

KIZUNA

THE RELATIONSHIP

VOL - III/10/19



FROM THE DESK OF HEAD - SALES & MARKETING



Dear All,
Namaskar!

I wish all of you a very happy and prosperous festive season. I wish that we all achieve the best of financial growth and profitability as we enter into the penultimate quarter of this financial year.

Last quarter was very exciting for us as we entered into the Indian Glow Plug segment with the launch of “NGK Glow Plugs” for 4 - W Diesel Vehicles. The event was conducted in New Delhi which is one of the key markets of Glow Plugs, nationally. Mr. Mitsunori Oi (General Manager, Strategic Planning Department, Glow Plugs Division, NGK Japan) was also present in this event. The event was held in presence of key NGK channel partners from important Glow Plug markets of New Delhi. With this launch, we now own a diversified range of Glow Plugs to cater to a wide variety of diesel engines in India. This launch (of Glow Plugs) is a big accomplishment for NGK India as we are the leaders of this segment in almost all Glow Plug markets globally and aspire to capture the commanding position in India as well, very soon.

We also continued with our efforts in the field of CSR by distribution of water coolers in small government aided schools in Haryana. NGK strongly believes in the ideology of “Clean India, Green India, Teach India” which is our brand campaign as well. This activity, is a small step and a humble contribution in that direction.

Despite a stiff competition in the automobile industry, NGK continues to witness promising growth. For this we thank NGK India’s strong engineering team for their continued efforts in maintaining the high quality standards and most of all our esteemed channel partners, without whose relentless efforts, it would have been impossible.

We hope to continue this growth trend in future as well and hope that NGK India, along with all the channel partners, will complete this financial year with healthy profits and new success stories.

Wishing all of you a happy festive season!

Hirofumi Masuda

SMART COLLABORATIONS : OEM ACHIEVEMENTS

Renault Nissan partners with NGK for Triber (BS - VI) model



NGK **Oxygen Sensor (OZA0001-RN001)** have been selected for the fitment in Renault Nissan Triber, 1 litre (BS - VI) engine model launched in August’19.



Maruti Suzuki ties up with NGK for XL 6 (BS - VI) model

NGK **Spark Plug (KR6A-10)** and **Knock Sensor (KNE 48)** has been selected for the fitment in Maruti Suzuki XL - 6, 1.5 litre (BS - VI) engine model which was launched in August



Honda Motor & Scooters India partners NGK for New Activa (BS - VI) Scooters

NGK **Spark Plug (MR8E-9)** and **Oxygen Sensor (ZSD1003-HG005)** have been selected for the fitment in Honda Activa 125 cc (BS - VI) scooter model which was launched in September’19.

FEATHER IN THE CAP

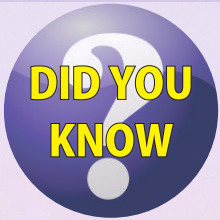


NGK India launched their latest range of world class Glow Plugs on 7th August 2019 in New Delhi. Mr. Mitsunori Oi (General Manager, Strategic Planning Department, Glow Plugs Division, NGK Japan) graced the event with his presence along with Mr. Hirofumi Masuda (Head-Sales and Marketing, NGK India) and Mr. Sudipto Sanyal (Vice President-Sales and Marketing, NGK India). These plugs are designed to specifically cater to 4-W diesel vehicles in After Market in India. All major OEMs and millions of customers in India have been using state-of-the-art NGK products for more than a decade now.

DEMAND GENERATION CAMPAIGN

NGK conducted a demand generation campaign between 22-31st July 2019, to promote NGK's 3-W specific "CNG SPL" spark plugs. The objective of this activity was to increase the spark plugs' demand as well as increase its Top-Of-Mind recall among Retailers, Mechanics, as well as the vehicle owner (Auto Drivers). The activity was focused in the markets of Gujarat and covered more than 100 retailers along with more than 500 mechanics and vehicle owners, covering the urban, semi - urban as well as the rural markets.

In this activity, NGK educated the participants with technical videos and also arranged various fun activities as part on customer engagement. NGK also distributed CNG SPL T-Shirts & Caps especially to the participants.



Q.1: What is the function of Glow Plug and what are the symptoms of faulty Glow plugs?

A: Glow plug is a device which is installed in diesel engines. Their main purpose is to warm up the engine's cylinders so that the diesel combustion can occur more easily especially during cold starts, where starting the engine is the most difficult task. When these plugs deal with an issue, they usually cause problems with the drivability of the vehicle. There are certain set of symptoms which alerts you to take a serious look of ignition system especially of Glow Plugs. These symptoms are listed below:

1. Engine misfires or decrease in power, acceleration and fuel efficiency

If the glow plugs malfunction, then they will not provide any additional heat which aids in the diesel combustion. This may result in the engine misfires. These misfires may then affect the vehicle with a loss in power, acceleration and even fuel efficiency.

