

KIZUNA

THE RELATIONSHIP



FROM THE DESK OF HEAD - SALES & MARKETING



Dear All,

I wish a very happy and prosperous new year to you and your family. NGK India looks forward to the New Year with great hope in terms of making our mutual business stronger and reaching out to more customers.

The automotive industry and the entire global economy has faced with unprecedented disruption, due to the novel coronavirus in 2020. Weak domestic demand coupled with volatile fuel prices and weak economic sentiment further led to a contraction in the automotive sector. There was a historical level of contraction in 2020 with overall automotive sales. As far as Indian auto sector is concerned, it is cautiously looking forward to 2021 with hopes of putting up a better show in the post-COVID-19 world. In this new normal situation NGK India will have immense opportunity in terms of business growth, new product launches, network expansion and customer engagements.

As a part of expansion of product line NGK will be launching oxygen sensors for 2-wheelers in the aftermarket for test marketing in 2021. This expansion also indicates that NGK India is changing from single product company to one with diversified product portfolio.

I am confident that with this strategic expansion we will deliver the more BS-6 products to our customers across the Indian sub-continent. Also, we will be exploring new markets for our new product lines.

In terms of Marketing, we will continue to design and execute innovative marketing programs to educate our Retailers, Mechanics and millions of Vehicle Owners in India about our high quality products. Additionally, we are regularly increasing our presence on social media platforms like Facebook, Instagram, YouTube etc., apart from our e-commerce platform (Amazon).

In this new normal situation, our aim is to strengthen our footprint in existing markets and increase our share in new markets especially semi-urban and rural markets.

Happy Selling!

Hirofumi Masuda

SMART COLLABORATIONS: OEM ACHIEVEMENTS

Honda Motorcycle & Scooter India collaborates with NGK for H'ness CB350 bike



NGK Spark Plug (MR6K-9) have been selected for the fitment in H'ness CB350 350cc engine bike model launched in October 2020.

Hero Motocorp joins hands with NGK & NTK for Xtreme 200S bikes



NGK Spark Plug (CPR8EA-9) and **NTK Oxygen Sensor (ZSD2201-SD001)** have been selected for the fitment in Xtreme 200S BS-6 200cc engine bike model launched in November 2020.



Bajaj ties up with NTK for Platina 100KS bike

NTK Oxygen Sensor (ZSD2203-KD001) has been selected for the fitment in Platina 100KS 100cc engine model launched in December 2020.

Piaggio teams-up with NTK for Aprilia SXR160 bike



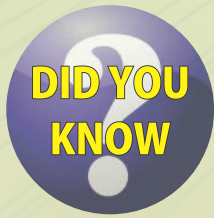
NTK Oxygen Sensor (AZD5001-LB001) has been selected for the fitment in Aprilia SXR160 160cc engine model launched in December 2020.



Renault-Nissan partners with NTK for Magnite cars

NTK Oxygen Sensor (OZA3001-RN001) has been selected for the fitment in Renault-Nissan Magnite 1 L engine car model launched in December 2020.

"NGK India wishes all its employees, distributors, retailers, UMC members, mechanics & your family members a happy and a prosperous new year"



Q. Which spark plugs are best suited for Maruti-K series engines? And what are the benefits of using it?

A: NGK’s “KR6A-10” and “LKR6F-10 (long thread)” Spark Plugs are specially designed for Maruti K series engines.

- * 100% company fitted.
- * Recommended by Maruti in their service manuals.
- * Made up of special nickel material which doubles the change interval to 40,000 km.
- * It helps to improve the mileage and performance of car by improving the combustion.

Applications:

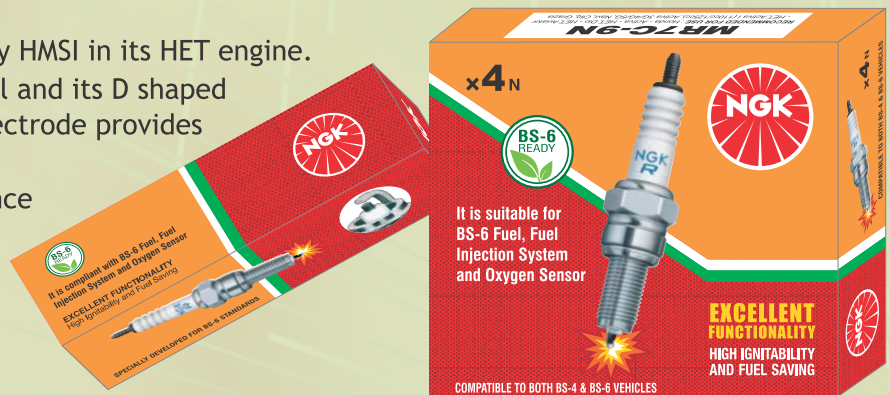
Part No.	Application
KR6A-10	A-Star, Ritz, Wagon R (K-Series engine), Wagon R (1.0 L) (Model from Feb’20), Wagon R Stingray, Alto K-10, Swift (K- Series Engine), Swift Dzire (K- Series Engine), Ertiga (K- Series Engine), Ertiga (K15B) (Model from Feb’20), Ertiga (Next Gen.) (BS-6), Celerio, Celerio X (Model from Dec’17), Celerio (1.0 L) (Model from Jan’20), Estilo (K- Series engine), Ciaz Facelift (Model from Aug’18), Ciaz (K15B) (Model from Jan’20), XL6 (1.5L) (BS-6), S-Presso (BS-6), Brezza (1.5 L) (Model from Feb’20).
LKR6F-10	Swift (Model from Oct’14), New Swift (model from Feb’18), Swift 1.2L (BS-6), Swift Dzire (Model from Feb’15), New Dzire (Model from May’17), Dzire (BS-6), Ciaz (1.2L) (Model upto July’18), Baleno (Model from Oct’15), Ignis (Model upto Jan’20), Ignis (1.2L) (Model from Feb’20), New Wagon R (1.2L) (Model from Jan’19), New Wagon R 1.2L (BS-6).



Q. Which spark plug is best suited for Honda HET engines? And what are the benefits of using it?

A: NGK’s new technology based “High Ignitability” “MR7C-9N” Spark Plug is specially designed for Honda HET engines.

- * It is fitted and recommended by HMSI in its HET engine.
- * Made up of New Nickel material and its D shaped Kamaboko design of Ground Electrode provides good ignitability.
- * It contributes in 11% performance increase* of Honda HET engines.



Applications:

Part No.	Application
MR7C-9N	Activa- HET, Dio- HET, Aviator- HET, Activa I (110cc), Activa I (125cc), Activa 3G/4G/5G, Navi 110cc, Cliq, Grazia.

*As per the Press Release published by HMSI in May 2013

DIGITAL CAMPAIGNS

On the social media platforms, NGK India continued promoting BS-6 ready range of products. Looking at the festive season most of the posts were dedicated to these special days. We developed posts for Durga puja with a social campaign of staying safe during the festival. Apart from this Diwali and Guru Nanak Jayanti post were also shared with social media followers on different platforms. NGK also promoted individual categories like spark plugs, glow plugs, ignition coils, etc. As always we promoted NGK sales on Amazon India through social media platforms. Along with all these we shared oxygen sensors teaser on digital media platforms. We also improved NGK's new website through search engine optimization.



UMC BIRTHDAY CELEBRATIONS



The Ustaad Mechanic Birthday celebration program is an effort from our side to connect with them on the most important day of their lives. The program is appreciated by all the Ustaad Mechanics who express their love and appreciation for this initiative by NGK India.

We just keep going

MARKETING DYNAMIXES

VAN CAMPAIGNS



Van Campaign conducted at Andhra Pradesh



Van Campaign conducted at Haryana



Van Campaign conducted at Assam



Van Campaign conducted at Rajasthan

CORNER MEETS



Corner Meet conducted at Jagdepath, Bihar



Corner Meet conducted at Delhi



Corner Meet conducted at Anand, Gujarat



Corner Meet conducted at Ernakulam, Kerala

UMC SHOP BRANDING

NGK India did UMC Shop branding activity in Ahmedabad and Rajkot.



EDITOR'S NOTE

"Teamwork is the ability to work together towards a common vision and to direct individual accomplishment toward organizational objectives. It is the fuel that allows common people to attain uncommon result".

