



KIZUNA

THE RELATIONSHIP
THE SPARK PLUG EXPERT

FROM THE DESK OF HEAD -SALES & MARKETING

Namaste..!

First of all I want to say that I am very excited about joining NGK India team. Thank you for the warm welcome that I have received since joining in April 2018..!



Despite of market volatility due to GST rollout in last year we have recorded excellent result in financial year 2017-18. However now market sentiment is improving and stabilizing. I am thankful to our dedicated employees, customers & channel partners; this is all possible because of your sincere efforts and hard work.

This financial year has already started on a promising note with overwhelming response from our channel partners and we look forward to achieve higher growth in this year.

I believe NGK India team has never hesitated to explore unexplored practices in our systems because our passion is to always be ahead on the wheel of innovation and technology which makes us different in market. This year our focus is to explore & penetrate semi-urban and rural territory of India with aggressive marketing campaigns since industry is anticipating exponential growth from the same. One of the prerequisites for any auto component company to become successful in rural areas & smaller cities would be availability of product since the population is more dispersed in rural areas. We are very hopeful to capitalize these opportunities with strong marketing and-branding-activities.

I therefore, seek continued patronage of our valued channel partners, cooperation of our employees and thank our well-wishers who have contributed to the growth of the organization.

Thank you!

Hirofumi Masuda

FEATHER IN THE CAP

India Yamaha Motor Pvt. Ltd (IYMP) one of the most reputed two wheeler manufacturer of India has awarded NGK India with "Excellence Award for Delivery FY 2017-18" in their Annual Supplier Conference held in March 2018. Team NGK India feel proud to receive this honor from IYMP and this award further reinforces NGK commitments towards highest service levels to its esteemed customers.



IRASHIMASE (WELCOME)



Mr. Keisuke Makino has joined NGK- India as Managing Director with effect from 15 Feb 2018. Mr.Makino had joined NGK- Japan in April 1990 and has given valuable contribution to various departments. NGK-India family warmly welcomes Mr. Makino and looks forward to a great working experience with him.



Mr. Hirofumi Masuda has joined NGK - India as Head- Sales & Marketing with effect from 01 April 2018. NGK - India family warmly welcomes Mr. Masuda and looks forward to a great working experience with him.

SAYONARA (GOODBYE)



Mr.Masami Tsuchiya joined NGK- India in Dec 2014 as Managing Director. Mr.Tsuchiya had played a vital role in the growth of NGK-India during his tenure. NGK- India will always remain grateful to Mr.Tsuchiya for his valuable contribution. His tenure with NGK-India ended in Feb 2018 and he went back to rejoin NGK-Japan.

MESSAGE FROM SR. MANAGER - SALES, OEM SENSORS BUSINESS IN INDIA

Hello everyone,

I am delighted to address you for the first time through our Newsletter-Kizuna.

Transformation of the mobility sector & migration to BS-VI will necessitate use of oxygen sensors & others sensors. Transformational challenges, which our department is experiencing everyday involves a lot of local learning between both OEMs and NGK-Japan technical department. It helps us in adopting new technologies & product as per new engine requirements. Most of the OEMs have started executing their plans and are now accelerating toward BS- VI rollout.

India, being the largest two-wheeler market in the world is set to witness more-than 20 million motorcycles and scooters requiring oxygen sensors as they move over to use fuel-injection technology, with the mandate of the BS VI emission norms coming into force from 2020.

A wholly owned subsidiary of NGK Spark Plug Company of Japan and a leading supplier of spark plugs, glow plugs and oxygen sensors to many an Indian automobile OEM, NGK Spark Plugs India aims to tap the upcoming surge in demand for these products with the advent of BS VI emission norms in the country from 2020.

The company, which currently has an assembly set up in the Bawal industrial district of Haryana is going to invest 1.7 billion yen (Rs 97 crore) in the facility, Construction work for the new assembly unit will begin this month and is slated to get completed by October 2019.

