

KIZUNA

THE RELATIONSHIP

VOL - II/08/19

FROM THE DESK OF VICE PRESIDENT - SALES & MARKETING



Dear All,

First of all, I would like to thank all of you for your support in making NGK Spark Plugs, a leading brand in the Indian Auto Component market.

Our mission has always been to provide high quality and latest technology products for the Indian market. We are proud recipient of “Consistently High Quality Performance Award” given by Maruti Suzuki recently. In line with the above mission, we have now initiated the following major actions:

1. Promotion of NGK High Ignitability series of spark plugs in Indian market --- “MR” series - for new generation scooters of Honda / Yamaha / Suzuki.
2. Launching of QGS and SRM range of Japanese technology of **NGK Glow Plugs** in the 4W diesel car segment from July 2019 onwards to cover almost all major diesel car applications in India.
3. Iridium Spark plugs selling through Amazon platform to reach up to the end -customer who are Racing / Biking / Riding / Rally enthusiasts and need world's best and high performance spark plugs.

With the market transition happening from BS-IV to BS-VI from next year, as a leader, we understand our responsibilities to transform the auto-component market from low technology products to high technology products suitable for BS-VI vehicles and BS-VI fuels and educate all the stake holders of business on the same. We would put forward our best efforts to upgrade the after market auto component business to high technology and high quality products.

I hope all of you are also followers of our digital campaigns in Face book / Twitter / Instagram / Linked-in. For those who are still not in this platform, we would request you to like and follow NGK India page in various digital platforms.

I assure you that NGK will continue to provide technologically superior products and services to its valuable customers.

Wish you all very happy selling !!

Sudipto Sanyal

SMART COLLABORATIONS : OEM ACHIEVEMENTS

NGK ties up with Maruti Suzuki for WagonR 1.2 liter (BS VI) model



NGK **Spark Plug (LKR6F-10)** and **Knock Sensor (KNE48)** have been selected for the fitment in New WagonR 1.2 liter (BS VI) engine model launched in June '19.



Maruti Suzuki partners with NGK for Swift 1.2 liter (BS VI) model

NGK **Spark Plug (LKR6F-10)** has been selected for the fitment in Swift 1.2 liter (BS VI) engine model which was launched in June '19.

Maruti Suzuki's trust with NGK continues for Swift Hybrid 1.2 liter (BS VI) model



NGK **Spark Plug (ILZKR6F-11)** has been selected for the fitment in Swift Hybrid 1.2 liter (BS VI) engine model which was launched in June '19.



Hero MotoCorp partners NGK for Xpulse 200cc Bike

NGK **Spark Plug (CPR8EA-9)** and **Oxygen Sensor (36532-AAN-E010)** have been selected for the fitment in Xpulse 200cc bike model which was launched in May '19.

PLANT VISIT BY OEM : HERO MOTOCORP LTD.



NGK continues to be the preferred choice of India's leading OEMs. Continuing with this trend, NGK invited the Hero MotoCorp Ltd. for its State-of-the-art plant visit at Bawal, Haryana.

Needless to say that the visit was a huge success and further strengthened the relationship between the two partners.

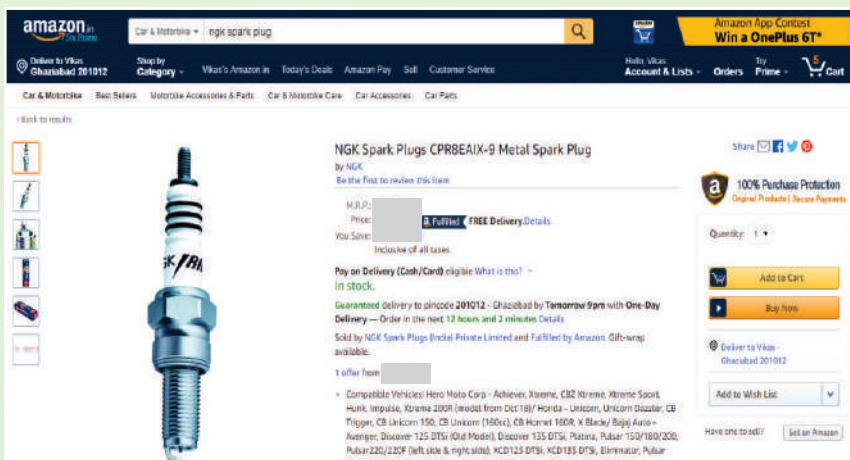
FEATHER IN THE CAP

MARUTI SUZUKI FELICITATES NGK SPARK PLUGS INDIA PVT. LTD.



NGK received yet another recognition from industry when Maruti Suzuki awarded NGK Spark Plugs in two categories including “Consistently High Quality Performance” Award, during the their conference held in the month of May 2019 in Macau. The certificate is a recognition of reliability of OEM clients on NGK, for consistent delivery of High Quality technology in all of its products, over the period of time.

LAUNCH ON AMAZON PLATFORM



NGK Spark Plugs (India) successfully pioneered into e-commerce, with launch of its business on Amazon platform. The e-commerce platform was successfully launched on 1st of April, 2019. The company has started with its flagship, Iridium Spark Plug range which will be available to customers through Amazon prime services, through out the country.



Facebook post for e-commerce business launch

EMPLOYEE CONNECT - ANNUAL SALES CONFERENCE 2019

NGK Spark Plugs (India) conducted its Annual Sales Conference for the financial year 2018-19. It was a three day event starting from 15th April 2019 till 17th April 2019. The event was followed by a grand National Award Ceremony to reward the outstanding performers.



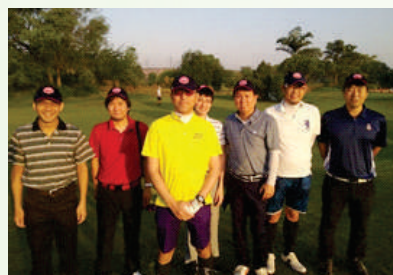
TEAM NGK IN SPORTS

KICKING WITH FOOTBALL



NGK Spark Plugs (India) recently sponsored Team “SLDPC” in the Gurgaon Football Club Tournament. The tournament was held in May 2019. Many teams competed with each other to win the trophy. Team SLDPC became the runner-up in the football tournament.

TRYING A HAND IN GOLF



NGK Spark Plugs (India) Organized a golf match in Golden Green Golf Club, Gurgaon in April 2019. The match was specifically organized for Japanese management. Customized NGK Golfer's Caps were distributed to Japanese Members by NGK India Sales and Marketing Head, Mr. Hirofumi Masuda. The caps were autographs by Mr. Masuda himself. The players cherished this NGK memento and enjoyed the game thereafter.

HONDA RACING EVENT

In June 2019, NGK Spark Plugs (India) participated in **Honda India Talent Cup** organized by Honda Motorcycle and Scooters India (HMSI), in Coimbatore. Honda organizes this talent hunt initiative with an aim to identify young racers starting as early as 13 years. Through this platform, Honda two-Wheelers India grooms the best of young riders for a racing career.

NGK Spark Plugs (India), interacted with budding bikers to update them about NGK's highest quality and performance standards of Iridium special plugs for racing bikes. The company also showcased the strong product range to visiting customers apart from racing teams.

The stall of NGK generated excitement among general racing viewers, automobile enthusiasts as well as racers, equally. The entire event strengthened NGK Spark Plugs relationship with HMSI.



