



VOL - I/05/19

KIZUNA

THE RELATIONSHIP

FROM THE DESK OF HEAD - SALES & MARKETING

Dear All,
Namaskar!

I am glad to share that NGK Spark Plugs (India) Pvt. Ltd. has completed its last financial year by successfully achieving the sales targets.



We accomplished this great feat despite fluctuating market conditions and intense competition.

For this achievement, I would like to congratulate our Sales and Marketing teams, (especially field force) and most of all, our esteemed Channel Partners, Retailers and Mechanics.

On analyzing the sales results of FY 2018-19, two interesting facts emerged. First of all, apart from established markets, the new emerging markets (particularly in semi-urban and rural towns) have also started adding to the overall numbers. Considering the tremendous potential of these markets, I am sure, the contribution from these markets will substantially increase in near future.

Secondly, in last few years, the involvement of vehicle owners has increased significantly in selecting spark plug brands and they look for excellent brand and premium quality spark plugs.

Apart from traditional channel sales, we also kick-started our e-commerce business over Amazon platform and foresee a promising success over this platform in long term.

We are also increasing our focus on digital platform and have captured the attention of our channel partners and vehicle owners, equally, through various posts, campaigns and contests. I would request all of you to like our posts, blogs and tweets, and share them within your digital community.

I hope with your continuous support and contribution we can achieve our business goal of "DO THE DOUBLE".

Wish all of you a very Happy Selling for FY 2019-2020...

Hirofumi Masuda

SMART COLLABORATIONS : OEM ACHIEVEMENTS

NGK partners with Yamaha India for MT-15 bikes



NGK **Spark plug (MR8E-9)** and **Plug cap (SD05FFK)** has been selected for the **MT-15** motorcycle model which was launched in March '19.



NGK ties up with Maruti Suzuki for WagonR 1.2 liter engine model

NGK **Spark plug (LKR6F-10)** has been selected for the fitment in New **WagonR 1.2** liter engine model which was launched in January '19.

Mahindra & Mahindra partners with NGK for XUV 300



NGK **Oxygen sensor (OZA0001- ZD001 [OZAS-S4.0])** has been selected for the M & M **XUV 300** model which was launched in February '19.



Honda Cars trust with NGK continues

NGK **Spark plug (SILZKR7C11S)**, **Knock sensor (KNE37)** and **Oxygen sensor (OZA719-HG3)** has been selected for the fitment in New **Civic** model which was launched in March '19.

FEATHER IN THE CAP

NGK Spark Plugs (India) has received award in Q4 (FY 2018-19) from Honda Motor India.



DID YOU KNOW

Q. What will happen if you fit a wrong Spark Plug in your engine?

A: Wrong fitment of spark plugs may damage the engine and may also drop the fuel efficiency.

Q. What is carbon fouling and its main cause?

A: It is a phenomenon in which carbon accumulates on the firing end of Spark Plug due to which the firing end turns deep black and causes electrical leakage that leads to misfiring.

Main cause of Carbon Fouling are:

1. Wrong fitment of spark plug (Not as per the **Heat Range**. Please refer to NGK Application Chart).
2. Due to poor quality of petrol (because of additives in petrol).
3. Rich Air Fuel mixture supply.
4. Defective electrical system.

Q. What is Pre-Ignition and its main cause?

A: Pre-ignition occurs when the spark plug temperature rises too high and induces abnormal combustion, that leads to melting of the spark plug electrodes and causes problems such as piston seizure, etc.

Main cause of Pre-ignition are:

- Wrong fitment of spark plug (Not as per the **Heat Range**. Please refer to NGK Application Chart).
- Lean Air-Fuel mixture.
- Too low Heat range of spark plug, etc.

UMC BIRTHDAY CELEBRATIONS



NGK IN MEDIA

RADIO CAMPAIGN



We successfully completed an exclusive radio campaign property with “Radio city” under the name of “Spark Diaries”. The objective of this campaign was to improve the brand awareness of NGK Spark Plugs and communicate the “Global Leader” image of the company. In this program, we inspired the listeners to share the stories of someone they know who got an inner spark (inspiration) to change and improve his life.

