiency (mileage) by 11%.**
- Made up of **New Nickel material** and its **D shaped Kamaboko design** of Ground Electrode provides good ignitability.




D – Shape Ground electrode helps in smooth flow of air fuel mixture between the spark gap.

**Disadvantages of using any other long reach (Lambi Chudi) spark plugs in Activa HET engines:**

| Sl. No. | Disadvantages of using any other long thread (Lambi Chudi) spark plugs | Advantages of using MR7C-9N spark plugs |
|---|---|---|
| 1 | Will not get 11% extra fuel efficiency. | Will help to maintain 11% extra fuel efficiency. |
| 2 | Extra drive cost. | Budget friendly, helps in fuel saving. |
| 3 | May cause starting troubles. | Stable combustion and better ignitability to start the engine quickly. |
| 4 | Can impact the exhaust emission - More air pollution. | Helps to Lower air pollution. |

**Applications:**

| Part No | Applications |
|---|---|
| MR7C-9N | Activa- HET, Dio- HET, Aviator- HET, Activa I (110cc), Activa I (125cc), Activa 3G/4G/5G, Navi 110cc, Cliq, Grazia. |

**NGK Hi-ignitability MR8E-9 spark plug is the 1st spark plug which is fitted in India's First BS-6 Honda Activa HET Scooter**

**Q.** Does the Iridium or G-Power (Platinum) spark plugs can make any differences, in terms of performance?

**A.** Yes, by upgrading to an Iridium or G-Power (Platinum) Plug from the Conventional Ni Plugs, you will get the better performance and throttle response in your vehicle.

**Q.** How can the Iridium or G-Power (Platinum) Plugs improve the performance?

**A.** It improves the performance by the following ways:

- Iridium & Platinum is extremely hardest metallic element, hence its melting points are extremely high which in turns reduces the chances of wear and tear of electrodes.
- With narrow Centre Electrode diameter (0.6mm) it improves the Sparking Efficiency and increases the rate of growth of flame core inside the combustion chamber, hence:
  - ❖ Improves Throttle response.
  - ❖ Improves fuel Economy.
  - ❖ Increases Engine Power.
  - ❖ Reduces Emissions.

# DIGITAL CAMPAIGNS

In the era of this pandemic caused by COVID-19, Digital Marketing has now become even more popular stream in India where every business is stepping into the new strategy to build a high competitive strength. It is not only cheaper to reach out to a very wide audience, but you can also target your product to very specific groups and users – by age, occupation, gender, location, interests, and many other categories. Like pre-COVID era, NGK India is continuously focusing on reaching out to its online audience through all possible social media platforms.

In the last quarter of FY20-21, NGK India promoted BS-6 ready range of products. The posts were targeted to motivate the customers to change to NGK BS-6 range of products. The creatives were also focused on all individual categories of products like spark plugs, glow plugs, ignition coils, and oxygen sensors. We also continued promoting Iridium plug sales through Amazon on various social media platforms to inspire online buyers to purchase via Amazon platform. Apart from Iridium spark plugs, we focused on G-Power spark plugs on various social media platforms. Few of the posts were also dedicated to special days Republic Day, Lohri, Makar Sankranti, Valentine's Day, Vasant Panchami, Holi, etc.

Also, NGK would like to thank all its online audience in helping us to reach 2,34,000 page likes on Facebook at the end of FY20-21.

Dear All,
First of all, thank you for your continuous support in making NGK aftermarket business successful. It is hard to continue the business in this pandemic, still because of everybody efforts we are able to supply and sell our products in the market.
Last quarter was not so great looking at the sales, but we are happy that once the lockdown was over our channel partners bounced back with same energy and enthusiasm as it was before 2nd Covid wave. As you know NGK India has extended its basket of products with glow plugs and ignition coil in recent past. Following the expansion trend soon we will be coming up with oxygen sensors in aftermarket. The test marketing for the same is already in process. This expansion also indicates that NGK India is changing from single product company to one with diversified product portfolio. All these products will meet new BS-6 norms and will be helpful in creating a cleaner environment.
In terms of Marketing, we will continue to design and execute innovative marketing programs to educate our Retailers, Mechanics and millions of Vehicle Owners in India about our high quality products. Additionally, we are regularly increasing our presence on social media platforms like Facebook, Instagram, YouTube etc., apart from our e-commerce platform (Amazon).
In this new normal situation, our aim is to strengthen our footprint in existing markets and increase our share is new markets.
Happy Selling!
**Yogendra Kumar**
(AGM- Sales & Marketing)

