NEWSLETTER

NGK NTK
SPARK PLUGS TECHNICAL CERAMICS
NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.
VOL - XVX/01/19

KIZUNA
THE RELATIONSHIP

FROM THE DESK OF VICE PRESIDENT- SALES & MARKETING

Dear All,
I would like to wish you & your family a very Happy and Prosperous New Year 2019. I wish we all achieve greater heights in our professional and personal ambitions in this year.
Last quarter started with a promising note when, in October, we received an **"Acknowledgement of Support" certificate** from INVEST INDIA and JETRO (Japan External Trade Organization) in the presence of our Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi.
The certificate was in recognition of NGK's investment to expand our India production facility at Bawal plant and subsequent expansion of our business all over India to both OEM and after market segments. This recognition is another jewel in the crown of the success story of NGK India business.
We also successfully created first video campaign for NGK India which was launched in New Delhi. This campaign was launched in the presence of our esteemed senior officials from both NGK India and Japan along with our distinguished Channel Partners. This launch was extensively covered by media and was published in various newspaper and telecasted in regional and national news channels. Also we have launched TV ad campaigns in the month of December, in major news channel to create brand awareness.
Our OE vertical added three new feathers in their cap, when we became OE supplier for three new vehicle models: Xtreme XT200FI and Enduro XT200 Motorcycles (Hero Moto Corp) and New Ertiga MUV (Maruti Suzuki).
The After-market team saw an improved response from the 2W segment and rigorous efforts were put to improve the product reach in rural and semi-urban markets.
In 2019, we aim to create more opportunities for people of India by leveraging our increasing plant capacity and sustaining our momentum for "Do The Double" goal of 2020.
I would like to thank all my channel partners, customers and stake-holders for their relentless efforts and continued support for NGK and confidence on Team NGK-India.
I hope our partnership continues to touch new heights in a promising year -2019.
Wish all of you a very Happy Selling !!
Sudipto Sanyal

SMART COLLABORATIONS : OEM ACHIEVEMENTS

Hero Motocorp partners with NGK for Xtreme bikes

NGK Spark plug (CPR8EA-9) has been selected for the fitment in Hero Morocorp motorcycle Xtreme XT200FI and Enduro XT200 models which were launched in October'18.

NGK ties up with Maruti Suzuki for Ertiga Cars

NGK Glow plug (Y8003-J) and Oxygen Sensor (LZA15-J10) has been selected for the fitment in New Ertiga model which was launched in October '18

FEATHER IN THE CAP

JETRO Lauds NGK

JETRO on 29th October 2018, in the presence of the Indian Prime Minister Shri Narendra Modi in Tokyo gave a certificate to NGK. The certificate is in recognition of NGK's investment to expand its India production facility at Bawal plant there by resulting in subsequent expansion of NGK's business all over India to both OEM and after market segments.

NGK INTO ADVENTURE SPORTS

19TH MiMSA RACING CHAMPIONSHIP

The 19th MiMSA Racing Championship, was held from 13-15 December 2018 at the Tuirial Airfield, Aizawl, Mizoram. This annual 2 wheeler bike racing event was organised by the Department of Tourism, Govt of Mizoram. This year NGK India was the co-sponsor for the event. This racing event is one of the the biggest Racing event of Mizoram, which included Circuit racing and Flat track racing. It was a great opportunity for NGK India to showcase their entire range of premium products. This was the first time NGK has participated in a major event in the North East , which not only improved the brand visibility and motivated the local channel partners, but also gave a boost to sales growth and market share.

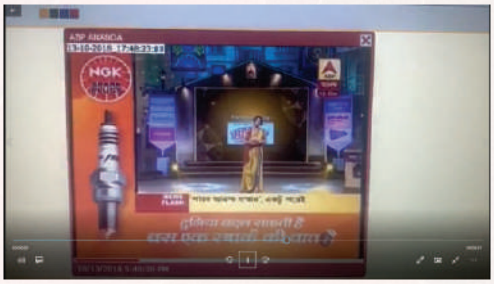
HONDA INDIA TALENT CUP 2018

NGK Spark Plugs India has proudly sponsored "Honda India Talent Cup 2018" at Madras Motor Race Track - Sriperumbudur (Chennai). The three day event (14 - 16th Dec 2018) witnessed stellar performances by riders in both the CBR 250R Expert Class and the CBR 150R Novice Class. It was a proud moment for young talent to showcase their inner spark and get highlighted on such a prestigious platform.

NGK IN MEDIA

TV AD CAMPAIGNS

Ngk Spark plugs India launched its first ever Advertisement campaign in the month of October, 2018. The ad campaign was launched in ABP Ananda channel during Durga Puja Festival, specifically to target the eastern region of India. The second ad campaign was tactically launched in the month of December 2018 in the top 5 National English and Hindi News channels of India, specifically to connect with the TG during the election time.