BROTHERHOOD MEET

NGK participated in “Brotherhood Meet 2019”, held in Surat on 12th of May this year. The event exclusively targeted bike enthusiasts and comprised of several activities including Bike stunts, Loudest Bike, Burning stunt, Modified bike competition etc. The NGK canopy attracted good response from bikers as well as viewers.



NGK IN MEDIA



TELEVISION CAMPAIGN

NGK Spark Plugs (India) completed its Television campaign with News 18 India (national news channel), during the months of April and May 2019. The program in focus was “Sabse Bada Dangal” which is the top property of News 18 India during election times. The NGK advertisement campaign (CLEAN INDIA, GREEN INDIA, TEACH INDIA) certainly gelled well with the news channel's property where the future of the country's ruling party was getting decided. The objective of this campaign was to increase the brand recall in long term, among channel partners (distributors, sub-distributors, retailers, and mechanics) as well as vehicle owners. It's not a surprise that the campaign was a huge success owing to a large viewership of the channel during elections.



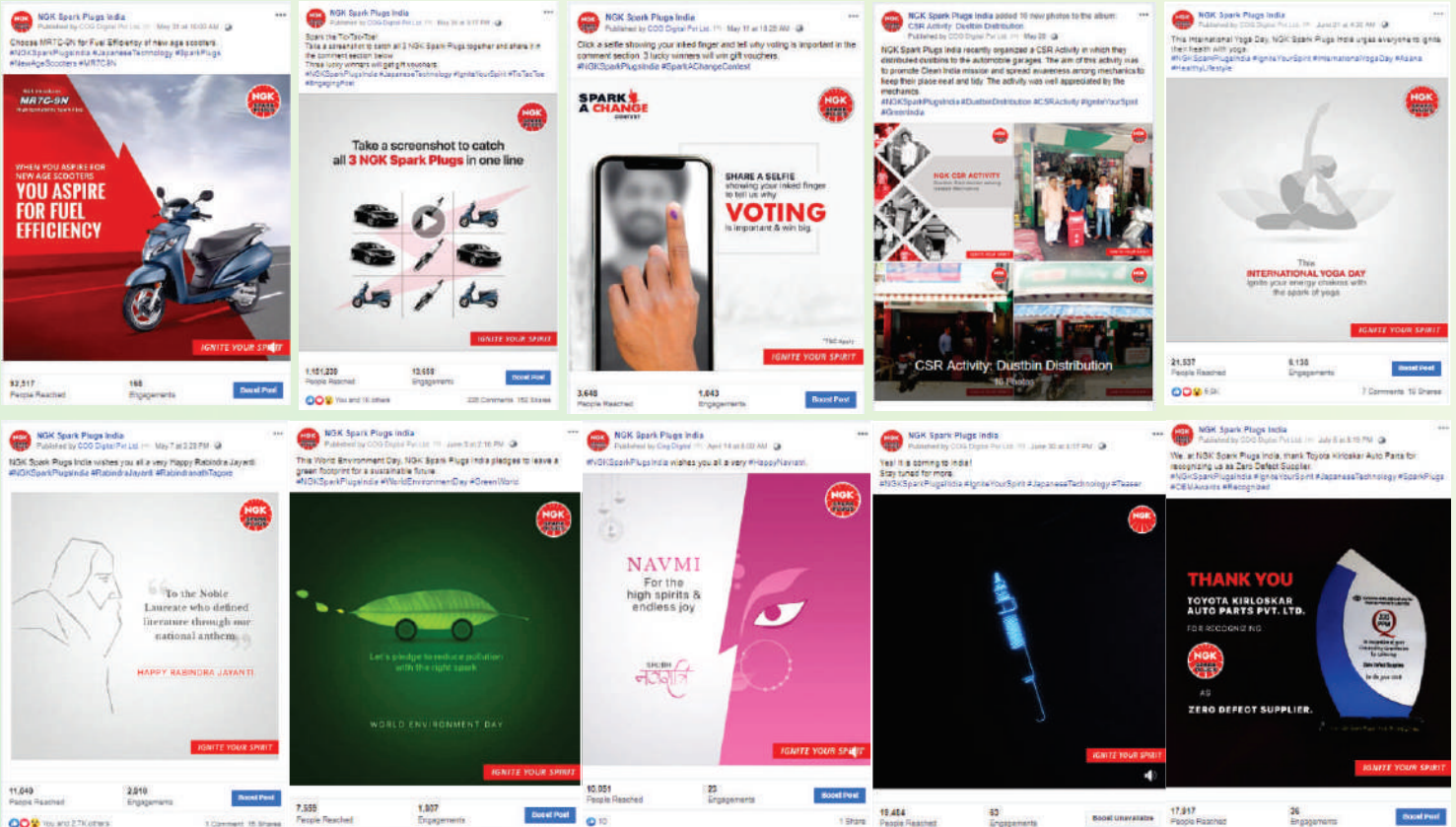
DIGITAL CAMPAIGNS

The focus on Digital Marketing continues to grow with an objective to increase the Top-Of-Mind recall among the digital platform viewers.

In May 2019, we launched a video urging Indian citizens to vote in the ongoing Lok Sabha elections. The video witnessed more than 6 lakhs views across various platforms. A contest was also run on Facebook to inspire the consumer to vote. The overall campaign witnessed a great number of positive responses from viewers and participants.

The MR7C-9N campaign continues to increase the awareness among the viewers (especially vehicle owners) for the importance of MR7C-9N Sprak Plug in HET engines. The technical posts and contests have generated a lot of awareness and established a good connect with the consumers. Our social media also catered to different emotions and sent out diverse messages in the form of different campaigns. For instance, one campaign focused on how NGK engages diligently in its CSR for keeping the environment clean. Also other posts were done with as aim to tease the viewers for NGK Glow Plug launch in Indian Markets.

In addition to the regular posts, we emotionally connected with viewers on significant days like Rabindra Jayanti, International Yoga Day, World Environment Day to the Navratri festival where we shared posts and content that represents NGK Spark Plug India's values and vision along with celebrating, commemorating, or supporting a cause. We also posted our achievements and awards conferred to us by OEM clients highlighting our strong credibility amongst the OEM partners.



NGK IN MEDIA

PR CAMPAIGN : Interview of Vice-President (Sales and Marketing) in Print Media



The prestigious auto-industry magazine “Auto Components India” published the interview post of Mr. Sudipto Sanyal, Vice-President (Sales and Marketing), in June 2019 edition. The interview highlighted how NGK Spark Plugs is all geared up to cater to the demand of BS - VI compliant Spark Plugs and Sensors and is focusing on new age technology to meet the current as well as future demand.

Auto Components India, is a renowned Auto Industry (B-to-B) magazine and has a circulation base of approximately 85,000 copies per month. This circulation caters to a large subscription base readership, including (but not limited to) OEM clients, After-Market distributors, garage equipment manufacturers

and other component manufacturers.

The digital subscription of this magazine caters to readers of international markets like The USA, Europe, Latin America, etc.



MESSAGE FROM SR. MANAGER, CORPORATE MARKETING

Dear All,

Hope you are enjoying the beautiful monsoon.

I am excited to say, that despite the slowdown in the industry, we have no intentions to slow down on our marketing activities. Let's look at the marketing approach of last quarter.