Regards

Yogendra Kumar



SMART COLLABORATIONS : OEM ACHIEVEMENTS

Maruti Suzuki partners with NGK for Celerio X



NGK **Spark plug (KR6A-10)** has been selected for the fitment in Maruti Suzuki India Ltd Celerio X model which was launched in January '18.



Spark of NGK continues with Maruti Suzuki

NGK **Spark plug (LKR6F-10)** has been selected for the fitment in Maruti Suzuki India Ltd New Swift model which was launched in February '18

NGK ties up with Honda Cars for WR-V



NGK **Spark plug (BKR6E-11)** has been selected for the fitment in Honda Cars India Ltd WR-V Edge model which was launched in March '18



Honda Motorcycles powered by NGK

NGK **Spark plug (CPR8EA9)** has been selected for the fitment in Honda Motorcycles & Scooters India Xblade (160cc) model which was launched in March '18

NGK ignites the power in Honda Motorcycles



NGK **Spark plug (MR7C9N)** has been selected for the fitment in Honda Motorcycles & Scooters India Activa 5G model which was launched in March '18

NGK's UPCOMING SENSOR PLANT AT BAWAL Bhoomi Poojan Ceremony

Bhoomi Poojan Ceremony is a traditional ritual in India, which is performed before any construction has actually begun. The ceremony was inaugurated by Mr. Yoshihiro Matsubara and Mr. Hiroyuki Maeda, who were the guest of honor on 5th March 2018 at Bawal Plant.

We hope that this Pooja will be fruitful in construction of an additional production plant in the current plant area which will strengthen and double the production capacity of the spark plugs by 2018. Also the new plant will start production of Oxygen Sensors in India.



NGK PRESENTS - "SALAAM USTAAD"

Demand Generation Campaign - Punjab



In continuation to our previous activation campaign NGK Spark Plugs India launched the fourth phase of "Salaam Ustaad" Campaign during fourth quarter of FY 2017 - 18.

The campaign targeted to 22 different cities & Districts of Punjab and covered more than 500 mechanics garages & entertained more than 2800 mechanics. During the campaign various Engagement Activities being done to bring the pull in the market & to maintain the strong brand retention in the market & feeling of emotional connection with our mechanics. These Activities constitutes of Product Demonstration, Technical Information & education regarding our products & indulge mechanic with various games driven activities to create interest among the audiences. The campaign received a positive response from the mechanics & other audiences & also measure a successful traffic footfall in all the areas wherever the campaign activities being done.



NGK - PLUGGING INTO DIGITAL SPECTRUM



NGK reaches 60,000 followers on Facebook!!

NGK has started this year with a bash. The focus on the digital medium has been on contest, travel, festive seasons and Auto Expo. Building on the established digital platform, NGK revved up its pace to engage with the followers on Facebook, from January-March 2018.

NGK held three contest, one which was based on travel photos, videos, second which was based on Valentines day and third was based on Auto Expo where we asked the customers to visit the stall and share a pic with us.

Our page now boosts of more than 60K followers! And we are growing everyday with the support of our channel partners and our customers.

"THE MARKETING MANTRA"

NGK brand is no longer what company tells to their customers, it is -- what customers tell each other about NGK now days! Sometimes the questions are complicated and the answers are simple, the success story of NGK answers all complex questions that there is no short cut to become strong brand but the marketing mind-set and constant efforts with marketing activities are significant to become strong brand.

The marketing & brand strategy of NGK - India is to constantly increase "TOM (top-of-mind) recall" within target groups. We strongly believe that "out of sight, means out of mind". Hence in order to constantly increase recall of NGK, we keep doing corner meets, van campaigns, mechanic meets & demand generation campaign to reach out to mechanic & retailer friends. Also we keep doing massive branding activities with stickers, posters, flanges & flex boards. Hence our basic marketing principle, to be in touch periodically with marketing activities and keep our logo visible at every nook and corner.