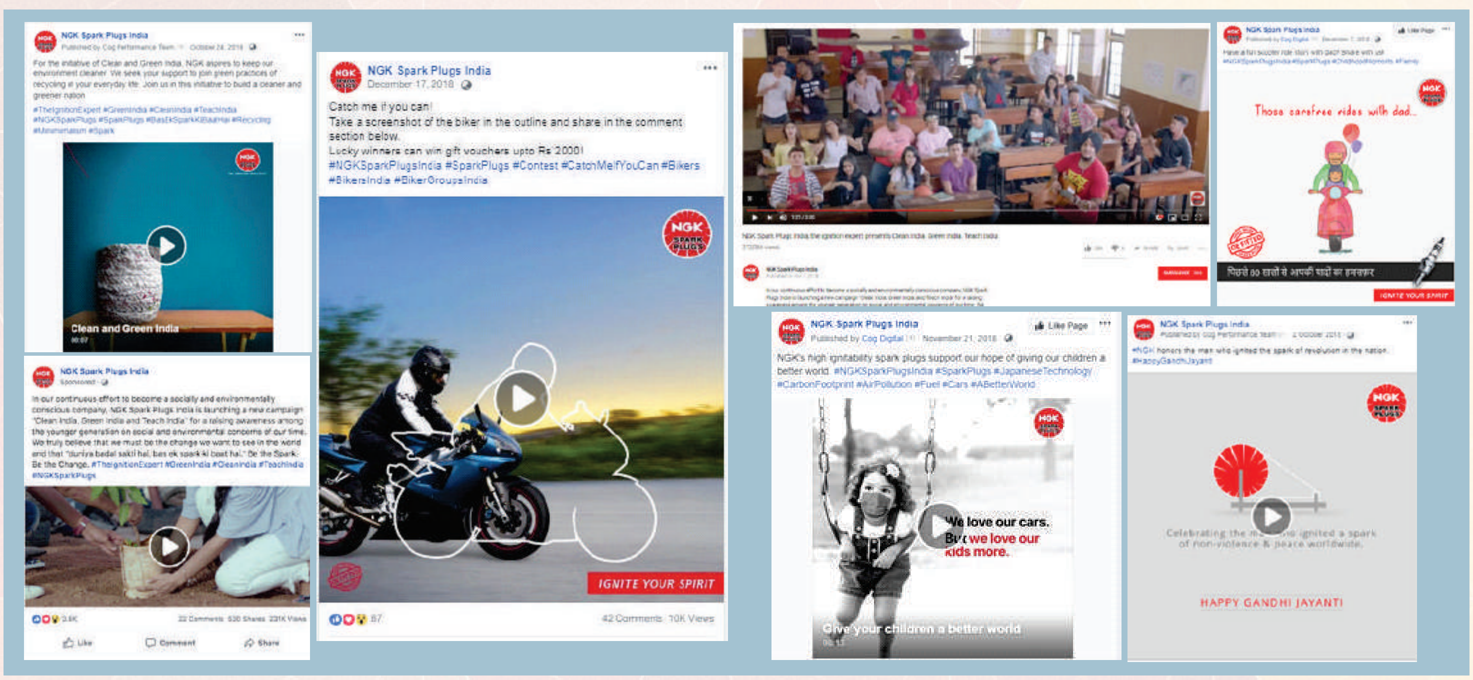


OUTDOOR BRANDING ACTIVITY

NGK as part of its outdoor branding activity used two Unipoles in Asansol, West Bengal.

DIGITAL CAMPAIGNS

NGK Spark Plugs India sparked off its social media in October 2018 with the launch of its 3-minute film on “Clean India, Green India, Teach India”, subsequent short videos and posts that reflected the festive vibe. NGK launched the campaign in digital platform which witnessed a phenomenal reach of 8 million viewers and the count is still rising... Various posts based on festive occasions and engagement campaign were done to connect with the target group. To get more engagement on our pages, NGK launched a contest in December 2018 wherein people had to share screenshots of catching the bike in the outline in the comment section. The post reached over 140,000 people and got over 100 interactions in the form of comments and reactions.



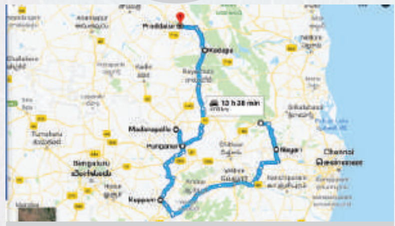
NGK PRESENTS - “SALAAM USTAAD”

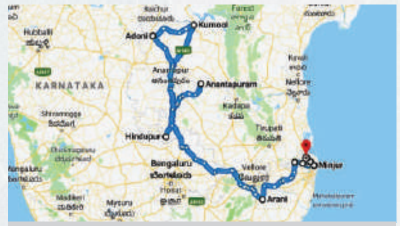
Demand Generation Campaign - Andhra Pradesh & Tamil Nadu Area

In continuation to our previous activation campaigns, NGK India launched the seventh phase of "Salaam Ustaad" Campaign. The campaign targeted to 7 different cities & districts of Andhra Pradesh in the first phase from 3rd Oct to 13th Oct, 2018 and targeted to 4 and 6 different cities and districts of Andhra Pradesh and Tamil Nadu respectively in the 2nd phase from 14th Oct to 17th Oct 2018. The two phases of the campaign covered more than 500 mechanics garages & entertained more than 3000 mechanics.

During the campaign various engagement activities were done to maintain the strong brand retention in the market and feeling of emotional connect with mechanics. These activities comprised of Product Demonstration, Technical Information and education regarding our products and indulge mechanic with various games driven activities.

The campaign received overall a positive response from the mechanics and other audiences. It also measured a successful traffic footfall in the areas wherever the campaign activities were done.


DG CAMPAIGN 1ST PHASE (3RD OCT - 13TH OCT)


DG CAMPAIGN 2ND PHASE (14TH OCT - 17TH OCT)

MESSAGE FROM THE SR. MANAGER – CORPORATE MARKETING

Dear Channel Partners,

First of all, I would like to wish you and your family a very happy, healthy and wonderful 2019. May this New Year bring lot of joy to your life and prosperity & growth to your business.

In previous year, NGK witnessed some very proud moments, like making of NGK India movie on “Clean India, Green India, Teach India” theme and getting JETRO Certificate for investment initiatives in India.

In order to take the noble message of “Clean India, Green India, Teach India” to masses, we aggressively promoted our movie various digital platforms and premium national & regional T.V. news channels, such as Aaj Tak, News18, India TV, Times Now and India Today. We hope that you also would have seen our advertisement on Facebook, YouTube and on some T.V. channel as mentioned.