*We just keep going*

# MARKETING DYNAMIXES

## VAN CAMPAIGNS

Van Campaign conducted in Odisha

Van Campaign conducted in Western UP

Van Campaign conducted in Tamil Nadu

Van Campaign conducted in Gujarat

## CORNER MEETS

Corner Meet conducted in Jharkhand

Corner Meet conducted in Kerala

Corner Meet conducted in Raipur, Chhattisgarh

Corner Meet conducted in Jaipur, Rajasthan

## UMC BIRTHDAY CELEBRATIONS

The Ustaad Mechanic Birthday celebration program is an effort from our side to connect with them on the most important day of their lives. The program is appreciated by all the Ustaad Mechanics who express their love and appreciation for this initiative by NGK India.

# NGK's CSR INITIATIVE
## to help fight
# COVID 19
# #NGKCARES

डीसी ने बावल की ऐनजीके स्पार्क प्लग कंपनी की मदद का स्वागत किया

We are experiencing a unique & unprecedented situation due to COVID -19 outbreak in our country. As the country continues to grapple with the second wave of coronavirus pandemic, we have stepped forward to offer much-needed assistance to help combat the crisis.

In this fight against coronavirus, NGK Spark Plugs stands strong with the nation by supplying Oxygen Concentrators and Oximeters to Mr. Yashendra Singh (Deputy Commissioner, Rewari) in a small event on 11th June 2021 at the DC Office, Rewari (Haryana). Mr. Sudipto Sanyal (Sr. Vice President), Mr. Rahul Yadav (Assistant General Manager- HR & Admin), Mr. Nitesh Raj Sinha (Company Secretary), and Mr. Deepak Mishra (Admin) were present to handover the equipment to Mr. Singh as a CSR initiative to help the country survive this phase.

In a similar event, NGK India handover Oxygen Concentrators and Oximeters to Mr. Yash Garg (Deputy Commissioner, Gurugram) on 25th June 2021 at the DC Office, Gurugram (Haryana). Mr. Sudipto Sanyal (Sr. Vice President), and Mr. Rahul Yadav (Assistant General Manager- HR & Admin) were present to handover the equipment as a CSR initiative to help fight Covid-19.

NGK Spark Plugs remains committed to step up and continue to help in every possible way. We are in this together and we will get through this together.

Your Safety, Our Priority!

## EDITOR'S NOTE

An organization's ability to learn, and translate that learning into action rapidly, is the ultimate competitive advantage.

For any suggestions/feedback regarding the newsletter please feel free to contact the Editorial Team at: customercare@ngkntk.in

**NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.**
502, 5th Floor, JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Landline: 91-124-4113960-3962
Fax: 91-124-4113963
Website: www.ngkntk.in
Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)
Follow us on: /NGKsparkplugsindia

सूचनापत्र

KIZUNA

THE RELATIONSHIP

NGK SPARK PLUGS | NTK TECHNICAL CERAMICS

NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

संख्या - Q-1/2021-22

## उपाध्यक्ष – सेल्स एवं मार्केटिंग की कलम से

प्रिय मूल्यवान ग्राहक,

सबसे पहले, मैं आशा और प्रार्थना करता हूं कि आप, आपका परिवार, मित्र और सहकर्मी सुरक्षित हैं और कोरोनावायरस (कोविड–19) बीमारी से जुड़ी सभी सावधानियों तथा सुरक्षा उपायों का पालन कर रहे हैं। हम सभी जानते हैं कि इस समय पूरी दुनिया कोविड–19 महामारी की दूसरी लहर से लड़ रही है। इसने बच्चों से लेकर बड़ों तक, छोटी दुकानों एवं गैरेज मालिकों से लेकर दुनिया भर के बड़े संगठनों तक सभी की जीवन शैली को बदल दिया है।