For any suggestions/feedback regarding the newsletter please feel free to contact the Editorial Team at: customercare@ngkntk.in



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

502, 5th Floor, JMD Pacific Square, 32 Mile Stone, Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
 Landline: 91-124-4113960-3962
 Fax: 91-124-4113963
 Website: www.ngkntk.in
 Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)
 Follow us on: [f/NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)

KIZUNA

THE RELATIONSHIP



हेड, सेल्स एवं मार्केटिंग की कलम से



प्रियजनों,

मैं आपको और आपके परिवार को नये साल की बहुत-बहुत शुभकामनाएं देता हूँ। NGK इंडिया नये साल में हमारे आपसी व्यापार को मजबूत बनाने और अधिक से अधिक ग्राहकों तक पहुंचने की उम्मीद करता है।

2020 में नोबल कोरोनावायरस के कारण ऑटोमोटिव उद्योग और पूरी वैश्विक अर्थव्यवस्था को अभूतपूर्व बाधाओं का सामना करना पड़ा है। ईंधन की अस्थिर कीमतों के साथ कमजोर घरेलू मांग और कमजोर आर्थिक परिस्थितियों के कारण मोटर वाहन क्षेत्र में गिरावट देखने को मिली है। ऑटोमोटिव क्षेत्र में कुल बिक्री के मामले में वर्ष 2020 में गिरावट का स्तर ऐतिहासिक था। जहां तक भारतीय ऑटो सेक्टर का संबंध है, कोविड-19 के बाद की दुनिया में बेहतर प्रदर्शन की उम्मीद के साथ यह 2021 की ओर सावधानीपूर्वक देख रहा है। इस नई सामान्य स्थिति में NGK इंडिया के पास व्यापार वृद्धि, नए उत्पाद लॉन्च, नेटवर्क विस्तार और ग्राहकों को जोड़ने के मामले में अपार अवसर होगा।

उत्पाद लाइन के विस्तार के एक हिस्से के रूप में NGK द्वारा 2021 में मार्केटिंग परीक्षण के लिए आपटर मार्केट में दोपहिया वाहनों के लिए ऑक्सीजन सेंसर लॉन्च किया जाएगा। यह विस्तार स्पष्ट रूप से बताता है कि NGK इंडिया एकल उत्पाद कंपनी से विविध उत्पाद पोर्टफोलियो वाली कंपनी में बदल रहा है।

मुझे विश्वास है कि इस रणनीतिक विस्तार से हम भारतीय उप-महाद्वीप में अपने ग्राहकों को अधिक बीएस-6 उत्पाद वितरित कर सकेंगे। इसके अलावा, हम अपनी नई उत्पाद लाइनों के लिए नये बाजार की भी तलाश रहे हैं।

मार्केटिंग के संदर्भ में, हम अपने उच्च गुणवत्ता वाले उत्पादों के बारे में अपने खुदरा विक्रेताओं, मैकेनिकों और भारत के लाखों वाहन मालिकों को जानकारी देने के लिए नये मार्केटिंग कार्यक्रमों को तैयार करना और उसे संचालित करना जारी रखेंगे। इसके अतिरिक्त, हम अपने ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म (अमेज़ॉन) के साथ ही सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म जैसे कि फेसबुक, इंस्टाग्राम, यूट्यूब आदि पर नियमित रूप से अपनी उपस्थिति बढ़ा रहे हैं।

इस नई सामान्य स्थिति में, हमारा उद्देश्य मौजूदा बाजारों में अपनी उपस्थिति को मजबूत करना और नये बाजारों विशेष रूप से अर्ध-शहरी और ग्रामीण बाजारों में हमारी हिस्सेदारी को बढ़ाना है।

बिक्री का आनंद उठाये!