We are also strategizing how to stay more close with our vehicle owners in digital space. As you all know that India is rapidly shifting to digitalisation and there is a big digital revolution going on. In this era when people are consuming more and more digital content on a daily basis our constant endeavor is be connected with vehicle owners as much possible in social media like facebook, Instagram & twitter. This year we have also planned to reach out larger chunk of audience with help of NGK Films which will be campaigned over youtube & television as well.

Taken as whole, we are very optimistic that NGK brand strength definitely benefits us to achieve "Do the double" sales mission.



Sourav Biswas

Manager-Corporate Marketing Dept.

"Do the double"

"Double your investments"



NGK AT AUTO EXPO COMPONENTS SHOW 2018

The Auto Expo components show was held from 8th to 11th Feb 2018, at Pragati Maidan, New Delhi. There were around 1204 exhibitors including associate companies and over 1,15,328 lac visitors had visited the expo.

"Do the double"

"Double your sales"

ALL INDIA DISTRIBUTOR CONFERENCE - 9TH FEBRUARY, 2018, THE NIKUNJ, NEW DELHI



BEST DISTRIBUTOR AWARD



Sukh Agency, Mumbai - Best 2W Distributor



Sukh Agency, Mumbai - Best 3W Distributor



A.L.A Products, Coimbatore - Best 4W Distributor

BEST REGIONAL DISTRIBUTOR AWARD



Guru Nanak Auto Enterprises, GZB 4W North



Amba Distributors, MP 2W West



Bijel Agencies, Pune 3W West



Imperial Motor Stores, Indore 4W West



Sri Chellam Enterprises, Madurai 2W South



Anand Auto Corpn, Chennai 3W South

CONSISTENT GROWTH AWARDS



Shyam Auto Parts, Jaipur 2W North



Eastern Engineers, Kanpur 4W North



Sri Ganga Auto Spares, Deoghar 2W East



Hotwani Auto Agencies, Raipur 2W West



Imperial Motor Stores, Gujarat 4W West



Sri Chellam Enterprise, Madurai 2W South



CEL Marketing, Kochi 4W South

SPECIAL CATEGORY AWARDS



Sukh Agency, Mumbai 2W Premium Plug Sales



Sunil & Co., Delhi 4W Premium Plug Sales



Sukh Agency, Mumbai 2W New Generation Plug Sales



Sunil & Co., Delhi 4W New Generation Plug Sales



Vardhaman Agencies, Chennai Best 2W Debutant

"Do the double"

"Double your retail channels"

ALL INDIA DISTRIBUTOR AWARDS - The other awardees for their excellent performance are