The program was broadcasted during the months of February and March in selected markets of Uttar Pradesh and Gujarat. This program was listened by more than 15 million listeners and witnessed good participation by channel partners (Distributors, Sub-distributors, Retailers and Mechanics) and vehicle owners alike.

DIGITAL CAMPAIGNS

With NGK Spark Plugs India sparking off its social media presence since October 2018, we have now established a very good image digitally. With subsequent campaigns, contests and engaging posts, we have created our brand image socially and made ourselves visible. Managing social media was never a problem when it came to creativity and presenting the most innovative ideas to the audience. From making the foundation of our brand strong to bringing forward a new face and perception towards spark plugs, we have done it all !

We started imparting technical knowledge about spark plugs to our social media viewers. This knowledge included various attributes about how to care of spark plugs, symptoms of bad spark plugs, other associated knowledge, etc.



We just keep going

MARKETING DYNAMIXES

VAN CAMPAIGNS



Van Campaign conducted at Delhi



Van Campaign conducted at Dhanbad, Jharkhand



Van Campaign conducted at Hingoli, Maharashtra



Van Campaign conducted at Hubli, Karnataka

RETAILER MEETS



Retailer Meet conducted at Tiruppur, Tamil Nadu



Retailer Meet conducted at Ghaziabad, UP



Retailer Meet conducted at Mumbai, Maharashtra



Retailer Meet conducted at Varanasi, UP

CORNER MEETS



Corner Meet conducted at Jammikunta, Telangana



Corner Meet conducted at Rajkot, Gujarat



Corner Meet conducted at Noida, UP



Corner Meet conducted at Rewari, Haryana



Corner Meet conducted at Hazaribagh, Jharkhand



Corner Meet conducted at Lucknow, UP



Corner Meet conducted at Patna, Bihar



Corner Meet conducted at Pune, Maharashtra

ASSOCIATION MEET



Association Meet conducted at Nanded, Maharashtra



NGK TEAM CONNECTING WITH MECHANICS & CUSTOMERS

JANUARY 2019



Mechanic Meet, Chapra, Bihar



Mechanic Meet, Bhuj, Gujarat



Mechanic Meet, Pune, Maharashtra



Mechanic Meet, Jamnagar, Gujarat

FEBRUARY 2019



Mechanic Meet, Jhansi, UP



Mechanic Meet, Tripura



Mechanic Meet, Calicut, Kerala



Mechanic Meet, Gudivada, AP

MARCH 2019



Mechanic Meet, Sonipat, Haryana



Mechanic Meet, Kannur, Kerala



Mechanic Meet, Chindwara, Maharashtra



Mechanic Meet, Bhubaneswar, Odisha

NGK's CSR ACTIVITY

We started the new year 2019, with a CSR activity of Dustbin Distribution to the “Ustaad Mechanics”.

The objective of this activity was not only to promote the “Clean India” campaign among the mechanics, but also to ensure a safe working environment by promoting responsible waste disposal of different waste items, like used metal parts, shrapnel, etc.

Overall more than 200 mechanics were covered in this CSR Activity across more than 20 cities in various regions of India. The response from Ustaad Mechanics was overwhelming..



Participate & Win
exciting prizes

QUIZ TIME

Sl. no: 03/June'19

Q 1. Which city in India is re-named as "Prayagraj"?

Ans. (a) Varanasi (b) Ambedkar Nagar (c) Allahabad (d) Gautam Buddha Nagar

Q 2. Who is the first captain to win 100 Matches in IPL?

Ans. (a) M S Dhoni (b) Gautam Gambhir (c) Adam Gilchrist (d) Yuvraj Singh

Q 3. NGK Spark Plugs (India), introduced which part number in Yamaha in March 2019?

Ans. (a) MR8E-9 Spark Plug (b) SD05FFK Plug Cap (c) Both a & b (d) None

Q 4. "OZA0001-ZD001 (OZAS-S4.0)" introduced in Mahindra XUV 300, is a:

Ans. (a) Spark Plug (b) Glow Plug (c) Plug Cap (d) Oxygen Sensor

Q 5. Main cause of Pre-ignition are:

Ans. (a) Wrong fitment of spark plug (not as per the Heat Range & Application Chart).