I am pleased to share that our video successfully crossed 8 million views in a span of around three months, across various digital platforms. We also continued with various ATL and BTL activities, Racing Events etc. in order to get a step closer to our retailers, mechanics and vehicle owners to convey our core strength of consistent delivery of highest quality products. We will continue to conduct more and more innovative marketing programs in order to make NGK a “value for money” brand for our valuable customers. Indian automobile industry is growing rapidly and India is expected to emerge as the world's third largest passenger vehicle market by 2021. In the Automotive Mission Plan 2026, the government and industry set a target to triple industry revenues, to $300 billion, and expand exports sevenfold, to $80 billion. Growing automobile production and sales coupled with various ongoing and upcoming technological advancements are expected to boost the sales of automotive spark plugs in India over the coming years.

All-in-all, the coming years bring lots of opportunities for growth and we, as a team, must strive to get biggest share of this potential growth, while gearing up to overcome all the challenges.

I am sure that we will jointly continue to set new milestones and take NGK to greater heights in future.

All the best!!!

Vikas Kaushal

We just keep going

MARKETING DYNAMIXES

VAN CAMPAIGNS

Van Campaign conducted at Tamil Nadu

Van Campaign conducted at Calicut, Kerala

Van Campaign conducted at Punjab

Van Campaign conducted at Rajasthan

ASSOCIATION MEETS

Association Meet conducted at Ahmedabad, Gujarat

Association Meet conducted at Ludhiana, Punjab

Association Meet conducted at Aurangabad, Maharashtra

Association Meet conducted at Surat, Gujarat

RETAILER MEETS

Retailer Meet conducted at Ahmedabad, Gujarat

Retailer Meet conducted at Nagpur, Maharastra

ATS MEETS

ATS Meet conducted at Jodhpur, Rajasthan

ATS Meet conducted at Sikar, Rajasthan

CORNER MEETS

Corner Meet conducted at Bihar

Corner Meet conducted at Kolkata, West Bengal

Corner Meet conducted at Budhladha, Punjab

Corner Meet conducted at Neendakara Harbour, Kollam Kerala

Corner Meet conducted at Dindigul, Tamil Nadu

Corner Meet conducted for 4 Wheelers at Tamil Nadu

Corner Meet conducted at Karaikudi, Tamil Nadu

Corner Meet conducted at Nayagarh, Odisha

NGK TEAM CONNECTING WITH MECHANICS & CUSTOMERS

OCT 2018

Mechanic Meet - Begusarai, Bihar

Mechanic Meet - Kolhapur, Maharashtra

Mechanic Meet - Yamunanagar, Haryana

Mechanic Meet - Surat, Gujarat

NOV 2018

Mechanic Meet - Balotra, Rajasthan

Mechanic Meet - Chandigarh

Mechanic Meet - Shivamogga, Karnataka

Mechanic Meet - Mumbai, Maharastra

DEC 2018

Mechanic Meet - Haldwani, Uttarakhand

Mechanic Meet - Hazaribagh, Jharkhand

Mechanic Meet - Hingoli, Maharashtra

Mechanic Meet -Narsipatnam, Andhra Pradesh

TAMIL NADU TWO WHEELER SPARE PARTS DEALERS ASSOCIATION MEET

A mega picnic was organized on 8th December 2018 at Pondicherry, Tamil Nadu, after a period of 5 years. All the Distributors of NGK Spark Plugs in Tamil Nadu participated in this event. This platform helped to have direct access to about 250 + Retailers spread across Tamil Nadu at one go. This was a good platform for NGK to emphasize on Company's goal of "DO THE DOUBLE".

DID YOU KNOW

Q. Does the Iridium or G-Power (Platinum) spark plugs make any differences, in terms of performance?

A: Yes, by upgrading to an Iridium or G-Power (Platinum) Plug from the Conventional Copper Plug which is fitted in the vehicle, it will provide better performance and throttle response to vehicles.

Q. How can the Iridium or G-Power (Platinum) plugs improve the performance?

A: It improves the performance by the following ways:

- Iridium & Platinum is extremely hardest metallic element, hence its melting points are extremely high which in turns reduces the chances of wear and tear of electrodes.
- With narrow Centre Electrode diameter (0.6mm) it improves the Sparking Efficiency and increases the rate of growth of flame core inside the combustion chamber, hence:
  - Improves throttle response
  - Improves fuel economy
  - Increases Engine Power
  - Reduces emissions.

UMC BIRTHDAY CELEBRATIONS

Participate & Win exciting prizes

QUIZ TIME

Sl. no: 02/Feb'19

Q 1. Which Virus hit Kerala in May 2018 ?

Ans. (a) Zica Virus (b) Ebola Virus (c) VirusNipah (d) Swine-Flu Virus

Q 2. When did NGK Spark Plugs (I) receive the JETRO award ?

Ans. (a) October 2018 (b) January 2004 (c) December 2018 (d) None of the above

Q 3. Which batsman has scored most number of double centuries in One Day International Cricket matches ?

Ans. (a) Rohit Sharma (b) Chris Gayle (c) Sachin Tendulkar (d) Martin Guptill

Q 4. For which model of Maruti Suzuki, NGK tied up for Glow Plug and Oxygen Sensor in October 2018 ?

Ans. (a) Kizashi (b) Baleno (c) Vitara (d) New Ertiga

Q 5. Which NGK spark plug was launched in October 2018 for Hero Xtreme XT200FI ?

Ans. (a) CPR8EA-9 (b) CR6HSA (c) CPR7EA-9 (d) DPR8EA-9

Please mark the correct answer option ☑ in the attached form. Please write your name and address clearly and send the filled up form only to the address as mentioned in the form. The original form attached will only be considered.