2. Black smoke from the exhaust

Black smoke from the exhaust is one of the major symptom which forces you to check the ignition system of your engine. Faulty glow plugs might disturb the sensitive diesel combustion process, which causes the engine to produce a black smoke from the tailpipe. This black smoke can also be caused by a wide variety of other issues.

In order to avoid such issues, please do a regular check-up of Glow plugs during the routine check-ups of your engine. For better result it is always advised to replace the glow plugs of each cylinders instead of replacing the faulty one.

Q.2: Which NGK spark plug part no is best suitable for Royal Enfield 350/ 500cc bikes?

A: For given below best performances, we always recommend for Iridium spark plugs:

- A. Longest & smoothest running over many miles.
- B. Excellent ignitability - Easiest starting.
- C. Excellent acceleration with increased mileage.
- D. Special Thermo Edge Design provides Good Anti fouling property.

Applications:

Models	Part No.
Himalayan 411cc, Interceptor Twin (650cc), Continental GT Twin (650cc)	CR7EIX
UCE Twin Spark Plug 350cc (Thunderbird, Classic, Bullet)	BPR5EIX & CPR7EAIX-9
BS-4 - 500cc (Thunderbird, Classic, Bullet), Continental GT (535cc)	BPR5EIX

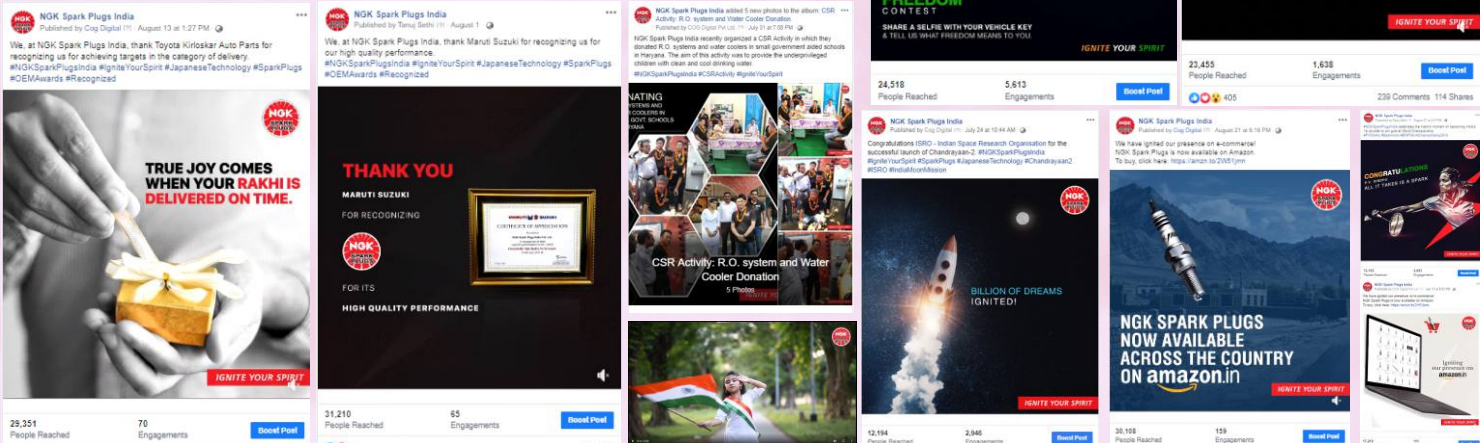
OUTDOOR ADVERTISING - AUTOHOOD BRANDING

Recently, NGK India has completed the installation of customised branded Auto-Hoods in the markets of Gurgaon, Faridabad and Kolkata. The activity was timed to get the maximum leverage of upcoming Festive season (which starts with Durga Puja). Also, customised driver - utility bags were distributed to auto-drivers. The overall activity was much appreciated by auto drivers and will help to increase the brand visibility in the focus markets.



DIGITAL CAMPAIGNS

NGK India continued to innovate and diversify with its online marketing program with objectives of increasing brand awareness, as well as communicating product features, advantages and benefits of its product to its viewers. New product launch campaign of NGK Glow Plugs (including teaser campaigns) was highly appreciated while the CSR posts effectively communicated NGK's sustained efforts towards social responsibility. We also continued to strengthen our bond with the online viewer community through innovative consumer engagement efforts for product (eg MR7C-9N) as well as national and regional festivals. The Independence Day campaign witnessed an overwhelming response from the participants who cherished the contest activity as well as enthusiastically took part in it. The video on Independence Day, alone received more than 400,000 views and witnessed more than 10,000 engagements on NGK Facebook page and YouTube channel.