We completed our Marketing campaign with “News 18 India”, during National General Elections to strengthen our brand awareness. This campaign received good response from our channel partners and general viewers, alike.

Our relationship with the “online generation” is strengthening day by day owing to great efforts of our digital marketing team. Whether it's a technical post for product awareness, or a fun filled Facebook contest, the online viewers are enjoying and engaging with us regularly.

This quarter we went a step ahead to associate ourselves with sports activities is an attempt to connect with the young generation of India. In this direction, NGK sponsored a football team “SLDPC” and provided jerseys to the players.

We also continued our passion with the Racing tracks and bikes as we participated in HONDA India Talent Cup in Coimbatore. We interacted with budding racing bikers and educated them about high quality standards of NGK spark plugs that perfectly meets the most demanding conditions of racing tracks.

Apart from this we are continuously pushing our boundaries to develop semi-urban and rural markets with various marketing campaigns.

Here is a good news...

On the product front, we will be launching world-class Glow Plugs to cater to the diesel vehicle segment. Needless to say, that it will come with the latest in Japanese Technology with a strong value-for-money proposition, so as to create a great win-win situation for all. I am sure it will create high level of excitement among the potential customers.

To ensure long-term competitiveness, NGK will take necessary steps to launch new products & services and further improving the consumer experience. We are rigorously working on introducing new products & technologies considering changing market scenarios, customer aspirations and regulatory needs.

We assure you of a culture which is intolerant to poor quality standards and our never-ending commitment for customer delight.

We wish you a profitable Jul-Sep'19 quarter.

Keep sparking!!!

Vikas Kaushal



BEWARE OF COUNTERFEITS

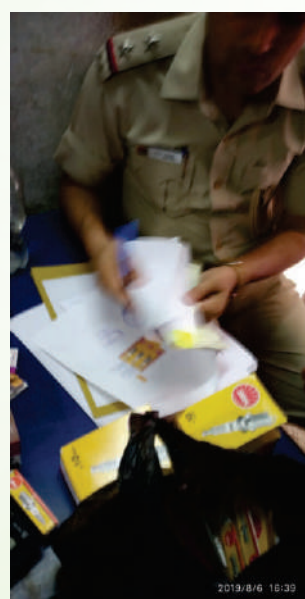
NGK SUCCEEDS IN BUSTING COUNTERFEIT

Recently, we did raid action against counterfeiter of NGK's spark plugs again to provide genuine NGK product to our customer.

NGK Japan regularly monitors Indian automobile market to control counterfeiting activities. This time counterfeiters were caught in Naiwala automobile market at Karol Bagh area of Delhi. The accused was arrested by Delhi Police and will be prosecuted as per the Law of the Land.

NGK analyzed counterfeited spark plugs and found that such spark plugs are very harmful for the vehicle and shall cause irreparable damage to engine, resulting in heavy financial loss to the vehicle owner.

NGK team has assured that such raids will continue in the coming future in order to eliminate the counterfeit / duplicate NGK Spark Plugs, from the Indian markets and the accused will have to face strong legal actions for counterfeiting.



UMC BIRTHDAY CELEBRATIONS

The Ustaad Mechanic Birthday celebration program is an effort from our side to connect with them on the most important day of their lives. The program is appreciated by all the Ustaad Mechanics who express their love and appreciation for this initiative by NGK Spark Plugs India.



MARKETING DYNAMIXES

VAN CAMPAIGNS



Van Campaign conducted at Odisha



Van Campaign conducted at Delhi



Van Campaign conducted at Ahmedabad, Gujarat



Van Campaign conducted at Kerala

RETAILER MEETS



Retailer Meet conducted at Raipur, Chattisgarh



Retailer Meet conducted at Chandigarh, Punjab



Retailer Meet conducted at Chandigarh, Punjab



Retailer Meet conducted at Vizag, Andhra Pradesh

CORNER MEETS



Corner Meet conducted at Thanjavur, Tamil Nadu



Corner Meet conducted at Balugaon, Odisha



Corner Meet conducted at Deoria, UP



Corner Meet conducted at Guwahati, Assam



Corner Meet conducted at Indore, Madhya Pradesh



Corner Meet conducted at Kolkata, West Bengal



Corner Meet conducted at Jaipur, Rajasthan



Corner Meet conducted at Surat, Gujarat

ASSOCIATION MEET



Association Meet conducted at Sahnewal, Punjab



Association Meet conducted at Jhansi, UP



Association Meet conducted at Coimbatore, TamilNadu during HMSI event



Association Meet conducted at Trichy, Tamil Nadu

MARKET VISIT OF ATS JAPAN

NGK Spark Plugs (India) successfully conducted two ATS Japan Meets in the month of May 2019. These meets specifically targeted the key markets of Punjab. The NGK Japan ATS team briefed the mechanics about the latest technology of the Spark Plugs and benefits of High Ignitability and Iridium Spark Plugs over the conventional Spark Plugs. Also critical problems of mechanics were discussed and relevant solutions were provided for the same.



NGK TEAM CONNECTING WITH MECHANICS & CUSTOMERS

APRIL 2019



Mechanic Meet, Jagdalpura, Chhattisgarh



Mechanic Meet, Kotakpura, Punjab



Mechanic Meet, Navi Mumbai, Maharashtra



Mechanic Meet, Navi Mumbai, Maharashtra

MAY 2019



Mechanic Meet, Gorakhpur, UP



Mechanic Meet, Palghar, Maharashtra



Mechanic Meet, Ramanathapuram, Tamil Nadu



Mechanic Meet, Samastipur, Bihar

JUNE 2019



Mechanic Meet, Bellary, Karnataka



Mechanic Meet, Bikaner, Rajasthan



Mechanic Meet, Cuttack, Odisha



Mechanic Meet, Vadodara, Gujarat

Participate & Win
exciting prizes

QUIZ TIME

Sl. no: 04/Aug'19

Q1: This year the brother hood meet was held in Surat on:

- a) 12th May 2019 b) 12th August 2019 c) 21st May 2019 d) 6th Jan 2019

Q2: MR7C-9N Spark Plug is specially designed for

- a) All scooter engines b) Honda HET engines c) Yamaha engines d) All

Q3: In Cricket World Cup 2019, the first match of India was against which team:

- a) New Zealand b) England c) Australia d) None

Q4 The fourth phase of Lok Sabha elections which started in April 2019 in India, were held in ___ constituencies

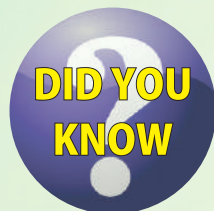
- a) 305 b) 285 c) 72 d) 41

Q5: Recently which part of NGK Spark Plugs (India) is included for OEM supplies, for Hero Xpulse 200cc?

- a) Spark Plug b) Oxygen Sensor c) Both d) None

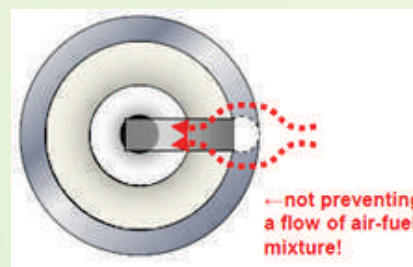
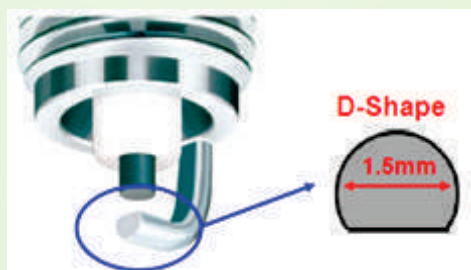
Please mark the correct answer option in the attached form. Please write your name and address clearly and send the filled up form only to the address as mentioned in the form. The original form attached will only be considered.