ANSWERS TO QUIZ TIME SL 01

Q 1. Where is the tallest statue of the world located ?	Ans. (c) India
Q 2. Which nation won the Cricket Asia Cup 2018 ?	Ans. (c) India
Q 3. What are the conditions when spark plugs should be changed ?	Ans. (d) All of the above
Q 4. What is the date of NGK latest 3min video launch event ?	Ans. (a) 1st Oct 2018
Q 5. Which NGK part no is fitted in MSIL Ciaz Facelift model ?	Ans. (a) KR6A-10

WINNERS OF QUIZ TIME SL 01

Kartik, Chennai
Tamil Nadu

Vikas Automobiles
Gandhinagar, Gujarat

Abhi Motors
Shahbad, Haryana

EDITOR'S NOTE

"All progress takes place outside the comfort zone".

For any suggestions/feedback regarding the newsletter please feel free to contact the Editorial Team - Mr.Vikas Kaushal, Ms.Somita Kapoor and Mr.Ashis Mishra.

NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.
210 JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Land Line: 91-124-411-3960 - 3962
Fax: 91-124-411-3963
Website: www.ngkntk.in
Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)
Follow us on: /NGKsparkplugsindia

NGK SPARK PLUGS | NTK TECHNICAL CERAMICS
NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.
संख्या - XVX/01/19

KIZUNA
THE RELATIONSHIP

उपाध्यक्ष–सेल्स एवं मार्केटिंग की कलम से

प्रियजनों,

मैं आपको और आपके परिवार को खुशहाल और समृद्ध नव वर्ष 2019 की बहुत–बहुत शुभकामनाएं देता हूं। मैं चाहता हूं कि हम सभी इस वर्ष में अपनी पेशेवर और व्यक्तिगत महत्वाकांक्षाओं में अधिकतम ऊंचाइयों को प्राप्त करें।

अंतिम तिमाही की शुरुआत एक आशाजनक नोट के साथ हुई, जब अक्टूबर में, हमें हमारे माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी की उपस्थिति में इंवेस्ट इंडिया और जेट्रो (जापान एक्सटर्नल ट्रेड ऑर्गनाइजेशन) से "समर्थन का प्रमाण पत्र" प्राप्त हुआ।

यह प्रमाणपत्र NGK के निवेश के लिए बावल संयंत्र में हमारे भारत के उत्पादन सुविधाओं का विस्तार करने और हमारे व्यापार को पूरे भारत में ओईएम तथा और आफ्टर मार्केट क्षेत्रों तक फैलाने के लिए मान्यता प्रदान करता था। यह मान्यता NGK इंडिया के कारोबार की सफलता की कहानी का एक और रत्न है।

हमने NGK इंडिया के लिए सफलतापूर्वक पहला वीडियो अभियान भी चलाया, जो नई दिल्ली में शुरू किया गया था। यह अभियान हमारे प्रतिष्ठित चैनल पार्टनर्स के साथ–साथ NGK इंडिया और जापान दोनों से हमारे वरिष्ठ अधिकारियों की उपस्थिति में शुरू किया गया था। इस अभियान की शुरूआत को मीडिया द्वारा बड़े पैमाने पर कवर किया गया था और विभिन्न समाचार पत्रों में प्रकाशित किया गया था। साथ ही क्षेत्रीय और राष्ट्रीय समाचार चैनलों में प्रसारित भी किया गया था। इसके अलावा हमने ब्रांड के प्रति जागरूकता पैदा करने के लिए प्रमुख समाचार चैनलों में दिसंबर के महीने में टीवी विज्ञापन करा।

हमारे ओई वर्टिकल ने उनकी टोपी में तीन नए पंख जोड़ने का काम किया है, जब तीन नए वाहन मॉडल एक्स्ट्रीम XT200FI और एन्डयुरो XT200 मोटरसाइकिल (हीरो मोटो कॉर्प) और न्यु एर्टिगा MUV (मारूती सुजुकी) के लिए हम ओई वर्टिकल के अपूर्तिकर्ता बनें।

आफ्टर–मार्केट टीम को 2W क्षेत्र में बेहतर प्रतिक्रिया देखने की मिली और फिर ग्रामीण तथा अर्ध–शहरी बाजारों तक उत्पाद की पहुंच में सुधार लाने के लिए कड़े प्रयास किए गए।

2019 में, हम अपनी बढ़ती संयंत्र क्षमता का फायदा उठाकर और 2020 के "डू द डबल" लक्ष्य के लिए अपनी इस गति को बनाए रखते हुए भारत के लोगों के लिए और अधिक अवसर पैदा करना चाहते हैं।

मैं अपने सभी चैनल भागीदारों, ग्राहकों और हितधारकों को उनके अथक प्रयासों के लिए धन्यवाद देना चाहता हूं और NGK के लिए समर्थन और टीम NGK India पर विश्वास जारी रखना चाहता हूं।

मुझे उम्मीद है कि हमारी साझेदारी एक आशाजनक वर्ष–2019 में भी नई ऊंचाइयों को छूती रहेगी।

आप सभी को हैप्पी सेलिंग की शुभकामनायें!!

सुदीप्तो सान्याल

स्मार्ट सहयोग– ओईएम उपलब्धियां

हीरो मोटो कॉर्प की Xtreme बाईकों के लिए NGK से साझेदारी

अक्टूबर 2018 में लॉन्च किये गये हीरो मोटो कॉर्प के मोटरसाइकिल एक्स्ट्रीम XT200FI और एन्डयुरो XT200 मॉडलों में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग **(CPR8EA-9)** को चुना गया है।

न्यु एर्टिगा के लिए मारूती सुजुकी बनी NGK की साझेदार

अक्टूबर 2018 में लॉन्च किये गये न्यु एर्टिगा मॉडल में उपयोग के लिए NGK ग्लो प्लग **(Y8003-J)** और अक्सिजेन सेन्सर **(LZA15-J10)** का चुना गया है।