मुझे आपको यह बताते हुए खुशी हो रही है कि NGK इंडिया अब उत्पादन, आपूर्ति–श्रृंखला और बिक्री तथा मार्केटिंग कार्यों के मामले में पूरी तरह सक्रिय है। सभी जगहों पर अपने कर्मचारियों की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए हम सरकारी दिशानिर्देशों जैसे कि सोशल डिस्टेंसिंग, नियमित सैनिटाइजेशन, मास्क पहनना आदि का पूरी तरह से पालन कर रहे हैं। वित्त वर्ष 2021–22 की पहली तिमाही में हमने विशेष रूप से हुंडई एपलिकेशन्स के लिए नए सीएनजी एसपीएल स्पार्क प्लग और नए 4W स्पार्क प्लग लॉन्च किए हैं। मुझे आशा है कि हमारे नवीनतम उत्पाद आप तक पहुंच चुके होंगे। दुनिया की सर्वश्रेष्ठ तकनीकों वाले उत्पादों के साथ NGK इंडिया को एक बहु–उत्पाद कंपनी बनाने की हमारी दीर्घकालिक लक्ष्य को ध्यान में रखते हुए हम नए एपलिकेशन्स और उत्पादों को तैयार करने पर काम कर रहे हैं।

वर्तमान वित्त वर्ष में, हमने जापानी तकनीक के साथ ओईएम मानकों को पूरा करने वाले 4W सेगमेंट के लिए "BS-6 Ready" इग्निशन कॉइल्स के नए एप्लिकेशन भी लॉन्च किए हैं। हम नियमित रूप से नए रास्तों और उत्पादों की खोज कर रहे हैं ताकि हम आपको अत्याधुनिक उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला पेश कर सकें। अपने सीएसआर प्रयासों के तहत हमने हाल ही में ऑक्सीजन कंसेंट्रेटर और ऑक्सीमीटर वितरित किए हैं।

मैं समझता हूं कि हमारी बिक्री टीम के सदस्यों के साथ मिलकर आपने सीमित रूप से वैन अभियान और कॉर्नर मीट आदि जैसी जमीनी स्तर की गतिविधियां शुरू की हैं। यह एक सराहनीय प्रयास है और हम आपके समर्पण और प्रतिबद्धता की ईमानदारी से सराहना करते हैं। मैं एक बार फिर आपसे अनुरोध करता हूं कि कृपया इस कठिन समय के दौरान सभी सुरक्षा उपायों को अपनाकर अपनी और अपने सभी प्रियजनों की रक्षा करें। भारत और दुनिया कोविड–19 से उबरने के अपने–अपने तरीके को तलाशने की कोशिश कर रहे हैं और देर–सबेर हम सभी इस तनावपूर्ण स्थिति से बाहर आ जाएंगे और जीवन पहले की तरह सामान्य हो जाएगा।

आप सभी को शुभकामनाएं!!

श्री अकिहिको यामाउची

## फेदर इन द कैप

NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) प्रा. लिमिटेड को ऑटो कम्पोनेंट्स इंडिया अवार्ड्स–2021 के 5वें संस्करण में निम्नलिखित 3 श्रेणियों में विजेता घोषित किया गया था–

- ग्रीन प्रैक्टिस ऑफ द ईयर
- ऑटो एंसिलरी ऑफ द ईयर
- ऑटो कम्पोनेंट ऑफ द ईयर

एक ऑटो कंपोनेंट किसी भी वाहन का केंद्र होता है और यह वही स्थान है जिसके लिए कोई ऑटो कंपोनेंट निर्माता साल भर उत्कृष्टता प्राप्त करने का प्रयास करता है। वर्ष के लिए प्रतिष्ठित पुरस्कार उस कंपनी को दिया जाता है जिसने बीएस–6 ईंधन, ईंधन इंजेक्शन प्रणाली और ऑक्सीजन सेंसर के लिए उपयुक्त उत्पाद को नामित किया है। 2020 में एक सम्पूर्ण प्रासंगिकता के रूप में जूरी ने 1 अप्रैल, 2020 को लागू हुए निर्धारित उत्सर्जन अनुपालन मानकों को पूरा करने वाले ओईएम के लिए एक महत्वपूर्ण कम्पोनेंट के तौर पर विजेता कम्पोनेंट माना है।