Note: Winners of Quiz Time 03 will be declared in the Kizuna July - Sept 2019 edition.



Q. Which spark plug is best suited for Honda HET engines? And what are the benefits of using it?

A: NGK's new technology based "High Ignitability" "MR7C-9N" Spark Plug is specially designed for Honda HET engines, which is fitted and recommended by HMSI in its HET engine. This spark plug is made up of New Nickel material and its D shaped Kamaboko design of Ground Electrode helps to improve the fuel economy by 11%.



D - Shape Ground electrode helps in smooth flow of air fuel mixture between the spark gap.

BENEFITS

1. Better Durability
2. High Mileage
3. Better Ignitability
4. Low air pollution

APPLICATIONS

Part No.	Application
MR7C-9N	Honda : Activa- HET, Dio- HET, Aviator - HET, Activa I (110cc), Activa I (125cc), Activa 3G/4G/5G, Navi, Cliq, Grazia.

EDITOR'S NOTE

The secret of your future is hidden in your daily routine.

For any suggestions/feedback regarding the newsletter please feel free to contact the Editorial Team at: customercare@ngkntk.in



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

210, Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Landline: 91-124 - 4113960 - 3962

Fax: 91-124 - 4113963

Website: www.ngkntk.in

Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)

Follow us on: [f/NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)

KIZUNA

THE RELATIONSHIP

संख्या - II/08/19

वाइस प्रेसिडेंट - सेल्स एवं मार्केटिंग की कलम से



प्रिय मित्रों,

सबसे पहले मैं भारतीय ऑटो कम्पोनेंट बाजार में एक अग्रणी ब्रांड के रूप में NGK स्पार्क प्लग्स को स्थापित करने में आपके समर्थन के लिए आप सभी को धन्यवाद देना चाहता हूँ।

हमारा मिशन हमेशा से भारतीय बाजार के लिए उच्च गुणवत्ता और नवीनतम तकनीक वाले उत्पादों को तैयार करना रहा है। हाल ही में मारुति सुजुकी द्वारा प्रदान किए गए निरंतर उच्च गुणवत्ता प्रदर्शन पुरस्कार पर हमें गर्व है।

उपरोक्त मिशन को देखते हुए, अब हमने निम्नलिखित प्रमुख कदम उठाये हैं:

1. होंडा/यामाहा/सुजुकी के नये जमाने के स्कूटरों के लिए भारतीय बाजार में स्पार्क प्लग की NGK उच्च प्रज्वलनशील श्रृंखला - "एमआर" श्रृंखला का प्रचार।
2. भारत में लगभग सभी प्रमुख डीज़ल कार एप्लीकेशन को कवर करने के लिए जुलाई 2019 से 4W डीज़ल कार खंड में NGK ग्लो प्लग्स की जापानी तकनीक पर आधारित क्यूजीएस और एसआरएम रेंज का शुभारंभ।
3. रेसिंग/बाइकिंग/राइडिंग/रैली के शौकीनों और दुनिया के सर्वश्रेष्ठ और उच्च प्रदर्शन वाले स्पार्क प्लग्स की जरूरत महसूस कर रहे हर ग्राहक तक पहुंच बनाने के लिए इरिडियम स्पार्क प्लग्स को अमेजॉन प्लेटफॉर्म के माध्यम से बेचना।

अगले वर्ष से BS-IV से BS-VI के रूप में बाजार में एक महत्वपूर्ण बदलाव आ रहा है और ऐसे में एक लीडर के तौर पर हम ऑटो कम्पोनेंट बाजार में परिवर्तन अर्थात् BS-VI वाहनों और BS-VI ईंधनों के लिए उपयुक्त निम्न तकनीकी उत्पादों से उच्च तकनीकी उत्पादों को तैयार करने और सभी व्यावसायिक हितधारकों को इस बारे में जागरूक करने की अपनी जिम्मेदारी को समझते हैं। हम उच्च तकनीक और उच्च गुणवत्ता वाले उत्पादों के साथ ऑटो कम्पोनेंट व्यवसाय के बाजार को अपग्रेड करने के अपने भरसक प्रयासों को जारी रखेंगे।

मुझे उम्मीद है कि आप सभी फेसबुक/ट्विटर/इंस्टाग्राम/लिनकड-इन में हमारे डिजिटल अभियानों को फॉलो भी करते होंगे। वैसे वो लोग, जो अभी भी इस प्लेटफॉर्म में नहीं हैं, हम उन सभी से विभिन्न डिजिटल प्लेटफॉर्मों में NGK इंडिया पेज को लाइक और फॉलो करने का अनुरोध करते हैं।

मैं आपको विश्वास दिलाता हूँ कि NGK अपने मूल्यवान ग्राहकों को तकनीकी रूप से बेहतर उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करता रहेगा।

आप सभी को बहुत-बहुत शुभकामनाएँ !!

सुदीप्तो सान्याल

स्मार्ट सहयोग - ओईएम उपलब्धियाँ

NGK का WagonR 1.2 लीटर (BS VI)

मॉडल के लिए मारुती सुजुकी से गठजोड़



जून, 19 में पेश किये गये नये WagonR 1.2 लीटर (BS VI) इंजन मॉडल में लगाने के लिए NGK स्पार्क प्लग (LKR6F-10) and नॉक सेंसर (KNE48) को चुना गया है।



मारुती सुजुकी ने Swift 1.2 लीटर (BS VI)

मॉडल के लिए NGK को बनाया साझेदार

जून, 19 में पेश किये गये Swift 1.2 लीटर (BS VI) इंजन मॉडल में लगाने के लिए NGK स्पार्क प्लग (LKR6F-10) को चुना गया है।

मारुती सुजुकी ने Swift Hybrid 1.2 लीटर (BS VI) मॉडल के साथ NGK पर जताया विश्वास



जून, 19 में पेश किये गये Swift Hybrid 1.2 लीटर (BS VI) इंजन मॉडल में लगाने के लिए NGK स्पार्क प्लग (ILZKR6F-11) को चुना गया है।



हीरो मोटोकॉर्प की Xpulse 200cc बाइक के लिए NGK से साझेदारी

मई, 19 में बाजार में आये Xpulse 200cc बाइक मॉडल में लगाने के लिए NGK स्पार्क प्लग (CPR8EA-9) तथा ऑक्सीजन सेंसर (36532-AAN-E010) का चयन किया गया है।

ओईएम : हीरो मोटोकॉर्प लिमिटेड द्वारा संयंत्र का दौरा



NGK लगातार भारत के प्रमुख ओईएम निर्माताओं की मुख्य पसंद बना हुआ है। इस रीती को जारी रखते हुए, NGK ने हरियाणा के बावल में स्थित अपने अत्याधुनिक संयंत्र के दौरे के लिए हीरो मोटोकॉर्प लिमिटेड को आमंत्रित किया था। यह

कहने की आवश्यकता नहीं है कि यह दौरा एक बड़ी सफलता थी, जिससे दोनों भागीदारों के परस्पर संबंधों को और मज़बूती मिली।