MARKETING DYNAMIXES

VAN CAMPAIGNS



Van Campaign conducted at Bareilly, Uttar Pradesh



Van Campaign conducted at Jaipur, Rajasthan



Van Campaign conducted at Indore, Madhya Pradesh



Van Campaign conducted at Vijaywada, Andhra Pradesh

RETAILER MEETS



Retailer Meet conducted at Ahmedabad, Gujarat



Retailer Meet conducted at Delhi



Retailer Meet conducted at Gorakhpur, Uttar Pradesh



Retailer Meet conducted at Tanuku, Andhra Pradesh

CORNER MEETS



Corner Meet conducted at Jaipur, Rajasthan



Corner Meet conducted at Kerala



Corner Meet conducted at Kolkata, West Bengal



Corner Meet conducted at Nagpur, Maharashtra

MECHANIC MEETS



Mechanic Meet conducted at Coimbatore, Tamil Nadu



Mechanic Meet conducted at Shimla, Himachal Pradesh



Mechanic Meet with ATS Japan conducted at Bhubaneswar, Odisha



Mechanic Meet with ATS Japan conducted at Ahmedabad, Gujarat

ASSOCIATION MEETS



Association Meet conducted at Bangarpet, Karnataka



Association Meet conducted at Jaipur, Rajasthan



Association Meet conducted at Nashik, Maharashtra



Association Meet conducted at Visakhapatnam, AP

UMC BIRTHDAY CELEBRATIONS

The Ustead Mechanic Birthday celebration program is an effort from our side to connect with them on the most important day of their lives. The program is appreciated by all the Ustead Mechanics who express their love and appreciation for this initiative by NGK India.



NGK's CSR ACTIVITY



NGK India recently organized a CSR activity in which they donated R.O. Systems and Water Coolers in small government aided schools in Haryana. The aim of this activity was to provide the underprivileged children with clean and cool drinking water.

Participate & Win
exciting prizes

QUIZ TIME

Sl. no: 05/Nov'19

- NGK Launched its Latest range of Glow Plugs in Indian After-Market Channel on:
 - 7th August 2019
 - 9th August 2019
 - 12 September 2019
 - 8th June 2019
- Glow Plugs are commonly also known as:
 - Heater Plugs
 - Socket Plugs
 - Spark Plugs
 - Diesel Plugs
- Recently which part of NGK Spark Plugs (India) is included for OEM supplies, for Honda Activa 125cc BS-VI Scooters ?
 - MR8E-9 Spark Plug
 - ZSD 1003-HG005 Oxygen Sensor
 - Both
 - None
- ISRO launched Chandrayaan-2 on:
 - 20th August 2019
 - 22nd July 2019
 - 15th July 2019
 - 22nd September 2019
- Which NGK Genuine Spark Plug is compatible for Royal Enfield 350cc classic ?
 - BPR 5EIX
 - CPR7EAIX-9
 - Both
 - None

Please mark the correct answer option in the attached form. Please write your name and address clearly and send the filled up form only to the address as mentioned in the form. The original form attached will only be considered.

ANSWERS TO QUIZ TIME SL 03

- Q 1. Which city in India is re-named as "Prayagraj"? -- (c) Allahabad
 Q 2. Who is the first captain to win 100 Matches in IPL?
 -- (a) M S Dhoni
 Q 3. NGK Spark Plugs (India), introduced which part number in Yamaha in March 2019? -- (c) Both a & b
 Q 4. "OZA0001-ZD001 (OZAS-S4.0)" introduced in Mahindra XUV 300, is a: -- (d) Oxygen Sensor
 Q 5. Main cause of Pre-ignition are: -- (d) All of the above

ANSWERS TO QUIZ TIME SL 04

- Q1: This year the brother hood meet was held in Surat on:
 -- a) 12th May 2019
 Q2: MR7C-9N Spark Plug is specially designed for - b) Honda HET engines
 Q3: In Cricket World Cup 2019, the first match of India was against which team: -- d) None
 Q4 The fourth phase of Lok Sabha elections which started in April 2019 in India, were held in ___ constituencies -- c) 72
 Q5: Recently which part of NGK Spark Plugs (India) is included for OEM supplies, for Hero Xpulse 200cc ? -- c) Both

WINNERS OF QUIZ TIME SL 03



Amrit Auto, Raipur
Madhya Pradesh



K K Automobiles
Kurud, Chhattisgarh



Shaun Bike Point
Delhi



Mr Sunil
Faridabad, Haryana



Shree Durga Motors
Barabanki, UP



Samarpan Auto Parts
Surat, Gujarat

WINNERS OF QUIZ TIME SL 04

EDITOR'S NOTE

If you don't change it in your head, you can't change it in your life.