(b) Lean Air-fuel mixture (c) Too low Heat range of spark plug, etc. (d) All of the above

Please mark the correct answer option ☒ in the attached form. Please write your name and address clearly and send the filled up form only to the address as mentioned in the form. The original form attached will only be considered.

ANSWERS TO QUIZ TIME SL 02

Q 1. Which Virus hit Kerala in May 2018 ?

Ans. (c) Virus Nipah

Q 2. When did NGK Spark Plugs (I) receive the JETRO award ?

Ans. (a) October 2018

Q 3. Which batsman has scored most number of Double centuries in One Day International Cricket matches ?

Ans. (a) Rohit Sharma

Q 4. For which model of Maruti Suzuki, NGK tied up for Glow Plug and Oxygen Sensor in October 2018 ?

Ans. (d) New Ertiga

Q 5. Which NGK spark plug was launched in October 2018 for Hero Xtreme XT200FI ?

Ans. (a) CPR8EA-9

WINNERS OF QUIZ TIME SL 02



Sahu Auto
Raipur, Chhattisgarh



Gayatri Auto Parts
Ahmedabad, Gujarat



Sarthak Automobiles
Aurangabad, Maharashtra

EDITOR'S NOTE

"There will never be a perfect time...Just start where you are".

For any suggestions/feedback regarding the newsletter please feel free to contact the Editorial Team at: customercare@ngkntk.in



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

210, Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Landline: 91-124 - 4113960 - 3962

Fax: 91-124 - 4113963

Website: www.ngkntk.in

Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)

Follow us on: [f/NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)

सेल्स एवं मार्केटिंग प्रमुख की कलम से

आप सभी को
नमस्कार!

मुझे यह बताते हुए खुशी हो रही है कि NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) प्रा. लि. ने बिक्री के अपने लक्ष्यों को सफलतापूर्वक प्राप्त कर अपना पिछला वित्तीय वर्ष पूरा कर लिया है।



हमने बाजार की बदलती परिस्थितियों और तीव्र प्रतिस्पर्धा के बावजूद इस शानदार उपलब्धि को हासिल किया है।

इस उपलब्धि के लिए, मैं अपने सेल्स और मार्केटिंग टीमों (विशेषकर फील्ड फोर्स) और उससे भी अधिक अपने सम्मानित चैनल पार्टनर्स, रिटेलर्स और मैकेनिकों को बधाई देना चाहूंगा।

वित्त वर्ष 2018-19 के बिक्री परिणामों का विश्लेषण करने पर, दो दिलचस्प तथ्य देखने का मिले हैं। पहला यह कि स्थापित बाजारों के अलावा, नए उभरते बाजारों (विशेष रूप से अर्ध-शहरी और ग्रामीण कस्बों में) ने भी इसमें योगदान देना शुरू कर दिया है। इन बाजारों की जबरदस्त क्षमता को देखते हुए, मुझे यकीन है कि, निकट भविष्य में इन बाजारों का योगदान काफी बढ़ जाएगा।

दूसरा यह कि पिछले कुछ वर्षों में स्पार्क प्लग ब्रांडों के चयन में वाहन मालिकों की भागीदारी में काफी बढ़ गई है और वे उत्कृष्ट ब्रांड और प्रीमियम गुणवत्ता वाले स्पार्क प्लग्स की खोज में रहते हैं।

पारंपरिक चैनलों द्वारा बिक्री के अलावा हमने अमेज़ॉन प्लेटफॉर्म पर भी अपना ई-कॉमर्स व्यवसाय शुरू किया और लंबी अवधि में हम इस प्लेटफॉर्म पर शानदार सफलता हासिल कर सकते हैं।

हम अपने डिजिटल प्लेटफॉर्म पर और अधिक ध्यान दे रहे हैं तथा विभिन्न पोस्ट्स, कैम्पेस एवं प्रतियोगिताओं के माध्यम से, वाहन मालिकों और अपने चैनल पार्टनर्स का ध्यान, समान रूप से आकर्षित कर रहे हैं। मैं आप सभी से हमारे पोस्ट, ब्लॉग और ट्वीट को लाइक करने और अपने डिजिटल कम्युनिटी में उसे शेयर करने का अनुरोध करता हूँ।

मुझे आशा है कि आपके निरंतर समर्थन और योगदान से हम "डु द डबल" के अपने व्यावसायिक लक्ष्य को प्राप्त कर सकते हैं।

आप सभी को वित्त वर्ष 2019-2020 में बेहतर बिक्री के लिए बहुत बहुत शुभकामनाएं...