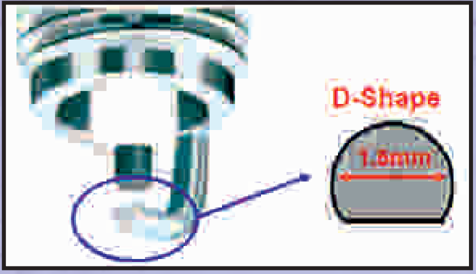
जूरी ने सर्वसम्मति से वर्ष के कम्पोनेंट का संज्ञान लिया, जो 2020 में निकास गैस उत्सर्जन को, खास तौर पर उच्च मात्रा वाले दोपहिया खंड में, कम करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। NGK स्पार्क प्लग द्वारा **बीएस–6 अनुपालन स्पार्क प्लग (भारत) प्रा. लिमिटेड** को **'ऑटो कंपोनेंट ऑफ द ईयर'** चुना गया। वर्ष के दौरान जब अधिकांश साझेदार आपूर्तिकर्ताओं के लिए ओईएम प्रदर्शन कमजोर हो गया था, **NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) प्रा. लिमिटेड** को **'ग्रीन प्रैक्टिस ऑफ द ईयर'** और **'ऑटो एंसिलरी ऑफ द ईयर'** श्रेणियों में भी विजेता घोषित किया गया। NGK बीएस–6 के अनुरूप 'स्पार्क प्लग' तथा दोपहिया 'फ्यूल इंजेक्शन' और 'ऑक्सीजन सेंसर' लॉन्च करने वाली पहली कंपनी के रूप में सामने आई है। NGK इंडिया ने फोर–व्हीलर सेगमेंट के लिए 'ग्लो प्लग्स' और 'इग्निशन कॉइल' की एक नई रेंज के साथ आफ्टरमार्केट पर अपना विजयी प्रभाव भी छोड़ा है।

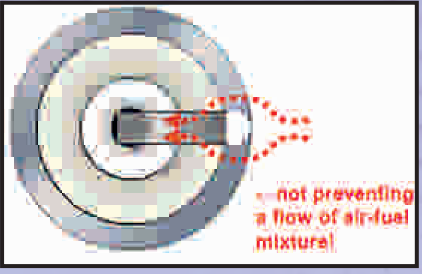
## क्या आप जानते हैं?

**प्रश्न:** होंडा एक्टिवा एचईटी इंजन के लिए MR7C-9N की सिफारिश क्यों की जाती है? एक्टिवा एचईटी इंजन में किसी अन्य मिलते जुलते लंबी चूड़ी वाले स्पार्क प्लग का उपयोग करने के नुकसान क्या हैं?

**उत्तर:** निम्नलिखित वजहों से इसकी सिफारिश की जाती है:

- **"हाई इग्निटेबिलिटी"** स्पार्क प्लग विशेष रूप से एक्टिवा एचईटी इंजन के लिए डिज़ाइन किया गया है।
- यह एक्टिवा एचईटी इंजनों के लिए अनुकूल है और होंडा द्वारा इसकी सिफारिश की जाती है।
- यह **ईंधन क्षमता (माइलेज) में 11% तक सुधार** लाने में मदद करता है।
- **नई निकल धातु** से बना है और इसका **डी आकार** का ग्राउंड इलेक्ट्रोड बेहतर ज्वलनशीलता प्रदान करता है।




डी–आकार वाला ग्राउंड इलेक्ट्रोड स्पार्क गैप के बीच वायु ईंधन मिश्रण के सुचारू प्रवाह में मदद करता है।

**एक्टिवा एचईटी इंजन में किसी अन्य मिलते जुलते लंबी चूड़ी वाले स्पार्क प्लग का उपयोग करने के नुकसान:**

| क्र. स. | एक्टिवा एचईटी इंजन में किसी अन्य मिलते जुलते लंबी चूड़ी वाले स्पार्क प्लग का उपयोग करने के नुकसान | MR7C-9N स्पार्क प्लग का उपयोग करने के फायदे |
|---|---|---|
| 1 | 11% तक अतिरिक्त ईंधन क्षमता नहीं मिलेगी। | 11% तक अतिरिक्त ईंधन क्षमता बनाये रखने में मदद मिलेगी। |
| 2 | अतिरिक्त परिचालन लागत। | बजट के अनुकूल, ईंधन बचत में मदद। |
| 3 | स्टार्ट करने में समस्या हो सकती है। | इंजन को तुरंत स्टार्ट करने के लिए स्थायी ज्वलनशीलता और बेहतर इग्निटबिलिटी। |
| 4 | निकास उत्सर्जन को प्रभावित कर सकता है – परिणामतः अधिक वायु प्रदूषण। | वायु प्रदूषण को कम करने में मदद। |