For any suggestions/feedback regarding the newsletter please feel free to contact the Editorial Team at: customercare@ngkntk.in



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

210, 2nd Floor, JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Landline: 91-124 - 4113960 - 3962
Fax: 91-124 - 4113963
Website: www.ngkntk.in
Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)
Follow us on: [f/NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)

KIZUNA

THE RELATIONSHIP

संख्या - III/10/19



सेल्स एवं मार्केटिंग प्रमुख की कलम से



प्रिय साथियों,
नमस्कार!

मैं आप सभी को खुशियों से भरपूर और समृद्ध त्यौहारों की शुभकामनाएं देता हूँ। मेरी कामना है कि हम इस वित्तीय वर्ष की तीसरी तिमाही में प्रवेश करते हुए बेहतर वित्तीय विकास और लाभ प्राप्त करें।

पिछली तिमाही हमारे लिए बहुत रोमांचक थी क्योंकि हमने 4-W डीजल वाहनों के लिए "एनजीके ग्लो प्लग्स" की पेशकश के साथ भारतीय ग्लो प्लग्स के बाजार में प्रवेश किया। यह कार्यक्रम नई दिल्ली में आयोजित किया गया था, जो राष्ट्रीय स्तर पर ग्लो प्लग्स के प्रमुख बाजारों में से एक है। इस आयोजन में श्री मित्सुनोरी ओई (जनरल मैनेजर, स्ट्रेटेजिक प्लानिंग विभाग, ग्लो प्लग्स डिवीजन, एनजीके जापान) भी उपस्थित थे। यह कार्यक्रम नई दिल्ली के महत्वपूर्ण ग्लो प्लग बाजारों के मुख्य NGK चैनल भागीदारों की उपस्थिति में आयोजित किया गया था। इस पेशकश के साथ, अब हम भारत में डीजल इंजनों की व्यापक जरूरतों को पूरा करने के लिए ग्लो प्लग्स की एक विस्तृत रेंज को उपलब्ध कराने में सक्षम हैं। ग्लो प्लग्स की यह पेशकश NGK इंडिया के लिए एक बड़ी उपलब्धि है क्योंकि हम विश्व भर में लगभग सभी ग्लो प्लग मार्केट में इस क्षेत्र के लीडर हैं और बहुत जल्द ही भारत में भी अग्रिम स्थान हासिल करने की इच्छा रखते हैं।

हमने हरियाणा के छोटे सरकारी सहायता प्राप्त स्कूलों में वाटर कूलर के वितरण के माध्यम से सीएसआर के क्षेत्र में भी अपने प्रयासों को जारी रखा है। NGK "क्लिन इंडिया, ग्रीन इंडिया, टीच इंडिया" की विचारधारा में दृढ़ता से विश्वास करता है जो हमारा ब्रांड अभियान भी है। यह गतिविधि, एक छोटा कदम और उस दिशा में एक सादगीपूर्ण योगदान है।

पूरे ऑटो मोबाइल उद्योग में चुनौतीपूर्ण स्थिति के बावजूद, NGK में आशाजनक वृद्धि देखी जा रही है। इसके लिए हम उच्च गुणवत्ता मानकों को बनाये रखने में NGK की मजबूत इंजीनियरिंग टीम और खासकर हमारे सभी सम्मानित चैनल भागीदारों, जिनके अथक प्रयासों के बिना यह असंभव है, उनके निरंतर प्रयासों के लिए धन्यवाद करते हैं।

हम भविष्य में भी इस विकास की गति को जारी रखने की उम्मीद करते हैं और आशा करते हैं कि NGK इंडिया सभी चैनल भागीदारों के साथ और नई सफलता की कहानियों के साथ इस वित्तीय वर्ष को पूरा करेगी।

आप सभी को त्यौहारी की हार्दिक शुभकामनाएं!