BEST REGIONAL 2W DISTRIBUTOR - NORTH

AGRAWAL AUTO DRIVE, REWARI

BEST REGIONAL 2W DISTRIBUTOR - EAST

KALINGA CONSORTIUM, CUTTACK

BEST REGIONAL 4W DISTRIBUTOR - EAST

RELIANCE AUTOMOTIVE, GUWAHATI

BEST REGIONAL 4W DISTRIBUTOR - SOUTH

SANGHI AUTOMOTIVE PVT LTD, HYDERABAD

4W CONSISTENT GROWTH FOR LAST 3 YEARS - EAST

RELIANCE AUTOMOTIVE, GUWAHATI

BEST 4W DEBUTANT DISTRIBUTOR

SANGHI AUTOMOTIVE PVT LTD, HYDERABAD

BEST CONTRIBUTION IN MARINE SEGMENT

SOUTH INDIA FEDERATION OF FISHERMAN SOCIETIES, KERALA



NGK TEAM CONNECTING WITH MECHANICS & CUSTOMERS

January, 2018



Mechanic Meet - Neemuch, MP



Mechanic Meet - Amreli, Gujarat



Mechanic Meet - Srikakulam, AP



Mechanic Meet - Rourkela, Odisha

February, 2018



Mechanic Meet - Nandyal, AP



Customer Meet - Surat, Gujarat



Mechanic Meet - Howrah, West Bengal



Mechanic Meet - Kolkata, West Bengal

March, 2018



Mechanic Meet - Sangli, Maharashtra



Mechanic Meet - Sangli, Maharashtra



Mechanic Meet - Vadodara, Gujarat



Mechanic Meet - Vadodara, Gujarat



NGK's RADIO CAMPAIGN ROCKS PUNJAB

NGK Spark Plugs Successfully completed 28 days of radio campaign for the period of 18th - 26th Feb'2018 and 4th to 23rd Mar'2018 in Punjab (Chandigarh, Patiala, Jalandhar, Ludhiana, Amritsar and surrounding areas) where we have created brand awareness among end users, mechanics, retailers and others. The Radio Campaign has been liked and appreciated a lot by our distributors, Retailers, Mechanics and end users also. We have also introduced RJ mentions and sponsorship tags during the Radio Campaign.



The Spark Plug Expert

"Double your investments"



The first CNG auto campaign was inaugurated in Mumbai in March 2018. A CNG Auto rickshaw was hired and a dedicated cross-functional NGK and outsourced team executed this campaign in and around 29 different locations within Mumbai. During the campaign lot of engagement activities were done mainly with mechanics by involving them in games and activities, audio-visuals were played and lot of merchandising/branding items were distributed. Mechanics were also informed about the various schemes. During the 12 days on-ground campaign around 400 mechanics participated. Through this NGK has gained very high popularity amongst the mechanics and also getting positive responses from retailers and distributors as well. In the near future NGK is anticipating good demand pull of the Spark Plugs from Mumbai market in the 3W segment.

The Spark Plug Expert

We just keep going

MARKETING DYNAMIXES

CORNER MEETS



Corner Meet conducted at Bihar



Corner Meet conducted at Telangana



Corner Meet conducted at Kolkata, WB



Corner Meet conducted at Vidisha, MP

VAN CAMPAIGNS



Van Campaign conducted at Chhattisgarh



Van Campaign conducted at Gujarat



Van Campaign conducted at Maharashtra



Van Campaign conducted at Kolhapur, Maharashtra

ASSOCIATION MEETS



Association meet conducted at Beed, Rajasthan



Association meet conducted at Patan, Gujarat



Retailer meet conducted at Coimbatore, Tamil Nadu



Retailer meet conducted at Kanpur, UP

RETAILER MEETS



Q. Which spark plug is best suited for Maruti-K series engines? And what are the benefits of using it?

A. NGK's "High Ignitability" "KR6A-10" & "LKR6F-10 (long thread)" Spark Plug is specially designed for Maruti K series engines, which is 100% company fitted and also recommended by Maruti in their service manual. These plugs are made up of special nickel material which doubles the life of spark plug (change interval 40,000 km), its High Ignitability concept improves the mileage & performance of car by improving the combustion of air fuel mixture in combustion chamber.

Part No.	Application
KR6A-10	A-Star, Ritz, Wagon R(K-Series engine), Alto K-10, Swift, Swift Dzire, Ertiga (K- Series Engine), Celerio, Wagon R Stingray, Estilo (K- Series engine), Celerio X (Dec'17)
LKR6F-10	Swift (model from Oct'14), Swift Dzire (Model from Feb'15), Ciaz, Baleno (Model from Oct'15), Ignis, New Dzire (Model from May'17), New Swift (Feb'18).

EDITOR'S NOTE

"Success...seems to be connected with action. Successful people keep moving. They make mistakes, but they don't quit."

Please feel free to share any information which you feel should be posted in the newsletter.

For any queries/suggestions please contact -
Praveen Baurai, Gaurav Sharma, Somita Kapoor and Gaurav Anand, Editorial Team.