**एपलिकेशन्स**

| पार्ट नं. | एपलिकेशन्स |
|---|---|
| **MR7C-9N** | **Activa- HET, Dio- HET, Aviator- HET, Activa I (110cc), Activa I (125cc), Activa 3G/4G/5G, Navi 110cc, Cliq, Grazia.** |

**NGK हाई–इग्निटबिलिटी MR8E-9 स्पार्क प्लग पहला स्पार्क प्लग है जो भारत के पहले बीएस–6 होंडा एक्टिवा एचईटी स्कूटर में फिट किया गया है।**

**प्रश्न:** क्या प्रदर्शन के मामले में इरिडियम या जी–पावर (प्लैटिनम) स्पार्क प्लग ज्यादा बेहतर है?

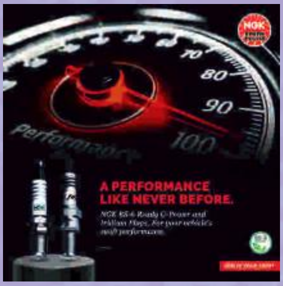
**उत्तर:** हां, नॉरमल निकल (Ni) प्लग्स से इरिडियम या जी–पावर (प्लैटिनम) प्लग में अपग्रेड करने से आपको अपने वाहन में बेहतर प्रदर्शन और थ्रॉटल प्रतिक्रिया देखने को मिलेगी।

**प्रश्न:** इरिडियम या जी–पावर (प्लैटिनम) प्लग प्रदर्शन में सुधार कैसे लाता है?

**उत्तर:** यह निम्नलिखित तरीकों से प्रदर्शन में सुधार लाता है:

- इरिडियम और प्लैटिनम अत्यंत कठोर धातु तत्व है, इसलिए इसके गलनांक बहुत अधिक होते हैं जो इलेक्ट्रोड के टूटने की संभावना को कम करता है।
- संकीर्ण केंद्र इलेक्ट्रोड व्यास (0.6 मिमी) के साथ यह स्पार्किंग क्षमता में सुधार करता है और दहन कक्ष के अंदर फ्लेम कोर की वृद्धि दर को बढ़ाता है, जिसके परिणामस्वरूप:
  - ❖ थ्रॉटल प्रतिक्रिया में सुधार आता है।
  - ❖ ईंधन खपत को कम करता है।
  - ❖ इंजन पावर को बढ़ाता है।
  - ❖ उत्सर्जन को कम करता है।

# डिजिटल अभियान



कोविड–19 के रूप में सामने आई इस महामारी के युग में, डिजिटल मार्केटिंग अब भारत में और भी अधिक लोकप्रिय माध्यम बन गया है, जहाँ हर व्यवसाय एक उच्च प्रतिस्पर्धी ताकत बनाने के लिए नई रणनीति अपना रहा है। यह न केवल बहुत व्यापक रूप से दर्शकों तक पहुंचने का आसान तरीका है, बल्कि आप अपने उत्पाद को उम्र, व्यवसाय, लिंग, स्थान, रुचियों और कई अन्य श्रेणियों के आधार पर विभिन्न विशिष्ट समूहों और उपयोगकर्ताओं पर भी ध्यान केंद्रित कर सकते हैं। कोविड–पूर्व युग की तरह, NGK इंडिया लगातार सभी संभावित सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से अपने ऑनलाइन दर्शकों तक पहुंचने पर ध्यान केंद्रित कर रहा है।