हिरोफुमी मसुदा

स्मार्ट सहयोग: ओईएम की उपलब्धियां

रिनॉल्ट निसान का ट्राइबर (BS-VI) मॉडल के लिए NGK से साझेदारी



अगस्त, 2019 में बाजार में आये रिनॉल्ट निसान ट्राइबर, 1 लीटर (BS-VI) इंजन मॉडल के लिए NGK ऑक्सीजन सेंसर (OZA0001-RN001) इंजन को चुना गया है।



मारुती सुजुकी का XL 6 (BS - VI) मॉडल के लिए NGK से समझौता

अगस्त, 2019 में पेश किये गये मारुती सुजुकी XL - 6, 1.5 लीटर (BS - VI) इंजन मॉडल में लगाने के लिए NGK स्पार्क प्लग (KR6A-10) और नॉक सेंसर (KNE 48) का चयन किया गया है।



नये एक्टिवा (BS - VI) स्कूटर के लिए होंडा मोटर एवं स्कूटर्स इंडिया की NGK से साझेदारी

सितम्बर, 2019 में बाजार में आय होंडा एक्टिवा 125 cc (BS - VI) स्कूटर मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग (MR8E-9) और ऑक्सीजन सेंसर (ZSD1003-HG005) को चुना गया है।

फेदर इन द कौप



NGK इंडिया ने 7 अगस्त 2019 को नई दिल्ली में विश्व स्तरीय ग्लो प्लग्स की अपनी नवीनतम रेंज पेश की थी। इस अवसर पर श्री मित्सुनोरी ओई (जनरल मैनेजर, स्ट्रेटेजिक प्लानिंग विभाग, ग्लो प्लग्स डिवीजन, NGK जापान) के साथ श्री हिरोफुमी मसुदा (सेल्स एवं मार्केटिंग प्रमुख, एनजीके इंडिया) और श्री सुदीप्तो सान्याल (वाइस प्रेजिडेंट, सेल्स एवं मार्केटिंग, एनजीके इंडिया) भी उपस्थित थे। इन प्लग्स को विशेष रूप से भारत में आपटर मार्केट में 4-W डीजल वाहनों की जरूरतों को पूरा करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। भारत में सभी प्रमुख ओईएम और लाखों ग्राहक पिछले एक दशक से भी अधिक समय से अत्याधुनिक NGK उत्पादों का उपयोग कर रहे हैं।

डिमांड जनरेशन अभियान

NGK के 3-W विशेष "सीएनजी एसपीएल" स्पार्क प्लग को बढ़ावा देने के लिए NGK ने 22-31 जुलाई 2019 के बीच एक डिमांड जनरेशन अभियान चलाया था। इस अभियान का उद्देश्य खुदरा विक्रेताओं तथा मैकेनिकों के साथ ही वाहन मालिकों (ऑटो चालकों) के बीच स्पार्क प्लग की मांग और इसके टॉप-ऑफ-माइंड रिकॉल को बढ़ाना था। यह अभियान गुजरात के बाजारों में चलाया गया था और जिसमें शहरी, अर्ध शहरी और ग्रामीण बाजारों के 500 से अधिक मैकेनिकों और वाहन मालिकों सहित 100 से अधिक खुदरा विक्रेताओं को शामिल किया गया था।

इस अभियान में NGK ने तकनीकी वीडियो के साथ प्रतिभागियों को शिक्षित किया और ग्राहकों को जोड़ने के क्रम में विभिन्न मजददार गतिविधियों का आयोजन भी किया गया। NGK ने प्रतिभागियों के बीच सीएनजी एसपीएल टी-शर्ट्स और कैप्स भी वितरित किए।



क्या आप जानते हैं?

प्रश्न.1: ग्लो प्लग क्या काम करता है और खराब प्लग के लक्षण क्या हैं?

उत्तर: ग्लो प्लग एक उपकरण है जो डीजल इंजन में लगता है। इनका मुख्य कार्य इंजन सिलेंडर को गर्म करना है ताकि डीजल दहन (खासकर कोल्ड स्टार्ट के दौरान) अधिक आसानी से हो सके। जब इन प्लगों में कोई खराबी आती है तो वो सामान्यतः वाहन की ड्राइवबिलिटी में अस्थिरता का कारण बनते हैं। ऐसे कई लक्षण हैं जो आपको बताते हैं कि वाहन की इग्निशन सिस्टम खासकर ग्लो प्लग्स पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है।

यह लक्षण नीचे दी गई हैं:

1. इंजन मिसफायर होना या पावर, एकसीलरेशन और ईंधन क्षमता में कमी आना

यदि ग्लो प्लग खराब हो तो वे कोई अतिरिक्त गर्मी प्रदान नहीं करेंगे, जिससे डीजल की खपत बढ़ जाती है। इसके परिणामस्वरूप इंजन मिसफायर हो सकता है। इस मिसफायर से पावर, एकसीलरेशन और यहां तक कि ईंधन क्षमता में कमी के रूप में वाहन को नुकसान पहुंच सकता है।