फेदर इन द कैप

जेट्रो ने की NGK की तारीफ

जेट्रो ने 29 अक्टूबर 2018 को टोक्यो में भारतीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी की उपस्थिति में NGK को एक प्रमाण पत्र दिया। प्रमाण पत्र NGK के निवेश की मान्यता के लिए भारत में बावल संयंत्र में अपनी उत्पादन सुविधा का विस्तार करने के लिए है, जिसके परिणामस्वरूप पूरे भारत में NGK के कारोबार का विस्तार ओईएम और आफ्टर–मार्केट के दोनों सेगमेंट में किया जाएगा।

NGK SPARK PLUG CO., LTD.
Mr. Narendra Modi

एडवेंचर स्पोर्ट्स में NGK

19वां एमआईएमएसए रेसिंग चैम्पियनशिप

19वीं एमआईएमएसए रेसिंग चैम्पियनशिप, 13–15 दिसंबर 2018 से आईज़ॉल, मिज़ोरम के टूरियल एयरफील्ड में आयोजित की गई थी। इस वार्षिक 2 व्हीलर बाइक रेसिंग इवेंट का आयोजन पर्यटन विभाग, मिज़ोरम सरकार द्वारा किया गया था। इस वर्ष NGK इंडिया इस आयोजन का सह–प्रायोजक था। यह रेसिंग इवेंट मिजोरम के सबसे बड़ी रेसिंग इवेंटस में से एक है, जिसमें सर्किट रेसिंग और फ्लैट ट्रैक रेसिंग शामिल थे। यह NGK इंडिया के प्रीमियम प्लग उत्पादों की पूरी श्रृंखला को प्रदर्शित करने का एक शानदार अवसर था। यह पहली बार था जब NGK ने पूर्वोत्तर भारत में किसी बड़े कार्यक्रम में हिस्सा लिया, जिसने न केवल ब्रांड विज़बिलिटि में सुधार किया बल्कि स्थानीय चैनल भागीदारों को प्रेरित करने के साथ बिक्री में बढ़ोतरी और बाजार हिस्सेदारी को भी बढ़ावा दिया।

होंडा इंडिया टैलेंट कप 2018

NGK स्पार्क प्लग्स इंडिया ने गर्व के साथ मद्रास मोटर रेस ट्रैक – श्रीपेरुम्बुदूर (चेन्नई) में "होंडा इंडिया टैलेंट कप 2018" को प्रायोजित किया है। इस तीन दिवसीय कार्यक्रम (14–16 दिसंबर 2018) में, सीबीआर 250R एक्सपर्ट क्लास और सीबीआर 150R नोविस क्लास दोनों में सवारों ने शानदार प्रदर्शन किया। युवा प्रतिभाओं के लिए अपने भीतर के जज्बे को दिखाने और इस तरह के प्रतिष्ठित मंच पर अपनी पहचान स्थापित करने के नजरिये से यह एक गौरवपूर्ण क्षण था।

टीवी विज्ञापन अभियान

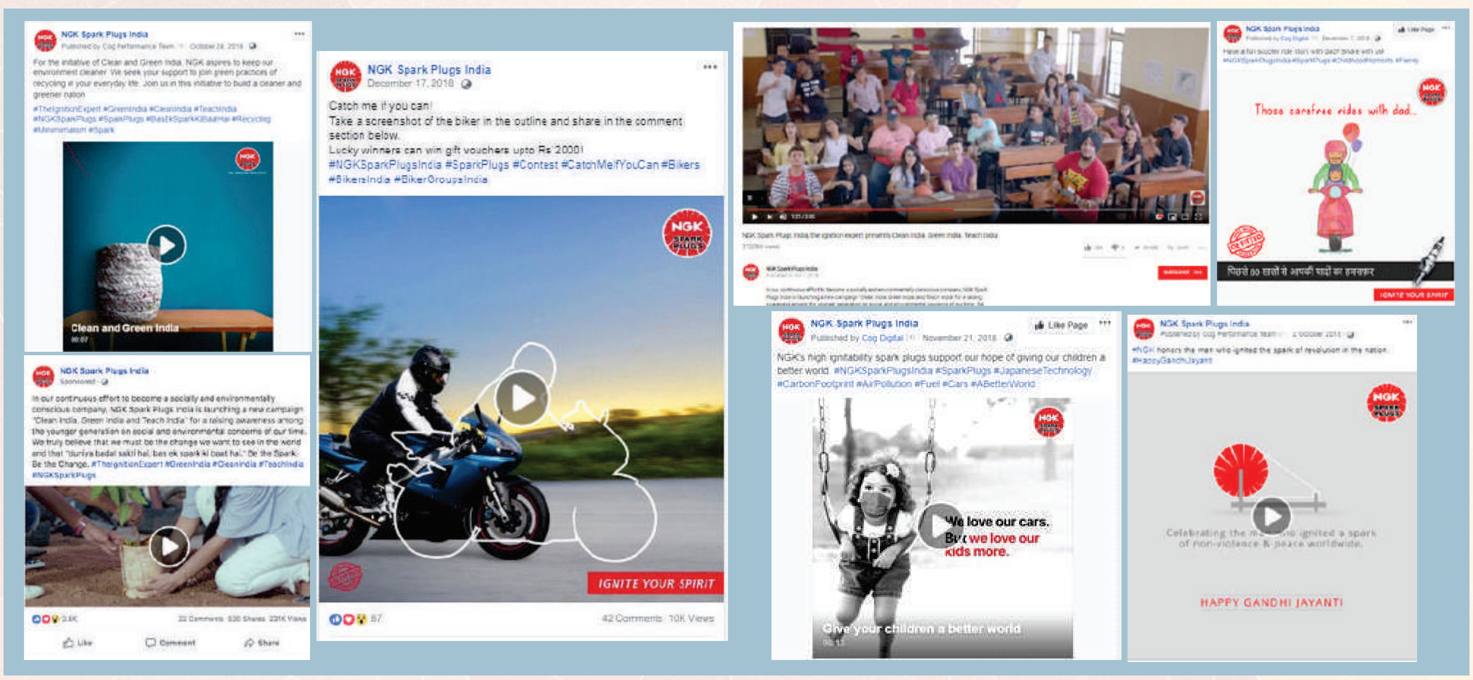
NGK स्पार्क प्लग इंडिया ने अक्टूबर, 2018 के महीने में अपना पहला विज्ञापन अभियान शुरू किया था। विज्ञापन अभियान दुर्गा पूजा महोत्सव के दौरान विशेष रूप से भारत के पूर्वी क्षेत्र को लक्षित करने के लिए एबीपी आनंद चैनल में शुरू किया गया था। चुनाव के दौरान लक्षित समूह के साथ विशेष रूप से जुड़ने के लिए दूसरा विज्ञापन अभियान दिसंबर 2018 के महीने में भारत के शीर्ष 5 राष्ट्रीय अंग्रेजी और हिंदी समाचार चैनलों में शुरू किया गया।