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

210 JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurgaon, Haryana
Land Line : 91-124-411-3960 - 3962

Fax : 91-124-411-3963

Website : www.ngkntk.in

Toll free no : 1800 532 0016 (8.30 am to 5.00pm)

Follow us on : [f /NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)

सेल्स एवं मार्केटिंग प्रमुख की कलम से

नमस्ते ..!

सबसे पहले मैं यह कहना चाहता हूँ कि मैं NGK इंडिया टीम में शामिल होने को लेकर काफी उत्साहित हूँ। अप्रैल 2018 में शामिल होने के बाद से मेरा गर्मजोशी से स्वागत करने के लिए धन्यवाद ..!

पिछले साल जीएसटी लागू होने के कारण बाजार में अस्थिरता के बावजूद हमने वित्तीय वर्ष 2017-18 में उत्कृष्ट परिणाम हासिल किया है। हालांकि अब बाजार में सुधार और स्थिरता का माहौल है। मैं अपने समर्पित कर्मचारियों, ग्राहकों और चैनल भागीदारों का आभारी हूँ, क्योंकि यह आपके ईमानदार प्रयासों और कड़ी मेहनत के कारण ही संभव हुआ है।

यह वित्तीय वर्ष शुरूआत से ही हमारे चैनल भागीदारों की जबरदस्त प्रतिक्रिया एवं एक बेहतर उम्मीद के लाभ शुरू हो चुका है और हम इस वर्ष में अधिकतम वृद्धि हासिल करने के लिए तत्पर हैं।

मेरा मानना है कि NGK इंडिया टीम ने हमारी कार्यप्रणाली में सम्भावित व्यवसाय का पता लगाने में कभी हिचकिचाहट नहीं की है क्योंकि हमारा लक्ष्य हमेशा नई खोज और तकनीक के बल पर आगे बढ़ना है। यही बात हमें बाजार में सबसे अलग बनाती है। इस साल हमारा ध्यान तीव्र मार्केटिंग अभियानों के साथ भारत के अर्ध शहरी और ग्रामीण क्षेत्र का पता लगाना और वहां अपना वर्चस्व स्थापित करना है क्योंकि उद्योग अर्ध शहरी और ग्रामीण बाजारों से तेज वृद्धि की उम्मीद कर रहा है। ग्रामीण इलाकों और छोटे शहरों में सफल होने के लिए किसी भी ऑटो कम्पोनेंट कंपनी के लिए आवश्यक शर्त में से एक उत्पाद की उपलब्धता होगी क्योंकि ग्रामीण इलाकों में जनसंख्या अधिक तेजी से फैल रही है, हमें शायद आसान उपलब्धता और जागरूकता जैसी सेवाओं की आवश्यकता है। हम मजबूत विपणन और ब्रांडिंग-गतिविधि के साथ इन अवसरों का लाभ उठाने की प्रति सजग हैं।

इसलिए, हम हमारे मूल्यवान चैनल भागीदारों तथा अपने कर्मचारियों के सहयोग की निरंतर उम्मीद रखते हैं और संगठन के विकास में योगदान देने वाले हमारे शुभचिंतकों का धन्यवाद करते हैं।

धन्यवाद !

हिरोफुमी मसूदा



फेदर इन द कैप

भारत के सबसे प्रतिष्ठित दुपहिया वाहन निर्माताओं में से एक भारत यामाहा मोटर प्राइवेट लिमिटेड (आईवाईएमपीएल) ने मार्च 2018 में आयोजित अपने वार्षिक आपूर्तिकर्ता सम्मेलन में NGK इंडिया को "वितरित वित्त वर्ष 2017-18 के लिए उत्कृष्टता पुरस्कार" से सम्मानित किया है।

टीम NGK इंडिया को आईवाईएमपीएल से इस सम्मान को प्राप्त करने पर गर्व है और यह पुरस्कार हमारे सम्मानित ग्राहकों को सर्वश्रेष्ठ सेवा प्रदान करने की NGK की प्रतिबद्धताओं को और मजबूती प्रदान करता है।



इरासिमसे (सुस्वागतम)