2. काले धुएँ का निकलना

काले धुएँ का निकलना एक ऐसा प्रमुख लक्षण है जो आपको अपने इंजन के इग्निशन सिस्टम की जांच करने के लिए मजबूर करता है। खराब ग्लो प्लग संवेदनशील डीजल दहन प्रक्रिया को प्रभावित कर सकता है, जिससे इंजन टेलपाइप से काला धुआँ निकालने लगता है। वाहन से काला धुआँ निकलने के कई अन्य कारण भी हो सकते हैं।

इस तरह के कारणों से बचने के लिए, कृपया अपने इंजन की होने वाली सामान्य जांच के दौरान ग्लो प्लग की भी नियमित जांच करें। बेहतर परिणाम के लिए यह सलाह दी जाती है कि एक खराब ग्लो प्लग को बदलने के बजाय सभी सिलेंडर की ग्लो प्लग को बदल दिया जाए।

प्रश्न 2: रॉयल एनफील्ड 350 / 500 सीसी बाइक के लिए कौन सा NGK स्पार्क प्लग सबसे उपयुक्त है?

उत्तर: नीचे दिए गए सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शनों के लिए, हम हमेशा इरिडियम स्पार्क प्लग लगाने की सलाह देते हैं:

- क. कई मीलों तक लंबी और आसान परिचालन
- ख. बेहतर प्रज्वलनशीलता – आसान स्टार्ट
- ग. अधिक माइलेज के साथ बेहतर एकसीलरेशन
- घ. स्पेशल थर्मो एज डिज़ाइन जो अच्छी एंटी फॉलिंग प्रॉपर्टी प्रदान करता है

एप्लीकेशन्स:

मॉडल	पार्ट नं.
हिमालयन 411cc, इंटरसेप्टर ट्वीन (650cc), कॉन्टीजेंटल जीटी ट्वीन (650cc)	CR7EIX
यूसीई ट्वीन स्पार्क प्लग 350cc (थंडरबर्ड, क्लासिक, बुलेट)	BPR5EIX एवं CPR7EAIX-9
BS-4 500cc (थंडरबर्ड, क्लासिक, बुलेट), कॉन्टीजेंटल जीटी (535cc)	BPR5EIX

आउटडोर विज्ञापन - ऑटोहुड ब्रांडिंग

हाल ही में, NGK इंडिया ने गुडगांव, फरीदाबाद और कोलकाता के बाजारों में विशेष रूप से निर्मित ब्रांडेड ऑटो-हुड्स की स्थापना की है। आगामी त्यौहारों के मौसम (जो दुर्गा पूजा से शुरू होता है) का अधिकतम लाभ उठाने के लिए गतिविधियों को समयबद्ध किया गया था। इसके अलावा, ड्राइवरों के लिए तैयार किये गये यूटिलिटी बैग को ऑटो चालकों में वितरित किया गया। पूरे अभियान को ऑटो चालकों द्वारा बहुत सराहा गया और यह केन्द्रित बाजारों में ब्रांड दृश्यता को बढ़ाने में जरूर मदद करेगा।