फेदर इन द कैप

मारुती सुजुकी द्वारा NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) प्रा. लिमिटेड का अभिनंदन



NGK को उद्योग जगत में एक और पहचान तब मिली जब मारुती सुजुकी ने मई 2019 में मकाऊ में आयोजित अपने सम्मेलन में “निरंतर उच्च गुणवत्ता प्रदर्शन” पुरस्कार सहित, दो श्रेणियों में NGK स्पार्क प्लग्स को सम्मानित किया। NGK को मिला यह सम्मान लंबे समय से अपने सभी उत्पादों में उच्च गुणवत्ता वाली तकनीक को निरंतर बनाये रखने के लिए, NGK के प्रति ओईएम क्लाइंट्स की विश्वसनीयता का प्रमाण है।

एमेजॉन प्लेटफॉर्म पर शुभारम्भ



NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने एमेजॉन प्लेटफॉर्म पर अपना व्यवसाय शुरू करने के साथ ही ई-कॉमर्स में अपने आप को सफलतापूर्वक स्थापित कर लिया है। ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म को 1 अप्रैल, 2019 को सफलतापूर्वक शुरू किया गया था। कंपनी ने अपने प्रमुख उत्पाद, इरिडियम स्पार्क प्लग रेंज के साथ इसकी शुरुआत की है जो देशभर में एमेजॉन प्राइम सेवाओं के माध्यम से ग्राहकों के लिए उपलब्ध होंगे।



ई-कॉमर्स बिजनेस लॉन्च के लिए फेसबुक पोस्ट

कर्मचारियों का सम्पर्क – वार्षिक सेल्स कॉन्फ्रेंस 2019

NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने पिछले दिनों वित्तीय वर्ष 2018-19 के लिए अपना वार्षिक सेल्स कॉन्फ्रेंस आयोजित किया था। यह तीन दिवसीय कार्यक्रम था, जो 15 अप्रैल 2019 से शुरू होकर 17 अप्रैल 2019 तक चला। इस कार्यक्रम के अंत में उत्कृष्ट प्रदर्शन करने वालों को पुरस्कृत करने के लिए एक शानदार पुरस्कार समारोह आयोजित किया गया।



खेल-कूद में टीम NGK

फुटबॉल में दिखाया हुनर



NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने पिछले दिनों गुडगांव फुटबॉल क्लब टूर्नामेंट में टीम "एसएलडीपीसी" को प्रायोजित किया था। यह टूर्नामेंट मई 2019 में आयोजित किया गया था। ट्रॉफी जीतने के लिए कई टीमों ने एक दूसरे के साथ प्रतिस्पर्धा की। इस फुटबॉल टूर्नामेंट में टीम एसएलडीपीसी उपविजेता बनी।



गोल्फ में आजमाये हाथ



NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने अप्रैल 2019 में गोल्डन ग्रीन गॉल्फ क्लब, गुडगांव में एक गोल्फ मैच का आयोजन किया। यह मैच विशेष रूप से जापानी सदस्यों के लिए आयोजित किया गया था। NGK इंडिया सेल्स एंड मार्केटिंग प्रमुख, श्री हिरोफुमी मसुदा द्वारा जापानी सदस्यों को विशेष NGK गोल्फर कैप्स प्रदान किए गए। इन कैप्स पर स्वयं श्री मसुदा ने अपने ऑटोग्राफ दिये थे। खिलाड़ियों ने इस NGK मेमेंटो को काफी पसंद किया और फिर खेल का आनंद उठाया।

होंडा रेसिंग प्रतियोगिता

NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने होंडा मोटरसाइकिल एंड स्कूटर्स इंडिया (एचएमएसआई) द्वारा कोयम्बटूर में जून 2019 में आयोजित **होंडा इंडिया टैलेंट कप** में भाग लिया। होंडा इस "टैलेंट हंट" कार्यक्रम का आयोजन 13 साल या उससे ज़्यादा उम्र के युवा रेसर की पहचान करने के उद्देश्य से करता है। इस मंच के माध्यम से, होंडा टू-व्हीलर्स इंडिया, रेसिंग कैरियर के लिए सर्वश्रेष्ठ युवा रेसरों को चुनता है।

NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने रेसिंग बाइक के लिए NGK की उच्चतम गुणवत्ता और इरिडियम स्पेशल प्लग के प्रदर्शन मानकों के बारे में बताने के लिए नये बाइकर्स के साथ बातचीत की। कंपनी ने रेसिंग टीमों के अलावा आने वाले ग्राहकों को अपनी बेहतरीन उत्पाद रेंज भी दिखाई।

NGK के स्टाल ने सामान्य रेसिंग दर्शकों, ऑटोमोबाइल के शौकीनों और रेसरों में समान रूप से उत्साहित किया। पूरे आयोजन से एचएमएसआई के साथ NGK स्पार्क प्लग्स के संबंध को और मजबूती मिली।



ब्रदरहुड सम्मेलन

NGK ने इस वर्ष 12 मई को सूरत में आयोजित "ब्रदरहुड सम्मेलन 2019" में भाग लिया। इस सम्मेलन का आयोजन बाइक के शौकीनों को विशेष रूप से ध्यान रख कर किया गया था और इसमें बाइक स्टंट, लाउडेस्ट बाइक, बर्निंग स्टंट, मॉडिफाइड बाइक प्रतियोगिता आदि कई गतिविधियां शामिल थीं। NGK केनोपी को बाइकर्स के साथ-साथ दर्शकों से भी अच्छी प्रतिक्रिया मिली।



टेलीविजन अभियान

NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने अप्रैल और मई 2019 के महीनों के दौरान न्यूज़ 18 इंडिया (राष्ट्रीय समाचार चैनल) के साथ अपना टेलीविजन अभियान पूरा किया। यह अभियान "सबसे बड़ा दंगल" कार्यक्रम को ध्यान में रख कर किया गया था जो लोक सभा चुनाव के दौरान न्यूज़ 18 इंडिया का सबसे हिट कार्यक्रम था। NGK विज्ञापन अभियान (स्वच्छ भारत, हरित भारत, शिक्षित भारत) समाचार चैनल के इस हिट कार्यक्रम के साथ अच्छी तरह से जुड़ा गया, जिसमें देश के सत्तारूढ़ राजनीतिक दल का भविष्य तय किया जा रहा था। इस अभियान का उद्देश्य चैनल भागीदारों (वितरकों, उप-वितरकों, खुदरा विक्रेताओं तथा मैकेनिकों) और वाहन मालिकों के बीच स्थायी रूप से ब्रांड रि कॉल को बढ़ाना था। यह आश्चर्य की बात नहीं है कि चुनाव के दौरान चैनल के एक बड़े दर्शक वर्ग के लिए यह अभियान एक बड़ी सफलता थी।