हिरोफुमी मासुदा

स्मार्ट सहयोग - ओईएम उपलब्धियां

MT-15 बाइक के लिए यामाहा इंडिया के साथ NGK की साझेदारी



मार्च, 2019 में पेश किये गये **MT-15** मोटरसाइकिल मॉडल के लिए NGK स्पार्क प्लग (**MR8E-9**) और प्लग कैप (**SD05FFK**) का चयन किया गया है।



NGK का नये Wagon R 1.2 लीटर इंजन मॉडल के लिए मारुती सुजुकी से समझौता

NGK स्पार्क प्लग (**LKR6F-10**) को जनवरी, 2019 में आये नये **Wagon R 1.2** लीटर इंजन मॉडल में लगाने के लिए चुना गया है।

महिन्द्रा एंड महिन्द्रा का XUV 300 के लिए NGK के साथ साझेदारी



NGK ऑक्सिजन सेंसर (**OZA0001-ZD001 [OZAS-S4.0]**) को फरवरी 2019 में बाजार में आये एम एंड एम **XUV 300** मॉडल के लिए चुना गया है।



होंडा कार का NGK पर विश्वास बरकरार

NGK स्पार्क प्लग (**SILZKR7C11S**), नॉक सेंसर (**KNE37**) और ऑक्सिजन सेंसर (**OZA719-HG3**) को मार्च 2019 में पेश किये गये नये **Civic** मॉडल में लगाने के लिए चुना गया है।

फेदर इन द कैप

NGK स्पार्क प्लग (इंडिया) को चौथी तिमाही (वित्त वर्ष 2018-19) में होंडा मोटर इंडिया से पुरस्कार प्राप्त हुआ है।



क्या आप
जानते हैं

प्रश्न: अपने इंजन में गलत तरीके से स्पार्क प्लग लगाने से क्या होता है?

उत्तर: स्पार्क प्लग को गलत तरीके से लगाने पर इंजन खराब हो सकता है और साथ ही ईंधन की खपत भी बढ़ जाती है।

प्रश्न: कार्बन फाउलिंग क्या है और इसका मुख्य कारण क्या है?

उत्तर: यह एक प्रक्रिया है जिसमें स्पार्क प्लग के फायरिंग छोर पर कार्बन जमा होता है जिसके कारण फायरिंग छोर गहरा काला हो जाता है और विद्युत रिसाव का कारण बनता है। साथ ही मिसफायरिंग को बढ़ाता है।

कार्बन फाउलिंग के मुख्य कारण हैं:

1. स्पार्क प्लग को गलत तरीके से लगाना (हीट रेंज के अनुसार नहीं। कृपया NGK एप्लिकेशन चार्ट देखें)।
2. पेट्रोल की खराब गुणवत्ता के कारण (पेट्रोल में एडिटिव्स के कारण)।
3. अत्यधिक ईंधन की सप्लाई।
4. खराब विद्युत प्रणाली।

प्रश्न: प्री-इग्निशन क्या है और इसका मुख्य कारण क्या है?

उत्तर: प्री-इग्निशन तब होता है जब स्पार्क प्लग का तापमान बहुत अधिक बढ़ जाता है और फिर यह दहन को असामान्य रूप से बढ़ाता है। जिससे स्पार्क प्लग इलेक्ट्रोड पिघलने लगता है और पिस्टन सीज्यूर आदि समस्याओं का कारण बनता है।

प्री-इग्निशन का मुख्य कारण हैं:

- स्पार्क प्लग का गलत तरीके से लगाना (हीट रेंज के अनुसार नहीं। कृपया NGK एप्लिकेशन चार्ट देखें)।
- मिश्रण में ज्यादा हवा की मात्रा की सप्लाई।
- अत्यधिक कम हीट रेंज का स्पार्क प्लग।