आउटडोर ब्रांडिंग अभियान

अपने आउटडोर ब्रांडिंग अभियान के तौर पर NGK द्वारा आसनसोल, पश्चिम बंगाल में दो यूनिपोल लगाया गया।

डिजिटल अभियान

NGK स्पार्क प्लग्स इंडिया द्वारा अक्टूबर 2018 में लॉन्च की गई 3 मिनट की फिल्म "क्लीन भारत, ग्रीन इंडिया, टीच इंडिया" ने आते ही सोशल मीडिया पर धूम मचाने का कार्य किया। इसके बाद पेश किये गये छोटे वीडियो और पोस्ट को भी काफी पसंद किया गया। NGK द्वारा डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म में शुरू किये अभियान ने 8 मिलियन दर्शकों तक अभूतपूर्व पहुंच बनाई और यह गिनती अभी भी बढ़ रही है... उत्सव के माहौल और सगाई अभियान पर आधारित विभिन्न पोस्ट जारी किये गये, जो लक्षित समूह के साथ जुड़ने के लिए थे। हमारे पेजों से अधिक लोगों को जोड़ने के लिए NGK ने दिसंबर 2018 में एक प्रतियोगिता शुरू की, जिसमें लोगों को टिप्पणी खण्ड में बाइक को पकड़ने के स्क्रीनशॉट को साझा करने के लिए कहा गया। यह पोस्ट 1,40,000 से अधिक लोगों तक पहुंची और टिप्पणियों और प्रतिक्रियाओं के रूप में 100 से अधिक जवाब मिले।



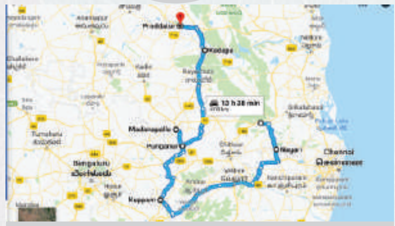
NGK की पेशकश – ''सलाम उस्ताद''

मांग सृजन अभियान–
आंध्र प्रदेश एवं तमिल नाडु क्षेत्र

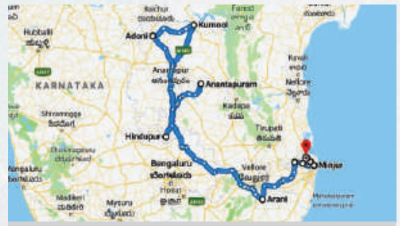
अपने पिछले सक्रिय अभियानों को जारी रखते हुए NGK इंडिया ने "सलाम उस्ताद" अभियान के सातवें चरण का शुभारंभ किया। अभियान के पहले चरण में 3 अक्टूबर से 13 अक्टूबर, 2018 तक आंध्र प्रदेश के 7 विभिन्न शहरों और जिलों को लक्षित किया और 14 अक्टूबर से 17 अक्टूबर, 2018 तक के दूसरे चरण में आंध्र प्रदेश और तमिलनाडु के क्रमशः 4 और 6 अलग–अलग शहरों और जिलों को लक्षित किया गया। अभियान के दोनों चरणों में 500 से अधिक मैकेनिक गैरेज को शामिल किया गया और 3000 से अधिक मैकेनिकों से बात की गई।

अभियान के दौरान बाज़ार में ब्रांड को स्थापित करने और मैकेनिकों के साथ भावनात्मक जुड़ाव की भावना को बनाए रखने के लिए विभिन्न गतिविधियां आयोजित की गईं। इसमें उत्पाद प्रदर्शन, तकनीकी सूचना तथा हमारे उत्पादों के बारे में जानकारी देने और मैकेनिकों के साथ विभिन्न खेलों का आयोजन, आदि गतिविधियां शामिल थीं।

अभियान को मैकेनिकों और अन्य दर्शकों से अत्यधिक सकारात्मक प्रतिक्रिया मिली। जिन क्षेत्रों में अभियान की गतिविधियां आयोजित की गई, वहां एक सफल भागीदारी देखने को मिली।



DG CAMPAIGN 1ST PHASE (3RD OCT - 13TH OCT)



DG CAMPAIGN 2ND PHASE (14TH OCT - 17TH OCT)

वरिष्ठ प्रबंधक–कॉर्पोरेट मार्केटिंग का संदेश

प्रिय चैनल पार्टनर्स,

सबसे पहले, मैं आपको और आपके परिवार को खुशहाल, स्वस्थ और शानदार 2019 के लिए शुभकामनाएं देना चाहता हूं। यह नया साल आपके जीवन को खुशियों से भर दे और आपके व्यवसाय में समृद्धि लाये।

पिछले वर्ष में, NGK ने कुछ बहुत ही गौरवशाली क्षणों को देखा है, जैसे कि "क्लीन इंडिया, ग्रीन इंडिया, टीच इंडिया" विषय पर NGK इंडिया द्वारा फिल्म बनाना और भारत में निवेश को बढ़ाने के लिए जेट्रो प्रमाणपत्र प्राप्त करना।