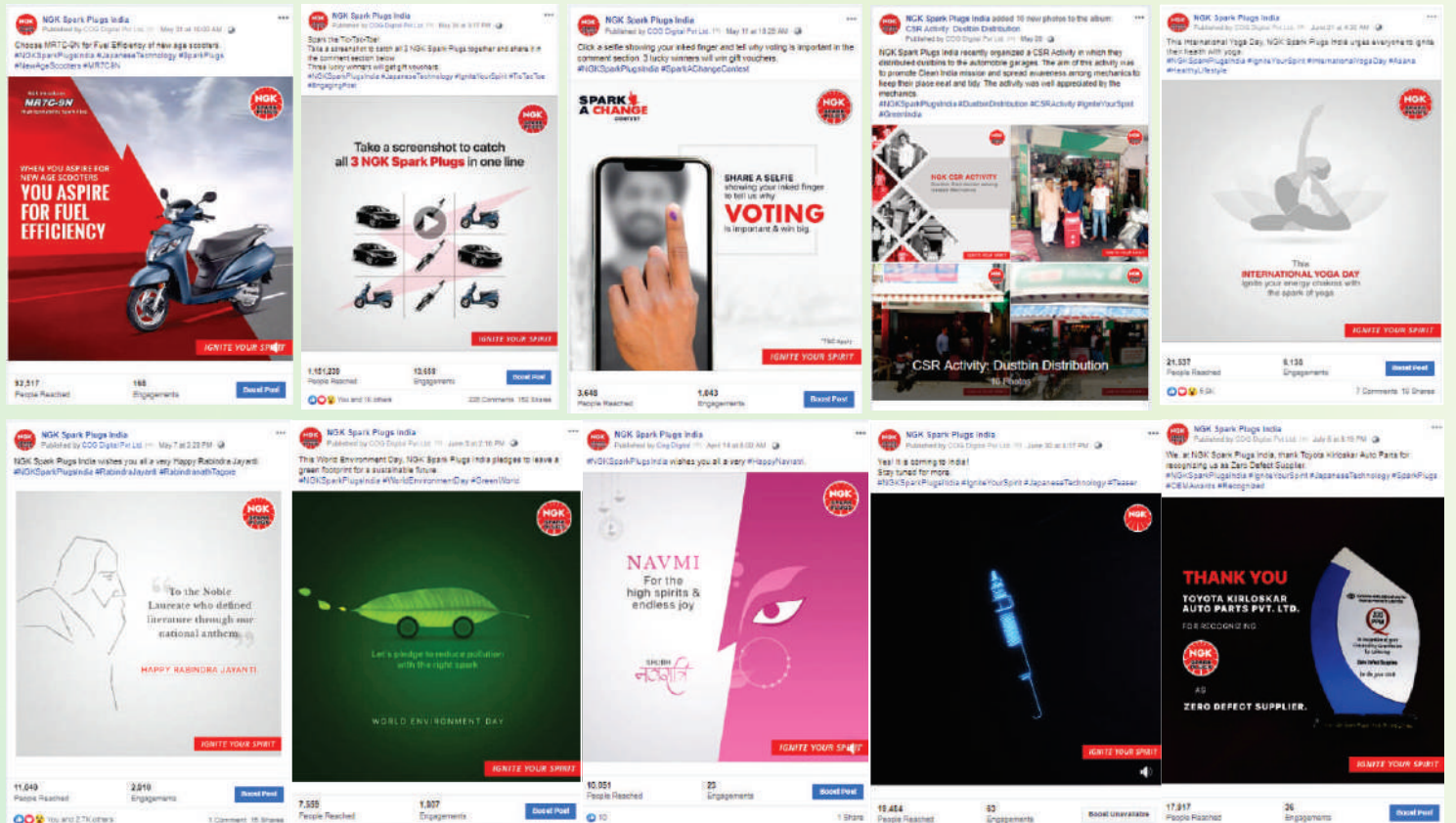
डिजिटल अभियान

डिजिटल प्लेटफॉर्मों के दर्शकों के बीच टॉप-ऑफ-माइंड रि कॉल को बढ़ाने के उद्देश्य से, डिजिटल मार्केटिंग पर पहले से ज़्यादा ध्यान दिया जा रहा है।

मई 2019 में, हमने एक वीडियो लॉन्च किया था, जिसमें भारतीय नागरिकों से चल रहे लोकसभा चुनावों में मतदान करने का आग्रह किया गया था। वीडियो को विभिन्न प्लेटफॉर्मों पर 6 लाख से अधिक बार देखा गया। उपभोक्ताओं को मतदान के लिए प्रेरित करने के लिए फेसबुक पर एक प्रतियोगिता भी चलाई गई थी। पूरे अभियान को लेकर दर्शकों और प्रतिभागियों में बड़े पैमाने पर सकारात्मक प्रतिक्रिया देखने को मिली।

MR7C-9N अभियान ने HET इंजनों में MR7C-9N स्पार्क प्लग के महत्व के बारे में दर्शकों (विशेष रूप से वाहन मालिकों) के बीच जागरूकता को बढ़ाना जारी रखा है। तकनीकी पोस्ट और प्रतियोगिताओं ने काफी जागरूकता पैदा की है और उपभोक्ताओं के साथ एक अच्छा संपर्क स्थापित किया है। हमारे सोशल मीडिया ने विभिन्न भावनाओं का भी पूरा ध्यान रखा है और विभिन्न अभियानों के रूप में विविधता के साथ संदेश प्रेषित किये हैं। उदाहरण के लिए, एक पोस्ट, पर्यावरण को स्वच्छ रखने के लिए NGK के सीएसआर कैम्पेन पर आधारित था। इसके अलावा कई अन्य पोस्ट भारतीय बाज़ार में NGK ग्लो प्लग के लॉन्च के बारे में दर्शकों को अवगत कराने के उद्देश्य से किया गया था।

नियमित पोस्ट्स के अलावा, रवीन्द्र जयंती, अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस, विश्व पर्यावरण दिवस जैसे महत्वपूर्ण दिनों से लेकर नवरात्रि पर्व तक के अवसरों पर हमने अपनी पोस्ट्स साझा की है जो कि भारतवर्ष के त्योहारों तथा सांस्कृतिक मूल्यों के प्रति NGK का सम्मान व समर्थन व्यक्त करती है। हमने ओईएम क्लाइंट्स द्वारा प्रदान की गई हमारी उपलब्धियों और पुरस्कारों को भी पोस्ट किया है, जो ओईएम भागीदारों के बीच हमारी मजबूत विश्वसनीयता को उजागर करता है।



मीडिया में NGK

जन सम्पर्क अभियान : प्रिंट मीडिया में वाइस प्रेसिडेंट (सेल्स एवं मार्केटिंग) का साक्षात्कार



प्रतिष्ठित ऑटो-उद्योग पत्रिका "ऑटो कॉम्पोनेंट्स इंडिया" ने अपने जून 2019 के संस्करण में श्री सुदीप्तो सान्याल, वाइस प्रेसिडेंट (सेल्स एवं मार्केटिंग) का साक्षात्कार प्रकाशित किया था। साक्षात्कार में इस बात पर जोर दिया गया था कि BS-VI के अनुसार स्पार्क प्लग्स और सेंसर की मांग को पूरा करने के लिए NGK स्पार्क प्लग्स ने खुद को कैसे तैयार किया है और भावी जरूरतों के साथ-साथ मौजूदा मांग को पूरा करने के लिए नये युग की तकनीक पर किस तरह से ध्यान केंद्रित कर रहा है।

ऑटो कॉम्पोनेंट्स इंडिया, ऑटो उद्योग जगत (बी-टू-बी) की एक प्रतिष्ठित पत्रिका है और प्रति माह इसकी लगभग 85,000 प्रतियाँ प्रकाशित होती हैं। इसका प्रसार ओईएम क्लाईंट्स, आपटर-मार्केट वितरकों, गैराज इक्विपमेंट