हिरोफुमी मसुदा

स्मार्ट सहयोग : ओईएम की उपलब्धियां

होंडा मोटरसाइकिल एवं स्कूटर इंडिया H'ness CB350 bike के लिए बना NGK का सहयोगी



अक्टूबर 2020 में पेश किये गये H'ness CB350 350cc इंजन बाइक मॉडल में लगाने के लिए **NGK स्पार्क प्लग (MR6K-9)** को चुना गया है।

हीरो मोटोकॉर्प ने Xtreme 200S के लिए NGK एवं NTK से मिलाया हाथ



नवम्बर 2020 में लॉन्च किये गये Xtreme 200S BS-6 200cc इंजन बाइक मॉडल में उपयोग के लिए **NGK स्पार्क प्लग (CPR8EA-9)** और **NTK ऑक्सीजन सेंसर (ZSD2201-SD001)** का चयन किया गया है।



Platina 100KS बाइक के लिए बजाज का NTK के साथ गठजोड़

दिसम्बर 2020 में बाजार में आये Platina 100KS 100cc इंजन मॉडल में लगाने के लिए **NTK ऑक्सीजन सेंसर (ZSD2203-KD001)** को चुना गया है।

Aprilia SXR160 बाइक के लिए पियाजियो बना NTK का सहयोगी



दिसम्बर 2020 में पेश किये गये Aprilia SXR160 160cc इंजन मॉडल के लिए **NTK ऑक्सीजन सेंसर (AZD5001-LB001)** का चयन किया गया है।



Magnite कारों के लिए NTK के साथ रेनॉल्ट-निसान की साझेदारी

दिसम्बर 2020 में लॉन्च किये गये रेनॉल्ट-निसान Magnite 1L इंजन कार मॉडल में उपयोग के लिए **NTK ऑक्सीजन सेंसर (OZA3001-RN001)** को चुना गया है।

“NGK इंडिया की ओर से सभी कर्मचारियों, वितरकों, खुदरा विक्रेताओं, यूएमसी सदस्यों, मैकेनिकों और उनके परिवार के सदस्यों को एक मंगलमय और खुशियों से भरे नये साल की शुभकामनायें”

क्या आप जानते हैं?

प्रश्न : मारुति-के सीरीज इंजन के लिए कौन सी स्पार्क प्लग सबसे उपयुक्त हैं? और इसका उपयोग करने के क्या फायदे हैं?

उत्तर : NGK के "KR6A-10" और "LKR6F-10 (लॉन्ग थ्रेड)" स्पार्क प्लग्स को मारुति-के सीरीज इंजनों के लिए विशेष रूप से डिज़ाइन किया गया है।

- यह 100% कंपनी के अनुकूल है।
- मारुति ने अपने सर्विस मैन्यूअल में इसकी सिफारिश की है।
- विशेष निकल सामग्री से निर्मित जो चेंज इन्टर्वल को 40,000 किमी तक दोगुना करता है।
- यह कम्बस्चन में सुधार लाकर कार के माइलेज और प्रदर्शन को बेहतर बनाने में मदद करता है।

ऐप्लीकेशन :

पार्ट नंबर	ऐप्लीकेशन
KR6A-10	A-Star, Ritz, Wagon R (K-Series engine), Wagon R (1.0 L) (Model from Feb'20), Wagon R Stingray, Alto K-10, Swift (K- Series Engine), Swift Dzire (K- Series Engine), Ertiga (K- Series Engine), Ertiga (K15B) (Model from Feb'20), Ertiga (Next Gen.) (BS-6), Celerio, Celerio X (Model from Dec'17), Celerio (1.0 L) (Model from Jan'20), Estilo (K- Series engine), Ciaz Facelift (Model from Aug'18), Ciaz (K15B) (Model from Jan'20), XL6 (1.5L) (BS-6), S-Presso (BS-6), Brezza (1.5 L) (Model from Feb'20).
LKR6F-10	Swift (Model from Oct'14), New Swift (model from Feb'18), Swift 1.2L (BS-6), Swift Dzire (Model from Feb'15), New Dzire (Model from May'17), Dzire (BS-6), Ciaz (1.2L) (Model upto July'18), Baleno (Model from Oct'15), Ignis (Model upto Jan'20), Ignis (1.2L) (Model from Feb'20), New Wagon R (1.2L) (Model from Jan'19), New Wagon R 1.2L (BS-6).



प्रश्न : होंडा एचईटी इंजनों के लिए कौन सी स्पार्क प्लग सबसे उपयुक्त हैं? और इसके उपयोग करने के फायदे क्या हैं?