श्री केशुकु माकिनो 15 फरवरी 2018 से NGK इंडिया के प्रबंध निदेशक के तौर पर जुड़ चुके हैं। श्री माकिनो अप्रैल 1990 में NGK-जापान में शामिल हुए थे और उन्होंने विभिन्न विभागों में अपना महत्वपूर्ण योगदान दिया है। NGK-इंडिया परिवार श्री माकिनो का तहेदिल से स्वागत करता है और उनके साथ एक सर्वश्रेष्ठ कार्य अनुभव की उम्मीद करता है।



श्री हिरोफुमी मसूदा 01 अप्रैल 2018 से NGK इंडिया के सेल्स एवं मार्केटिंग प्रमुख के तौर पर जुड़ चुके हैं। NGK-इंडिया परिवार श्री मसूदा का तहेदिल से स्वागत करता है और उनके साथ एक सर्वश्रेष्ठ कार्य अनुभव की उम्मीद करता है।

सायोनारा (विदाई)



श्री मसामी सुचिया दिसंबर 2014 में प्रबंध निदेशक के रूप में NGK-इंडिया में शामिल हुए थे। श्री सुचिया ने अपने कार्यकाल के दौरान NGK-इंडिया के विकास में काफी महत्वपूर्ण योगदान दिया है। श्री सुचिया के अमूल्य योगदान के लिए NGK-इंडिया हमेशा उनका आभारी रहेगा। NGK-इंडिया के साथ उनका कार्यकाल फरवरी 2018 में समाप्त हुआ और वह

NGK-जापान में फिर से जुड़ने के लिए वापस गए हैं।

“दोगुना करें”

“अपने प्रयासों को दोगुना करें”

भारत में ओईएम सेंसर बिजनेस के वरिष्ठ प्रबंधक – सेल्स का संदेश

सभी को नमस्कार,

मुझे न्यूजलेटर-किजुना के माध्यम से पहली बार आपको संबोधित करते हुए प्रसन्नता हो रही है।

वाहन क्षेत्र में परिवर्तन और बीएस-VI को अपनाने के लिए ऑक्सीजन सेंसर और अन्य सेंसर का उपयोग करना आवश्यक होगा। हमारे विभाग द्वारा दैनिक अनुभव वाली परिवर्तनकारी चुनौतियों में इंजन की आवश्यकताओं के अनुसार नई तकनीकों और उत्पाद को अपनाने में OEM और NGK-जापान की तकनीकी विभागों की काफी अहम भूमिका है। अधिकांश OEM ने अपनी योजनाओं को पूरा करना शुरू कर दिया है और अब बीएस-VI को आगे लाने की ओर बढ़ रहे हैं।

भारत, दुनिया का सबसे बड़ा दोपहिया बाजार है जहां 20 मिलियन से अधिक मोटर साइकिलों और स्कूटरों को ऑक्सीजन सेंसर की आवश्यकता होगी क्योंकि वे साल 2020 से लागू होने वाले बीएस-VI धुंआ उत्सर्जन मानकों के लिए आवश्यक ईंधन इंजेक्शन तकनीक से लैस होंगे।

जापान की NGK स्पार्क प्लग कंपनी की एक पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी और कई भारतीय ऑटोमोबाइल OEM को स्पार्क प्लग, ग्लो प्लग और ऑक्सीजन सेंसर का एक प्रमुख सप्लायर यानि NGK स्पार्क प्लग का लक्ष्य साल 2020 से देश में बीएस-VI उत्सर्जन मानदंड के लागू होने के साथ भारत में इन उत्पादों की मांग में आगामी वृद्धि को पूरा करना है।

कंपनी, जो वर्तमान में हरियाणा के बावल औद्योगिक जिले में स्थापित एक संयोजन है, वहां 1.7 बिलियन येन (97 करोड़ रुपये) निवेश करने जा रही है, इस नये संयोजन इकाई के लिए निर्माण कार्य इस महीने शुरू होगा और इसे अक्टूबर 2019 तक पूरा तैयार कर लिया जाएगा।