निर्माताओं और अन्य कॉम्पोनेंट निर्माताओं सहित एक बड़े पाठक वर्ग तक है।

इस पत्रिका की डिजिटल सदस्यता संयुक्त राज्य अमेरिका, यूरोप, लैटिन अमेरिका आदि कई अंतर्राष्ट्रीय बाजारों के पाठकों तक फैली हुई है।



वरिष्ठ प्रबंधक, कॉर्पोरेट मार्केटिंग का संदेश

प्रिय दोस्तों,

आशा है कि आप खूबसूरत मानसून के मौसम का आनंद उठा रहे होंगे।

मैं यह कहते हुए बेहद खुश हूँ कि उद्योग में मंदी के बावजूद, हमारी मार्केटिंग गतिविधियों को धीमा करने का हमारा कोई इरादा नहीं है। आइए, अंतिम तिमाही के मार्केटिंग स्थिति पर नजर डालते हैं।

हमने अपनी ब्रांड जागरूकता को मजबूती प्रदान करने के लिए राष्ट्रीय आम चुनावों के दौरान, "न्यूज 18 इंडिया" के साथ अपने मार्केटिंग अभियान पूरा किया था। इस अभियान को हमारे चैनल भागीदारों और सामान्य दर्शकों से समान रूप से अच्छी प्रतिक्रिया मिली थी।

"ऑनलाइन पीढ़ी" के साथ हमारा संबंध हमारी डिजिटल मार्केटिंग टीम के शानदार प्रयासों के कारण दिन-प्रतिदिन मजबूत हो रहा है। चाहे वह उत्पाद जागरूकता के लिए कोई तकनीकी पोस्ट हो या कोई मजेदार फेसबुक प्रतियोगिता हो, ऑनलाइन दर्शक हमारे साथ नियमित रूप से आनंद उठा रहे हैं।

इस तिमाही में हम खेल गतिविधियों से खुद को जोड़ते हुए एक कदम और आगे बढ़ गए हैं। यह भारत की युवा पीढ़ी के साथ जुड़ने का एक प्रयास है। इस दिशा में, NGK ने एक फुटबॉल टीम "एसएलडीपीसी" को प्रायोजित किया और खिलाड़ियों को अपनी जर्सी भी प्रदान की।

कोयंबटूर में होंडा इंडिया टैलेंट कप में भाग लेकर हमने रेसिंग ट्रैक और बाइक के अपने जुनून को बनाये रखा है। हमने नये रेसिंग बाइकर्स के साथ बातचीत की और NGK स्पार्क प्लग के उच्च गुणवत्ता मानकों के बारे में उन्हें शिक्षित किया, जो रेसिंग ट्रैक की सबसे अधिक मांग वाली स्थितियों को पूरी तरह से समझते हैं।

इसके अलावा हम विभिन्न मार्केटिंग अभियानों के साथ अर्ध-शहरी और ग्रामीण बाजारों को विकसित करने के लिए अपने कार्यक्रम को लगातार आगे बढ़ा रहे हैं।

एक अच्छी खबर है...

उत्पाद के मोर्चे पर हम डीज़ल वाहनों की जरूरतों को पूरा करने के लिए विश्व स्तरीय ग्लो प्लग्स लेकर आयेंगे। यह कहने की आवश्यकता नहीं है कि यह जापानी तकनीक में नवीनता के साथ एक पैसा वसूल मजबूत उत्पाद लेकर आएगा, ताकि सभी के लिए फायदे की स्थिति बनाई जा सके। मुझे यकीन है कि यह संभावित ग्राहकों में उच्च स्तर का जोश लेकर आयेगा।

दीर्घकालिक प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करने के लिए, NGK नए उत्पादों और सेवाओं को शुरू करने और उपभोक्ताओं के अनुभव को बेहतर करने के लिए आवश्यक कदम उठाएगी। हम बाजार के बदलते परिदृश्यों, ग्राहकों की अपेक्षाओं और कानूनी सीमाओं पर विचार करते हुए नए उत्पादों और तकनीक को शुरू करने पर लगातार काम कर रहे हैं।

हम आपको एक ऐसी संस्कृति के बारे में आश्वस्त करते हैं जो खराब गुणवत्ता मानकों के बिल्कुल खिलाफ है और ग्राहकों की खुशी के लिए हमारी प्रतिबद्धता कभी खत्म होने वाली नहीं है।

हम आपको एक लाभदायक जुलाई-सितम्बर, 2019 तिमाही की शुभकामना देते हैं।

स्पार्किंग जारी रखो !!!

विकास कौशल



**जालसाज़ों
से
सावधान**

NGK ने किया नकली उत्पादों का पर्दाफाश

पिछले दिनों, हमने अपने ग्राहकों को असली NGK उत्पाद उपलब्ध कराने के लिए नकली NGK स्पार्क प्लग के खिलाफ छापेमारी की कार्रवाई की। NGK जापान द्वारा नकली उत्पाद को बनाने से रोकने के लिए नियमित रूप से भारतीय ऑटोमोबाइल बाजार की निगरानी की जाती है। इस बार जालसाज़ को दिल्ली के करोल बाग इलाके के नाइवाला ऑटोमोबाइल मार्केट से पकड़ा गया। आरोपी को दिल्ली पुलिस के द्वारा गिरफ्तार कर लिया गया है और अब उसके खिलाफ कानून के अनुसार मुकदमा चलाया जाएगा।

NGK ने नकली स्पार्क प्लग्स का विश्लेषण किया और पाया कि ऐसे स्पार्क प्लग्स वाहन के लिए बहुत हानिकारक हैं। यह इंजन को काफी नुकसान पहुंचाते हैं और साथ ही वाहन मालिकों पर अनावश्यक खर्च का बोझ भी बढ़ाते हैं।

टीम NGK ने आश्वासन दिया है कि भारतीय बाजारों से नकली/डुप्लिकेट NGK स्पार्क प्लग्स को खत्म करने के लिए इस तरह के छापे भविष्य में भी जारी रहेंगे और आरोपियों को नकली उत्पाद बनाने के लिए कड़ी कानूनी कार्रवाई का सामना करना पड़ेगा।



यूएमसी जन्मदिन समारोह

उस्ताद मैकेनिक जन्मदिन समारोह कार्यक्रम, उनके जीवन के सबसे महत्वपूर्ण दिन में उनके साथ जुड़ने का हमारा एक प्रयास है। उन सभी उस्ताद मैकेनिकों ने इस कार्यक्रम की सराहना की है, जो NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) की इस पहल के प्रति अपना प्यार जताते हैं और अपनी खुशी व्यक्त करते हैं।



मार्केटिंग डायनामिक्स

वैन कैम्पेन



ओडिशा में आयोजित वैन कैम्पेन



दिल्ली में आयोजित वैन कैम्पेन



अहमदाबाद, गुजरात में आयोजित वैन कैम्पेन



केरला में आयोजित वैन कैम्पेन

रिटेलर सम्मेलन



रायपुर, छत्तिसगढ़ में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



चंडिगढ़, पंजाब में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



चंडिगढ़, पंजाब में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



विशाखापटनम, आन्ध्र प्रदेश में आयोजित रिटेलर सम्मेलन

कॉर्नर सम्मेलन



तंजावुर, तमिलनाडु में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



बालुगांव, ओडिशा में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



देवरिया, उत्तर प्रदेश में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



गुवाहाटी, असम में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



इन्दोर, मध्य प्रदेश में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



कोलकाता, पश्चिम बंगाल में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



जयपुर, राजस्थान में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



सूरत, गुजरात में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

एसोसिएशन सम्मेलन



साहनेवल, पंजाब में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



झांसी, उत्तर प्रदेश में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



कोयंबतूर, तमिलनाडु में HMSI इवेंट के दौरान आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