यूएमसी जन्म दिवस समारोह



रेडियो अभियान

91.1 FM

Radio City

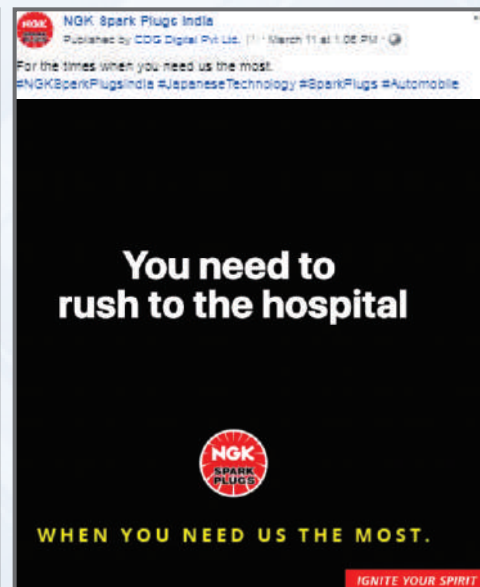
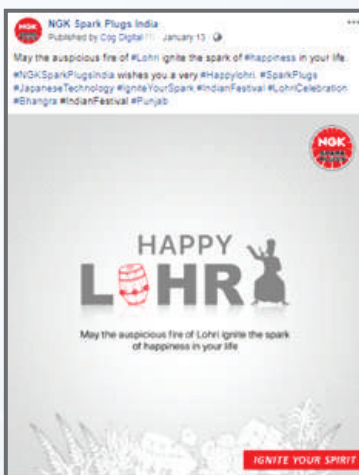
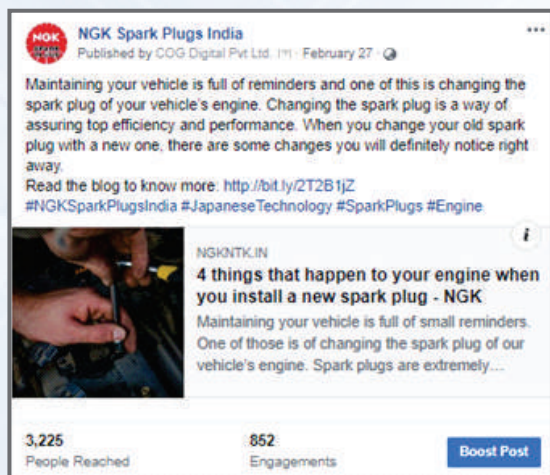
हमने "रेडियो सिटी" के साथ "स्पार्क डायरीज़" के नाम से एक विशेष रेडियो अभियान को सफलतापूर्वक पूरा किया है। इस अभियान का उद्देश्य NGK स्पार्क प्लग्स की ब्रांड जागरूकता में सुधार लाना और कंपनी की "ग्लोबल लीडर" वाली छवि का विस्तार करना था। इस कार्यक्रम में, हमने श्रोताओं को किसी ऐसे व्यक्ति की कहानी को साझा करने के लिए प्रेरित किया जिसे वे जानते हैं और जिन्हें स्पार्क प्लग को बदलने तथा उसकी कार्यक्षमता में सुधार लाने प्रेरणा स्वयं से मिली।

यह कार्यक्रम उत्तर प्रदेश और गुजरात के चुनिंदा बाजारों में फरवरी और मार्च महीने के दौरान प्रसारित किया गया था। इस कार्यक्रम को 1.5 करोड़ से अधिक श्रोताओं द्वारा सुना गया और इसमें चैनल भागीदारों (वितरकों, उप-वितरकों, खुदरा विक्रेताओं तथा मैकेनिकों) एवं वाहन मालिकों द्वारा समान रूप से सक्रिय भागीदारी देखी गई।