वित्त वर्ष 2020–21 की अंतिम तिमाही में, NGK इंडिया ने बीएस–6 रेडी उत्पादों की श्रेणी को बढ़ावा दिया। ग्राहकों को NGK बीएस–6 श्रेणी के उत्पादों को अपनाने के लिए प्रेरित करने हेतु विभिन्न पोस्ट्स तैयार किये गये थे। डिजाइन भी स्पार्क प्लग, ग्लो प्लग, इग्निशन कॉइल और ऑक्सीजन सेंसर जैसे उत्पादों की सभी विशिष्ट श्रेणियों पर केंद्रित थे। हमने ऑनलाइन खरीद करने वालों को अमेजॉन प्लेटफॉर्म के माध्यम से खरीदारी करने हेतु प्रेरित करने के लिए विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अमेजॉन के माध्यम से इरिडियम प्लग बिक्री को बढ़ावा देना जारी रखा है। इरिडियम स्पार्क प्लग के अलावा, हमने विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर जी–पावर स्पार्क प्लग पर भी ध्यान केंद्रित किया है। कुछ पोस्ट्स खास दिनों जैसे कि गणतंत्र दिवस, लोहड़ी, मकर संक्रांति, वेलेंटाइन डे, वसंत पंचमी, होली आदि पर भी समर्पित थे।

साथ ही, वित्त वर्ष 2020–21 के अंत तक फेसबुक पर 2,34,000 पेज लाइक्स तक पहुंचने में हमारी मदद करने के लिए NGK अपने सभी ऑनलाइन दर्शकों को धन्यवाद देना चाहता है।

प्रिय साथियो,

सबसे पहले, NGK आफ्टरमार्केट व्यवसाय को सफल बनाने में निरंतर समर्थन के लिए आपका धन्यवाद। इस महामारी में व्यापार को जारी रखना मुश्किल है, फिर भी सभी प्रयासों के कारण हम अपने उत्पादों को बाजार में पहुंचाने और बेचने में सक्षम हैं।

बिक्री के नजरिये से अंतिम तिमाही बहुत अच्छी नहीं थी, लेकिन हमें खुशी है कि लॉकडाउन खत्म होने के बाद हमारे चैनल पार्टनर्स ने उसी ऊर्जा और उत्साह के साथ वापसी की, जैसा कि दूसरे कोविड लहर से पहले था। जैसा कि आप जानते हैं कि NGK इंडिया ने हाल के दिनों में ग्लो प्लग और इग्नीशन कॉइल के साथ अपने उत्पादों की श्रृंखला का विस्तार किया है। विस्तार की प्रवृत्ति के बाद जल्द ही हम आफ्टरमार्केट में ऑक्सीजन सेंसर के साथ आने वाले हैं। इसके लिए टेस्ट मार्केटिंग पहले से ही प्रक्रिया में है। यह विस्तार यह भी दर्शाता है कि NGK इंडिया एकल उत्पाद कंपनी से विविध उत्पाद पोर्टफोलियो वाली कंपनी में बदल रही है। ये सभी उत्पाद नए बीएस–6 मानकों को पूरा करेंगे और स्वच्छ वातावरण बनाने में सहायक होंगे।

मार्केटिंग के संदर्भ में, हम भारत में अपने खुदरा विक्रेताओं, मैकेनिकों और लाखों वाहन मालिकों को अपने उच्च गुणवत्ता वाले उत्पादों के बारे में बताने करने के लिए नये मार्केटिंग कार्यक्रमों को तैयार करना और क्रियान्वित करना जारी रखेंगे। इसके अतिरिक्त, हम अपने ई–कॉमर्स प्लेटफॉर्म (अमेजॉन) के अलावा अन्य सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म जैसे कि फेसबुक, इंस्टाग्राम, यूट्यूब आदि पर नियमित रूप से अपनी उपस्थिति बढ़ा रहे हैं।

इस नई सामान्य स्थिति में, हमारा लक्ष्य मौजूदा बाजारों में अपनी उपस्थिति को और मजबूत करना है तथा नए बाजारों में अपनी हिस्सेदारी बढ़ाना है।

बिक्री का आनंद उठायें!