"क्लीन इंडिया, ग्रीन इंडिया, टीच इंडिया" के महान संदेश को जन–जन तक ले जाने के क्रम में, हमने आक्रामक रूप से अपनी फिल्म का विभिन्न डिजिटल प्लेटफॉर्म और प्रमुख राष्ट्रीय तथा क्षेत्रीय टीवी समाचार चैनलों, जैसे आज तक, न्यूज 18, इंडिया टीवी, टाइम्स नाउ और इंडिया टुडे में प्रचार किया। हमें उम्मीद है कि आपने भी हमारे विज्ञापन को फेसबुक, यूट्यूब और कुछ टीवी चैनल पर देखा होगा।

मुझे यह बताते हुए प्रसन्नता हो रही है कि लगभग तीन महीनों में ही हमारे वीडियो को 8 मिलियन से अधिक लोगों ने विभिन्न डिजिटल माध्यमों पर देखा है। हमने अपने विभिन्न एटीएल और बीटीएल गतिविधियों, रेसिंग इवेंट्स आदि के साथ खुदरा विक्रेताओं, मैकेनिकों और वाहन मालिकों को जोड़े रखा ताकि उच्चतम गुणवत्ता वाले हमारे उत्पादों की निरंतर डिलीवरी के हमारे प्रमुख ताकत की बात उन तक पहुंचा सकें। हम अपने मूल्यवान ग्राहकों के लिए NGK को "वैल्यू फॉर मनी" ब्रांड बनाने का प्रयास करते हुए अधिक से अधिक नये मार्केटिंग कार्यक्रम करना जारी रखेंगे। भारतीय ऑटोमोबाइल उद्योग तेजी से बढ़ रहा है और भारत को 2021 तक दुनिया के तीसरे सबसे बड़े यात्री वाहन बाजार के रूप में उभरने की उम्मीद है। ऑटोमोटिव मिशन प्लान 2026 में, सरकार और उद्योग ने तिगुना उद्योग राजस्व यानि 300 बिलियन डॉलर करने और निर्यात को सात गुना यानि 80 बिलियन डॉलर तक बढ़ाने का लक्ष्य रखा है। विभिन्न वर्तमान और भावी तकनीकी प्रगति के साथ बढ़ती ऑटोमोबाइल उत्पादन और मांग को देखते हुए आगामी वर्षों में भारत में ऑटोमोटिव स्पार्क प्लगों की बिक्री में काफी बढ़ोतरी आने की उम्मीद है।

अंत में, आने वाला वर्ष हमारे लिए समृद्धि के कई अवसर लेकर आ रहा है और एक टीम के रूप में हमें सभी चुनौतियों को पार कर आगे बढ़ते हुए इस संभावित विकास का सबसे बड़ा हिस्सा पाने का प्रयास करना चाहिए।

मुझे यकीन है कि हम सब मिलकर नए मील के पत्थर स्थापित करना और भविष्य में NGK को और अधिक ऊंचाइयों पर ले जाना जारी रखेंगे।

शुभकामनाएं!!!

विकास कौशल

हम निरन्तर आगे बढ़ते हुए

मार्केटिंग डाईनामिक्स

वैन कैम्पेन

तमिल नाडु में आयोजित वैन कैम्पेन

कालीकट, केरला में आयोजित वैन कैम्पेन

पंजाब में आयोजित वैन कैम्पेन

राजस्थान में आयोजित वैन कैम्पेन

एसोसिएशन सम्मेलन

अहमेदाबाद, गुजरात में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन

लुधियाना, पंजाब में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन

औरंगाबाद, महाराष्ट्र में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन

सुरत, गुजरात में आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन

रिटेलर सम्मेलन

अहमेदाबाद, गुजरात में आयोजित रिटेलर सम्मेलन

नागपुर, महाराष्ट्र में आयोजित रिटेलर सम्मेलन

ए टि एस सम्मेलन

जोधपुर, राजस्थान में आयोजित ए टि एस सम्मेलन

सीकर, राजस्थान में आयोजित ए टि एस सम्मेलन

कॉर्नर सम्मेलन

बिहार में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

कोलकाता, पश्चिम बंगाल में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

बुद्धलाढ्ढा, पंजाब में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

नीनदाकारा बंदरगाह, कोल्लाम, केरला में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

डिंडीगुल, तमिल नाडु में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

तमिल नाडु में 4 व्हीलरों के लिए आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

कराईकुड़ी, तमिल नाडु में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

नयागढ़, ओडिशा में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

मेकैनिकों और ग्राहकों से NGK टीम का सम्पर्क

अक्टूबर 2018

मेकैनिक सम्मेलन – बेगुसराय, बिहार

मेकैनिक सम्मेलन – कोल्हापुर, महाराष्ट्र

मेकैनिक सम्मेलन – यमुनानगर, हरियाणा

मेकैनिक सम्मेलन – सुरत, गुजरात

नवंबर 2018

मेकैनिक सम्मेलन – बलोत्रा, राजस्थान

मेकैनिक सम्मेलन – चंडीगढ़

मेकैनिक सम्मेलन – शिवमोग्गा, कर्नाटक

मेकैनिक सम्मेलन – मुम्बई, महाराष्ट्र

दिसंबर 2018

मेकैनिक सम्मेलन – हल्द्वानी, उत्तराखण्ड

मेकैनिक सम्मेलन – हजारीबाग, झारखण्ड

मेकैनिक सम्मेलन – हिंगोली, महाराष्ट्र

मेकैनिक सम्मेलन – नारसिपटनाम, अंध्र प्रदेश

तमिल नाडु दोपहिया स्पेयर पार्ट्स डीलर्स संगठन सम्मेलन

5 साल की अवधि के बाद, 8 दिसंबर, 2018 को पांडिचेरी, तमिल नाडु में एक मेगा पिकनिक का आयोजन किया गया था। इस आयोजन में NGK स्पार्क प्लग्स के सभी वितरकों ने भाग लिया। इस मंच ने एक बार में ही पूरे तमिल नाडु में फैले लगभग 250 से अधिक खुदरा विक्रेताओं तक सीधी पहुंच बनाने में मदद की। यह NGK के लिए कंपनी के "डू द डबल" के लक्ष्य पर जोर देने का एक अच्छा मंच था।

क्या आप जानते हैं

प्रश्न. प्रदर्शन के मामले में इरिडियम या जी–पॉवर (प्लेटिनम) स्पार्क प्लग से क्या कोई फर्क पड़ेगा?