उत्तर : NGK की नई तकनीक पर आधारित "हाई इग्निबिलिटी" "MR7C-9N" स्पार्क प्लग को विशेष रूप से होंडा एचईटी इंजन के लिए डिज़ाइन किया गया है।

- इसे एचएमएसआई ने अपने एचईटी इंजन के अनुकूल बताया है और इसे लगाने की सलाह दी है।
- न्यू निकल सामग्री से निर्मित और ग्राउंड इलेक्ट्रोड का डी आकार वाला कामाबोको डिज़ाइन बेहतर इग्निबिलिटी प्रदान करता है।
- यह होंडा एचईटी इंजनों के प्रदर्शन को 11% बेहतर * करने में योगदान देता है।



ऐप्लीकेशन :

पार्ट नंबर	ऐप्लीकेशन
MR7C-9N	Activa- HET, Dio- HET, Aviator- HET, Activa I (110cc), Activa I (125cc), Activa 3G/4G/5G, Navi 110cc, Cliq, Grazia.

*मई 2013 में HMSI द्वारा जारी की गयी प्रेस विज्ञापित के अनुसार

डिजिटल अभियान

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर NGK इंडिया ने बीएस-6 रेडी उत्पादों को बढ़ावा देना जारी रखा है। त्योहारों को देखते हुए अधिकांश पोस्ट इन विशेष दिनों पर तैयार किये गये थे। हमने त्योहार के दौरान सुरक्षित रहने के सामाजिक अभियान के साथ दुर्गा पूजा के लिए पोस्ट बनाया था। इसके अलावा दिवाली और गुरु नानक जयंती से जुड़े पोस्ट को विभिन्न प्लेटफॉर्म पर सोशल मीडिया फॉलोवर्स के साथ साझा भी किया गया था। NGK ने अलग-अलग श्रेणियों जैसे स्पार्क प्लग्स, ग्लो प्लग्स, इग्निशन कॉइल्स आदि को भी बढ़ावा देने का काम किया। हमेशा की तरह हमने सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से अमेज़ॉन इंडिया पर NGK की बिक्री को बढ़ावा दिया है। इन सभी के साथ हमने डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म पर ऑक्सीजन सेंसर का टीज़र भी साझा किया है। हमने SEO के माध्यम से NGK की नई वेबसाइट को भी बेहतर बनाया है।



यूएमसी जन्मदिवस समारोह



उस्ताद मैकेनिक जन्मदिन समारोह कार्यक्रम, मैकेनिक के जीवन के सबसे महत्वपूर्ण दिन में उनके साथ जुड़ने का एक प्रयास है। सभी उस्ताद मैकेनिकों द्वारा इस कार्यक्रम की सराहना की जाती है जो NGK इंडिया द्वारा आयोजित किये जा रहे इस पहल के प्रति अपना प्यार और भरोसा व्यक्त करते हैं।

हम निरन्तर आगे बढ़ते हुए

मार्केटिंग डाइनामिक्स

वैन कैम्पेन



आंध्र प्रदेश में
आयोजित वैन कैम्पेन



हरियाणा में
आयोजित वैन कैम्पेन



असम में
आयोजित वैन कैम्पेन



राजस्थान में
आयोजित वैन कैम्पेन

कॉर्नर सम्मेलन



जगदेवपथ, बिहार में
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



दिल्ली में आयोजित
कॉर्नर सम्मेलन



आनन्द, गुजरात में
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



एर्नाकुलम, केरल में
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

यूएमसी शॉप ब्रैंडिंग

NGK इंडिया ने अहमदाबाद और राजकोट में यूएमसी शॉप ब्रैंडिंग की कार्यकलाप की।



संपादक की टिप्पणी

"टीमवर्क किसी साझे लक्ष्य के लिये एक साथ मिलकर काम करने और संगठनात्मक उद्देश्यों की ओर व्यक्तिगत योग्यता को संचालित करने की क्षमता है। यह एक तरह का ईंधन है जो साधारण लोगों को असाधारण परिणाम हासिल के लिए प्रेरित करता है"।
न्यूजलेटर के संबंध में किसी भी सुझाव/प्रतिक्रिया के लिए कृपया संपादकीय टीम से संपर्क करने में संकोच न करें :
customercare@ngkntk.in



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

502, 5th Floor, JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Landline: 91-124-4113960-3962
Fax: 91-124-4113963
Website: www.ngkntk.in
Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)
Follow us on: [f/NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)