डिजिटल अभियान

NGK स्पार्क प्लग्स इंडिया ने अक्टूबर 2018 से सोशल मीडिया पर अपनी उपस्थिति को और अधिक मजबूत करते हुए, अब हमने डिजिटल रूप से अपनी बहुत अच्छी छवि स्थापित की है। निरन्तर कैम्पेस, प्रतियोगिताओं और आकर्षक पोस्ट्स के साथ हमने अपनी ब्रांड की सामाजिक छवि बनाई है और खुद को विज़िबल बनाया है।

सृजनात्मकता और दर्शकों के सामने नये विचार पेश करने से सोशल मीडिया का प्रबंधन कभी भी कोई समस्या नहीं रही है। हमारे ब्रांड की नींव को मजबूत करने से लेकर उसे नये रूप में प्रस्तुत करने और स्पार्क प्लग्स के प्रति धारणा बनाने तक हमने सब कुछ किया है! हमने अपने सोशल मीडिया पर दर्शकों के साथ स्पार्क प्लग्स से जुड़ा तकनीकी ज्ञान भी साझा किया। इस ज्ञान में स्पार्क प्लग की देखभाल, खराब स्पार्क प्लग की पहचान करने और अन्य संबंधित ज्ञान आदि जैसी खूबियां शामिल थीं।



हम निरन्तर आगे बढ़ते हुए

मार्केटिंग डाइनामिक्स

वैन कैम्पेन



दिल्ली में आयोजित वैन कैम्पेन



धनबाद, झारखंड में आयोजित वैन कैम्पेन



हिंगोली, महाराष्ट्र में आयोजित वैन कैम्पेन



हुबली, कर्नाटक में आयोजित वैन कैम्पेन

रिटेलर सम्मेलन



तिरुप्पुर, तमिलनाडु में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



गाजियाबाद, उत्तर प्रदेश में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



मुम्बई, महाराष्ट्र में आयोजित रिटेलर सम्मेलन



बनारस, उत्तर प्रदेश में आयोजित रिटेलर सम्मेलन

कॉर्नर सम्मेलन



जमिकुन्टा, तेलंगाना में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



राजकोट, गुजरात में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



नोएडा, उत्तर प्रदेश में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



रेवाड़ी, हरियाणा में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



हजारीबाग, झारखंड में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



लखनऊ, उत्तर प्रदेश में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



पटना, बिहार में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



पुणे, महाराष्ट्र में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

एसोसिएशन सम्मेलन



नांदेड़, महाराष्ट्र में आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



मेकैनिकों और ग्राहकों से NGK टीम का सम्पर्क

जनवरी 2019



मेकैनिक सम्मेलन – छपरा, बिहार



मेकैनिक सम्मेलन – भुज, गुजरात



मेकैनिक सम्मेलन – पुणे, महाराष्ट्र



मेकैनिक सम्मेलन – जामनगर, गुजरात

फरवरी 2019



मेकैनिक सम्मेलन – झांसी, उत्तर प्रदेश



मेकैनिक सम्मेलन – त्रिपुरा



मेकैनिक सम्मेलन – कलिकट, केरल



मेकैनिक सम्मेलन – गुडिवाडा, आंध्र प्रदेश

मार्च 2019



मेकैनिक सम्मेलन – सोनीपत, हरियाणा



मेकैनिक सम्मेलन – कन्नूर, केरल



मेकैनिक सम्मेलन – छिंदवाड़ा, महाराष्ट्र



मेकैनिक सम्मेलन – भूवनेश्वर, ओडिशा

NGK की सीएसआर गतिविधियां

हमने नये साल 2019 की शुरुआत सीएसआर गतिविधि के तहत “उस्ताद मैकेनिकों” को कूड़ेदान वितरण से की।

इस गतिविधि का उद्देश्य न केवल मैकेनिकों के बीच “स्वच्छ भारत” अभियान को बढ़ावा देना था, बल्कि विभिन्न अपशिष्ट पदार्थों जैसे कि प्रयुक्त धातु के हिस्सों, छर्रे आदि की जिम्मेदारीपूर्ण निष्कासन को बढ़ावा देकर एक सुरक्षित कार्य वातावरण सुनिश्चित करना भी था।

भारत के विभिन्न क्षेत्रों के 20 से अधिक शहरों में इस सीएसआर गतिविधि में कुल मिलाकर 200 से अधिक मैकेनिक शामिल हुए। उस्ताद मैकेनिकों से इस गतिविधि को लेकर काफी अनुकूल प्रतिक्रिया मिली।



क्विज टाइम

क्र. सं.: 03/June'19

प्रश्न: 1. भारत के किस शहर का नाम "प्रयागराज" रखा गया है?