तिरुचिरापल्ली, तमिलनाडु में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन

एटीएस जापान द्वारा बाजार का दौरा

NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने मई 2019 के महीने में दो एटीएस जापान सम्मेलनों का सफलतापूर्वक आयोजन किया। इन सम्मेलनों में विशेष रूप से पंजाब के प्रमुख बाजारों को लक्षित किया गया। NGK जापान एटीएस टीम ने मैकेनिकों को स्पार्क प्लग्स की नवीनतम तकनीक एवं पारंपरिक स्पार्क प्लग्स के तुलना में उच्च प्रज्वलनशीलता और इरिडियम स्पार्क प्लग्स के फायदों के बारे में जानकारी दी। इसके अलावा मैकेनिकों की महत्वपूर्ण समस्याओं पर भी चर्चा की गई और उनके लिए आवश्यक समाधान प्रस्तुत किए गए।



मेकैनिकों और ग्राहकों से NGK टीम का सम्पर्क

अप्रैल 2019



मेकैनिक सम्मेलन - जगदलपुरा, छत्तिसगढ़



मेकैनिक सम्मेलन - कोटकपुरा, पंजाब



मेकैनिक सम्मेलन - नवी मुम्बई, महाराष्ट्र



मेकैनिक सम्मेलन - नवी मुम्बई, महाराष्ट्र

मई 2019



मेकैनिक सम्मेलन - गोरखपुर, उत्तर प्रदेश



मेकैनिक सम्मेलन - पालघर, महाराष्ट्र



मेकैनिक सम्मेलन - रामानाथपुरम, तमिलनाडु



मेकैनिक सम्मेलन - समस्तीपुर, बिहार

जून 2019



मेकैनिक सम्मेलन - बेल्लारी, कर्नाटक



मेकैनिक सम्मेलन - बिकानेर, राजस्थान



मेकैनिक सम्मेलन - कटक, ओडिशा



मेकैनिक सम्मेलन - बड़ोदरा, गुजरात

क्विज टाइम

क्र. सं.: 04/Aug'19

प्रश्न 1: इस साल ब्रदरहुड सम्मेलन सूरत में कब आयोजित की गई थी:

क) 12 मई 2019 ख) 12 अगस्त 2019 ग) 21 मई 2019 घ) 6 जनवरी 2019

प्रश्न 2: MR7C-9N स्पार्क प्लग को किसके लिए विशेष रूप से डिज़ाइन किया गया है:

क) सभी स्कूटर इंजन ख) होंडा एचईटी इंजन ग) यामाहा इंजन घ) उपरोक्त सभी

प्रश्न 3: क्रिकेट विश्व कप 2019 में, भारत का पहला मैच किस टीम के खिलाफ था:

क) न्यूजीलैंड ख) इंग्लैंड ग) ऑस्ट्रेलिया घ) इनमें से कोई नहीं

प्रश्न 4: भारत में अप्रैल 2019 में शुरू हुए लोकसभा चुनाव के चौथे चरण में कितने निर्वाचन क्षेत्रों में मतदान हुआ था:

क) 305 ख) 285 ग) 72 घ) 41

प्रश्न 5: हाल ही में NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) का कौन सा उत्पाद हीरो Xpulse 200 सीसी के लिए ओईएम आपूर्ति में शामिल हुआ है?

क) स्पार्क प्लग ख) ऑक्सीजन सेंसर ग) दोनों घ) इनमें से कोई नहीं

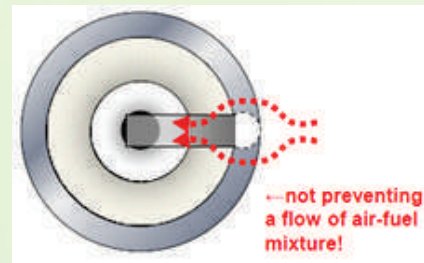
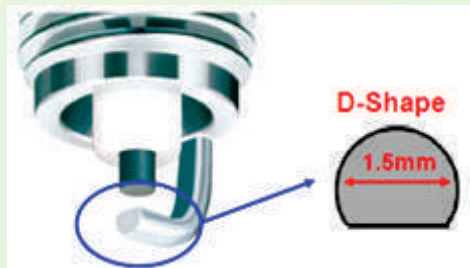
कृपया संलग्न फॉर्म में सही उत्तर विकल्प चिह्नित करें। कृपया अपना नाम और पता स्पष्ट रूप से लिखें और फॉर्म में उल्लिखित पते पर केवल भरे हुए फॉर्म को भेजें। ऑरिजनल फॉर्म में भेजे गये उत्तरों पर ही विचार किया जाएगा।

नोट: क्विज़ टाइम 03 के विजेताओं की घोषणा किजुना जुलाई – सितंबर 2019 संस्करण में की जायेगी।

क्या आप जानते हैं?

प्रश्न: होंडा एचईटी इंजनों के लिए कौन सी स्पार्क प्लग सबसे उपयुक्त है? और इसके उपयोग के क्या फायदे हैं?

उत्तर: NGK की नई तकनीक पर आधारित "उच्च प्रज्वलनशील" "MR7C-9N" स्पार्क प्लग को होंडा एचईटी इंजन के लिए विशेष रूप से डिज़ाइन किया गया है, जो एचईटी इंजन में एचएमएसआई द्वारा फिट और अनुशंसित है। यह स्पार्क प्लग, "न्यू निकल" मिश्रित धातु से बनाया गया है और इसके ग्राउंड इलेक्ट्रोड के डी आकार के कामाबोको डिज़ाइन 11 प्रतिशत तक ईंधन बचत में मदद करते हैं।



डी-शेप ग्राउंड इलेक्ट्रोड, स्पार्क गैप के बीच हवा ईंधन मिश्रण के सामान्य प्रवाह में मदद करता है।

फायदे

1. बेहतर स्थायित्व
2. अधिक माइलेज
3. बेहतर प्रज्वलनशीलता
4. कम वायु प्रदूषण

एप्लीकेशन

पार्ट सं.	एप्लीकेशन
MR7C-9N	होंडा : एक्टिवा- एचईटी, डियो- एचईटी, एविएटर- एचईटी, एक्टिवा। (110 सीसी), एक्टिवा। (125 सीसी), एक्टिवा 3जी/4जी/5जी, नवी, क्लिक, ग्रेजिया

सम्पादक की टिप्पणी

आपके भविष्य का रहस्य आपकी दिनचर्या में छिपा है।

न्यूज़लेटर के बारे में किसी भी सुझाव/प्रतिक्रिया के लिए कृपया संपादकीय टीम से ई-मेल:

customer@ngkntk.in पर संपर्क करने में कोई संकोच महसूस ना करें।



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

210, Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana

Landline: 91-124 - 4113960 - 3962

Fax: 91-124 - 4113963

Website: www.ngkntk.in

Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)

Follow us on: [f](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)/NGKsparkplugsindia