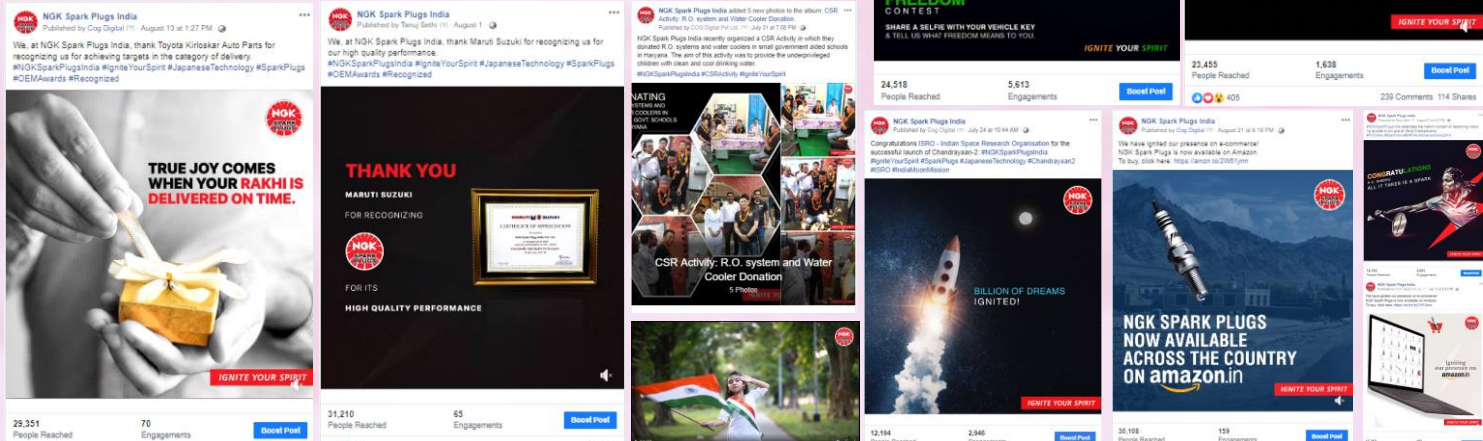


डिजिटल अभियान

NGK इंडिया ने ब्रांड जागरूकता बढ़ाने के उद्देश्य से अपने ऑनलाइन मार्केटिंग कार्यक्रम के साथ-साथ दर्शकों को अपने उत्पाद के फायदों और लाभों को बताने के लिए अपने ऑनलाइन मार्केटिंग कार्यक्रम में नवीनता और विविधता जारी रखा है।

NGK ग्लो प्लग्स (टीजर अभियानों सहित) के नए उत्पाद को पेश करने के अभियान को काफी बहुत सराहा गया, जबकि सीएसआर के पोस्ट द्वारा NGK के सामाजिक उत्तरदायित्व को पूरा करने के लिए किये जा रहे निरंतर प्रयासों को प्रभावी ढंग से बताया गया। हमने राष्ट्रीय और क्षेत्रीय त्यौहारों के साथ ही अपने उत्पाद (जैसे कि MR7C-9N) से नये उपभोक्ताओं को जोड़ने का प्रयास करते हुए ऑनलाइन दर्शक समुदाय के साथ अपने बंधन को मजबूत बनाना जारी रखा है। स्वतंत्रता दिवस अभियान में प्रतिभागियों की सक्रिय प्रतिक्रिया देखने को मिली, जिन्होंने प्रतियोगिता से जुड़ी गतिविधियों की सराहना की और साथ ही उसमें उत्साहपूर्वक भाग लिया।

स्वतंत्रता दिवस पर बने वीडियो को 4,00,000 से अधिक बार देखा गया और NGK फेसबुक पेज और यूट्यूब चैनल पर 10,000 से अधिक लोगों को एंगेज किया।



मार्केटिंग डायनामिक्स

वैन कैम्पेन



बरेली, उत्तर प्रदेश में आयोजित वैन कैम्पेन



जयपुर, राजस्थान में आयोजित वैन कैम्पेन



इन्दौर, मध्य प्रदेश में आयोजित वैन कैम्पेन



विजयवाड़ा, आंध्र प्रदेश में आयोजित वैन कैम्पेन

रिटेलर सम्मेलन



अहमदाबाद, गुजरात में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



दिल्ली में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



गोरखपुर, उत्तर प्रदेश में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



तानुकु, आंध्र प्रदेश में आयोजित रिटेलर सम्मेलन

कॉर्नर सम्मेलन



जयपुर, राजस्थान में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



केरला में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



कोलकाता, पश्चिम बंगाल में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



नागपुर, महाराष्ट्र में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

मेकैनिक सम्मेलन



कोयंबतूर, तमिलनाडु में आयोजित मेकैनिक सम्मेलन



शिमला, हिमाचल प्रदेश में आयोजित मेकैनिक सम्मेलन



भुवनेश्वर, ओडिशा में एटिएस जापान के साथ आयोजित मेकैनिक सम्मेलन



अहमदाबाद, गुजरात में एटिएस जापान के साथ आयोजित मेकैनिक सम्मेलन

एसोसिएशन सम्मेलन



बंगारपेट, कर्नाटक में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



जयपुर, राजस्थान में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



नासिक, महाराष्ट्र में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



विशाखपट्टनम, आंध्र प्रदेश में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन

यूएमसी जन्मदिन समारोह

उस्ताद मेकैनिक जन्मदिन समारोह कार्यक्रम, उनके जीवन के सबसे महत्वपूर्ण दिन में उनके साथ जुड़ने का हमारा एक प्रयास है। उन सभी उस्ताद मेकैनिकों ने इस कार्यक्रम की सराहना की है, जो NGK इंडिया की इस पहल के प्रति अपना प्यार जताते हैं और अपनी खुशी व्यक्त करते हैं।



NGK के सीएसआर क्रियाकलाप



NGK इंडिया ने हाल ही में एक सीएसआर कार्यक्रम का आयोजन किया था, जिसमें उन्होंने हरियाणा के छोटे सरकारी सहायता प्राप्त स्कूलों में आर.ओ. सिस्टमस और वाटर कूलरस लगाये थे। इस गतिविधि का उद्देश्य वंचित बच्चों को स्वच्छ और ठंडा पेयजल उपलब्ध कराना था।