उत्तर: (क) वाराणसी (ख) अम्बेडकर नगर (ग) इलाहाबाद (घ) गौतम बुद्ध नगर

प्रश्न: 2. आईपीएल में 100 मैच जीतने वाला पहला कप्तान कौन हैं?

उत्तर: (क) एम एस धोनी (ख) गौतम गंभीर (ग) एडम गिलक्रिस्ट (घ) युवराज सिंह

प्रश्न: 3. NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) ने मार्च 2019 में यामाहा में किस पार्ट नंबर की शुरुआत की है?

उत्तर: (क) MR8E-9 स्पार्क प्लग (ख) SD05FFK प्लग कैप (ग) क एवं ख दोनों (घ) इनमें कोई नहीं

प्रश्न: 4. महिंद्रा XUV 300 में पेश किया गया "OZA0001-ZD001 (OZAS-S4.0)" क्या है:

उत्तर: (क) स्पार्क प्लग (ख) ग्लो प्लग (ग) प्लग कैप (घ) ऑक्सीजन सेंसर

प्रश्न: 5. प्री-इग्निशन का मुख्य कारण हैं:

उत्तर: (क) स्पार्क प्लग को गलत लगाना (हीट रेंज और एप्लिकेशन चार्ट के अनुसार नहीं)।

(ख) लीन एयर-ईंधन मिश्रण (ग) स्पार्क प्लग की बहुत कम हीट रेंज, आदि (घ) उपरोक्त सभी

कृपया संलग्न फॉर्म में सही उत्तर विकल्प ☒ चिह्नित करें। कृपया अपना नाम और पता स्पष्ट रूप से लिखें और फॉर्म में उल्लिखित पते पर केवल भरे हुए फॉर्म को भेजें। ऑरिजनल फॉर्म में भेजे गये संलग्नों पर ही विचार किया जाएगा।

क्विज टाइम क्रम स: 02 के उत्तर

प्रश्न 1. मई 2018 में केरल किस वायरस से प्रभावित हुआ था ?

उत्तर: (सी) वायरस निपाह

प्रश्न 2. NGK Spark Plugs (I) Pvt Ltd को जेट्रो पुरस्कार कब मिला ?

उत्तर: (ए) अक्टूबर 2018

प्रश्न 3. किस बल्लेबाज ने वनडे इंटरनेशनल क्रिकेट मैच में सर्वाधिक दोहरे शतक बनाए हैं ?

उत्तर: (ए) रोहित शर्मा

प्रश्न 4. मारुती सुजुकी के किस मॉडल के लिए NGK ने अक्टूबर 2018 में ग्लो प्लग तथा ऑक्सीजन सेंसर के लिए समझौता किया ?

उत्तर: (डी) न्यू एर्टिगा

प्रश्न 5. हीरो Xtreme XT200FI के लिए अक्टूबर 2018 में कौन सा NGK स्पार्क प्लग पेश किया गया था? उत्तर: (ए) CPR8EA-9

क्विज टाइम क्रम स: 02 के विजेताओं



साहू ऑटो
रायपुर, छत्तीसगढ़



गायत्री ऑटो पार्ट्स
अहमदाबाद, गुजरात



सार्थक ऑटोमोबाईल्स
औरंगाबाद, महाराष्ट्र

संपादक की टिप्पणी

"आदर्श समय कभी नहीं आता... आप जहाँ हैं, वहीं शुरुआत करें"।

न्यूज़लेटर के बारे में किसी भी सुझाव/प्रतिक्रिया के लिए कृपया संपादकीय टीम से ई-मेल: customercare@ngkntk.in पर संपर्क करने में कोई संकोच महसूस ना करें।



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

210, Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana
Landline: 91-124 - 4113960 - 3962

Fax: 91-124 - 4113963

Website: www.ngkntk.in

Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)

Follow us on: [f/NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)