उत्तर: हाँ, वाहनों में लगे पारम्परिक कॉपर प्लग को किसी इरिडियम या जी–पावर (प्लेटिनम) प्लग से अपग्रेड करने पर यह वाहनों को बेहतर प्रदर्शन और थ्रॉटल प्रतिक्रिया प्रदान करेगा।

प्रश्न. इरिडियम या जी–पॉवर (प्लैटिनम) प्लग प्रदर्शन में कैसे सुधार ला सकता है?

उत्तर: यह निम्नलिखित तरीकों से प्रदर्शन में सुधार करता है:

- इरिडियम और प्लेटिनम अत्यंत कठोर धातु है, इसलिए इनका मेलटिंग पॉइन्ट काफी अधिक है जो इलेक्ट्रोड्स के टूट–फूट की सम्भावनाओं को कम करता है।
- संकीर्ण केंद्र इलेक्ट्रोड व्यास (0.6 मिमी) के साथ यह स्पार्किंग क्षमता में सुधार करता है और कम्बस्चन चैम्बर के अंदर फ्लेम कोर की वृद्धि दर बढ़ता है, इसलिए:
  - थ्रॉटल प्रतिक्रिया में सुधार करता है
  - इंजन पावर बढ़ाता है
  - ईंधन खपत को कम करता है
  - उत्सर्जन कम करता है।

यूएमसी जन्म दिवस समारोह

भाग लें और आकर्षक पुरस्कार जीतें

क्विज टाइम

क्र. सं.: 02/Feb'19

प्रश्न 1. मई 2018 में केरल किस वायरस से प्रभावित हुआ था ?
उत्तर: (ए) जीका वायरस (बी) इबोला वायरस (सी) वायरस निपाह (डी) स्वाइन–फ्लू वायरस

प्रश्न 2. NGK Spark Plugs (I) Pvt Ltd को जेट्रो पुरस्कार कब मिला ?
उत्तर: (एं) अक्टूबर 2018 (बी) जनवरी 2004 (सी) दिसंबर 2018 (डी) उपरोक्त में से कोई नहीं

प्रश्न 3. किस बल्लेबाज ने वनडे इंटरनेशनल क्रिकेट मैच में सर्वाधिक दोहरे शतक बनाए हैं ?
उत्तर: (ए) रोहित शर्मा (बी) क्रिस गेल (सी) सचिन तेंदुलकर (डी) मार्टिन गुप्टिल

प्रश्न 4. मारूती सुजुकी के किस मॉडल के लिए NGK ने अक्टूबर 2018 में ग्लो प्लग तथा ऑक्सीजन सेंसर के लिए समझौता किया ?
उत्तर: (ए) किजाशी (बी) बलेनो (सी) विटारा (डी) न्यू एर्टिगा

प्रश्न 5. हीरो Xtreme XT200FI के लिए अक्टूबर 2018 में कौन सा NGK स्पार्क प्लग पेश किया गया था?
उत्तर: (एं) CPR8EA-9 (बी) CR6HSA (सी) CPR7EA-9 (क) DPR8EA-9

कृपया संलग्न फॉर्म में सही उत्तर विकल्प ☑ चिह्नित करें। कृपया अपना नाम और पता स्पष्ट रूप से लिखें और फ़ॉर्म में उल्लिखित पते पर केवल भरे हुए फॉर्म को भेजें। ऑरिजनल फॉर्म में भेजे गये संलग्नों पर ही विचार किया जाएगा।

क्विज टाइम क्रम सः 01 के उत्तर

प्र 1. दुनिया की सबसे ऊंची प्रतिमा कहाँ स्थित है?	(सी) भारत
प्र 2. किस देश ने क्रिकेट एशिया कप 2018 जीता है?	(सी) भारत
प्र 3. स्पार्क प्लग को बदलने की आदर्श स्थिति क्या है?	(डी) उपरोक्त सभी
प्र 4. एनजीके की नवीनतम 3 मिनट की वीडियो लॉन्च इवेंट की तारीख क्या है?	(ए) 1 अक्टूबर 2018
प्र 5. एमएसआईएल सीएज़ फैसिलिफ्ट मॉडल में कौन सी एनजीके पार्ट संख्या लगाई गई है?	(ए) केआर6ए–10

क्विज टाइम क्रम सः 01 के विजेताओं

कार्तिक, चेन्नाई
तमिल नाडु

विकास अटोमोबाईलस
गांधीनगर, गुजरात

अभि मोटर्स
शाहबाद, हरियाणा

संपादक की टिप्पणी

"सभी सफलतायें आराम छोड़ने से ही मिलती हैं"।

न्यूज़लेटर के संबंध में किसी भी सुझाव/प्रतिक्रिया के लिए कृपया संपादकीय टीम से निःसंकोच संपर्क करें – श्री विकास कौशल, सुश्री सोमिता कपूर और श्री आशीष मिश्रा।

NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.
210 JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Land Line: 91-124-411-3960 - 3962
Fax: 91-124-411-3963
Website: www.ngkntk.in
Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)
Follow us on: /NGKsparkplugsindia