क्विज टाइम

क्र. सं.: 05/Nov'19

1. NGK ने भारतीय आपटर-मार्केट चैनल में ग्लो प्लग्स की अपनी नवीनतम रेंज कब पेश की थी:
क) 7 अगस्त 2019 ख) 9 अगस्त 2019 ग) 12 सितंबर 2019 घ) 8 जून 2019
2. ग्लो प्लग्स आमतौर पर किस रूप में भी जाना जाता है:
क) हीटर प्लग्स ख) सॉकेट प्लग्स ग) स्पार्क प्लग्स घ) डीजल प्लग्स
3. हाल ही में होंडा एक्टिवा 125सीसी बीएस-VI स्कूटर के लिए NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) का कौन सा हिस्सा ओईएम आपूर्ति में शामिल किया गया है?
क) MR8E-9 स्पार्क प्लग ख) ZSD 1003-HG005 ऑक्सीजन सेंसर ग) दोनों घ) कोई नहीं
4. इसरो ने चंद्रयान-2 को कब लॉन्च किया था:
क) 20 अगस्त 2019 ख) 22 जुलाई 2019 ग) 15 जुलाई 2019 घ) 22 सितंबर 2019
5. रॉयल एनफील्ड 350 सीसी क्लासिक के लिए कौन सा NGK प्रामाणिक स्पार्क प्लग उपयुक्त है?
क) BPR 5EIX ख) CPR7EAIX-9 ग) दोनों घ) कोई नहीं

कृपया संलग्न फॉर्म में सही उत्तर विकल्प चिह्नित करें। कृपया अपना नाम और पता स्पष्ट रूप से लिखें और फॉर्म में उल्लिखित पते पर केवल भरे हुए फॉर्म को भेजें। ऑरिजनल फॉर्म में भेजे गये उत्तरों पर ही विचार किया जाएगा।

क्विज टाइम क्रम स: 03 के उत्तर

- प्रश्न: 1. भारत के किस शहर का नाम "प्रयागराज" रखा गया है ?
- (ग) इलाहाबाद
- प्रश्न: 2. आईपीएल में 100 मैच जीतने वाला पहला कप्तान कौन हैं ?
- (क) एम एस धोनी
- प्रश्न: 3. NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने मार्च 2019 में यामाहा में किस पार्ट नंबर की शुरुआत की है ? - (ग) क एवं ख दोनों
- प्रश्न: 4. महिंद्रा XUV 300 में पेश किया गया "OZA0001-ZD001 (OZAS-S4.0)" क्या है: - (घ) ऑक्सीजन सेंसर
- प्रश्न: 5. प्री-इग्निशन का मुख्य कारण है: - (घ) उपरोक्त सभी

क्विज टाइम क्रम स: 04 के उत्तर

- प्रश्न 1: इस साल ब्रदरहुड सम्मेलन सूरत में कब आयोजित की गई थी: - क) 12 मई 2019
- प्रश्न 2: MR7C-9N स्पार्क प्लग को किसके लिए विशेष रूप से डिज़ाइन किया गया है:
- ख) होंडा एचईटी इंजन
- प्रश्न 3: क्रिकेट विश्व कप 2019 में, भारत का पहला मैच किस टीम के खिलाफ था:
- घ) इनमें से कोई नहीं
- प्रश्न 4: भारत में अप्रैल 2019 में शुरू हुए लोकसभा चुनाव के चौथे चरण में कितने निर्वाचन क्षेत्रों में मतदान हुआ था: - ग) 72
- प्रश्न 5: हाल ही में NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) का कौन सा उत्पाद हीरो Xpulse 200 cc के लिए ओईएम आपूर्ति में शामिल हुआ है ? - ग) दोनों

क्विज टाइम क्रम स: 03 के विजेताओं



अमृत ऑटो
रायपुर, मध्य प्रदेश



के के ऑटोमोबाइल्स
कुरुद, छत्तीसगढ़



शान बाईक पॉइन्ट
दिल्ली



श्री सुनील
फरिदाबाद, हरियाणा



श्री दूर्गा मोटर्स
बाराबांकी, उ.प्र.



समर्पन ऑटो पार्ट्स
सूरत, गुजरात

क्विज टाइम क्रम स: 04 के विजेताओं

संपादक की टिप्पणी

यदि आप अपनी सोच को नहीं बदलते, तो आप अपने जीवन के परिस्थितियों को भी नहीं बदल सकते हैं।

न्यूज़लेटर के बारे में किसी भी सुझाव/प्रतिक्रिया के लिए कृपया संपादकीय टीम से निःसंकोच संपर्क करें:



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

210, 2nd Floor, JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Landline: 91-124 - 4113960 - 3962

Fax: 91-124 - 4113963

Website: www.ngkntk.in

Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)

Follow us on: [f/NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)