**योगेंद्र कुमार**
**(एजीएम– सेल्स एंड मार्केटिंग)**

हम निरन्तर आगे बढ़ते हुए

# मार्केटिंग डाईनामिक्स

## वैन कैम्पेन

ओडिशा में
आयोजित वैन कैम्पेन

पश्चिमी उत्तर प्रदेश में
आयोजित वैन कैम्पेन

तमिलनाडु में
आयोजित वैन कैम्पेन

गुजरात में
आयोजित वैन कैम्पेन

## कॉर्नर सम्मेलन

झारखण्ड में
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

केरला में
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

रायपुर, छत्तीसगढ़ में
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

जयपुर, राजस्थान में
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

# यूएमसी जन्मदिवस समारोह

उस्ताद मैकेनिक जन्मदिन समारोह कार्यक्रम, मैकेनिक के जीवन के सबसे महत्वपूर्ण दिन में उनके साथ जुड़ने का एक प्रयास है। सभी उस्ताद मैकेनिकों द्वारा इस कार्यक्रम की सराहना की जाती है जो NGK इंडिया द्वारा आयोजित किये जा रहे इस पहल के प्रति अपना प्यार और भरोसा व्यक्त करते हैं।

# कोविड–19

## से जंग में मदद के लिए NGK की सीएसआर पहल

## #NGKCARES

डीसी ने बावल की ऐनजीके स्पार्क प्लग कंपनी की मदद का स्वागत किया

हम अपने देश में कोविड–19 के प्रकोप के कारण एक अनोखी और अभूतपूर्व स्थिति का सामना कर रहे हैं। जैसा कि हमारा देश कोरोनोवायरस महामारी की दूसरी लहर से जूझ रहा है, ऐसे में हमने इस संकट से निपटने में मदद करने के लिए बेहद आवश्यक सहायता की पेशकश करते हुए अपना कदम आगे बढ़ाया है।

कोरोनावायरस के खिलाफ इस जंग में NGK स्पार्क प्लग्स ने 11 जून 2021 को डीसी कार्यालय, रेवाड़ी (हरियाणा) में आयोजित एक छोटे से कार्यक्रम में श्री यशेंद्र सिंह (उपायुक्त, रेवाड़ी) को ऑक्सीजन कंसेंट्रेटर और ऑक्सीमीटर की आपूर्ति कर यह दर्शाया है कि वह इस संकट के समय में राष्ट्र के साथ मजबूती से खड़ा है। इस मुश्किल दौर में देश को सुरक्षित रखने मदद करने के लिए NGK द्वारा अपनी सीएसआर पहल के तहत श्री सिंह को उपकरण को सौंपने के दौरान श्री सुदीप्तो सान्याल (वरिष्ठ उपाध्यक्ष), श्री राहुल यादव (सहायक महाप्रबंधक– मानव संसाधन और प्रशासन), श्री नितेश राज सिन्हा (कंपनी सचिव) और श्री दीपक मिश्रा (प्रशासन) भी उपस्थित थे।

इसी तरह के एक आयोजन में, NGK इंडिया ने 25 जून 2021 को डीसी कार्यालय, गुरुग्राम (हरियाणा) में श्री यश गर्ग (उपायुक्त, गुरुग्राम) को ऑक्सीजन कंसेंट्रेटर और ऑक्सीमीटर सौंपे। कोविड –19 से लड़ाई में सहयोग के लिए सीएसआर पहल के रूप में उपकरण सौंपते समय श्री सुदीप्तो सान्याल (वरिष्ठ उपाध्यक्ष) और श्री राहुल यादव (सहायक महाप्रबंधक– मानव संसाधन और प्रशासन) उपस्थित थे।

NGK स्पार्क प्लग इस दिशा में आगे बढ़ने और हर संभव तरीके से मदद को जारी रखने के लिए प्रतिबद्ध है। हम इस प्रयास में एक साथ हैं और हम इसे एक साथ मिलकर पूरा करेंगे।

आपकी सुरक्षा, हमारी प्राथमिकता!

## संपादक की टिप्पणी

*किसी संगठन की सिखने की क्षमता और सीखे गए चीजों को तुरंत अमल में लाना ही उसे अभूतपूर्व प्रतिस्पर्धी फायदा पहुंचा सकता है।*

न्यूज़लेटर के संबंध में किसी भी सुझाव/प्रतिक्रिया के लिए कृपया संपादकीय टीम से निःसंकोच संपर्क करें: customercare@ngkntk.in

**NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.**
502, 5th Floor, JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Landline: 91-124-4113960-3962
Fax: 91-124-4113963
Website: www.ngkntk.in
Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)
Follow us on: /NGKsparkplugsindia