सादर

योगेंद्र कुमार



स्मार्ट सहयोग – ओईएम उपलब्धियां

Celerio X के लिए मारुती सुजुकी बनी NGK की साझेदार



जनवरी 2018 में लॉन्च किये गये मारुती सुजुकी Celerio X मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग (KR6A-10) को चुना गया है।



मारुती सुजुकी के साथ NGK की चमक बरकरार

फरवरी 2018 में लॉन्च किये गये मारुती सुजुकी Swift मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग (LKR6F-10) को चुना गया है।

WR-V के लिए होंडा कार का NGK के साथ



मार्च 2018 में लॉन्च किये गये होन्डा गाड़ी WR-V Edge मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग (BKR6E-11) को चुना गया है।



होंडा मोटरसाइकिल में NGK की पावर

मार्च 2018 में लॉन्च किये गये होन्डा मोटरसाइकिल Xblade (160cc) मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग (CPR8EA9) को चुना गया है।

होंडा स्कूटर की पावर के पीछे है NGK



मार्च 2018 में लॉन्च किये गये होन्डा स्कूटर Activa 5G मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग (CPR8EA9) को चुना गया है।

बावल में NGK के नये सेंसर प्लांट के लिए भूमि पूजन समारोह

भारत में भूमि पूजन समारोह एक पुरानी परंपरा है, जो वास्तव में किसी भी निर्माण के शुरू होने से पहले किया जाता है। समारोह का उद्घाटन श्री योशीहिरो मत्सुबरा और श्री हिरोयुकी मेइदा ने किया था, जो 5 मार्च 2018 को बावल प्लांट में सम्मानित अतिथि थे।

हमें आशा है कि यह पूजा वर्तमान संयंत्र क्षेत्र में एक अतिरिक्त उत्पादन संयंत्र के निर्माण में उपयोगी होगी जो 2018 के अंत तक स्पार्क प्लग की उत्पादन क्षमता को मजबूत और दोगुना करने में सक्षम होगी। इसके अलावा नया संयंत्र भारत में ऑक्सीजन सेंसर का उत्पादन भी शुरू करेगा।



“दोगुना करें”

“अपने रिटेल चैनल को दोगुना करें”

NGK का पेशकश – “सलाम उस्ताद” मांग सृजन अभियान- पंजाब



अपने पिछले सक्रिय अभियानों की निरंतरता में NGK स्पार्क प्लग इंडिया ने वित्त वर्ष 2017-18 की चौथी तिमाही के दौरान “सलाम उस्ताद” अभियान के चौथे चरण की शुरुआत की।



इस अभियान में पंजाब के 22 विभिन्न शहरों और जिलों को शामिल करते हुए 500 से अधिक मेकेनिक गैरजों को कवर किया गया और 2800 से अधिक मेकेनिकों के साथ बात की गई। अभियान के दौरान बाजार में अपनी पहुंच सुनिश्चित करने, बाजार में अपने ब्रांड को मजबूती से स्थापित करने और मेकेनिकों के साथ भावनात्मक संबंध विकसित करने के लिए कई नियुक्ति क्रियाकलापों को अंजाम दिया गया। इन क्रियाकलापों में अपने उत्पादों को प्रदर्शित करने, तकनीकी सूचना देने तथा उत्पादों के बारे में बताने के साथ ही उत्पादों के प्रति मेकेनिकों की रुचि बढ़ाने के लिए विभिन्न खेलों का संचालन शामिल हैं।

इस अभियान को मेकेनिकों और अन्य दर्शकों से काफी सकारात्मक प्रतिक्रिया मिली और जहां कहीं भी अभियान की गतिविधियां की जा रही थी, वहां के सभी क्षेत्रों में एक सफल और अनुकूल माहौल देखा गया।



NGK का डिजिटल स्पेक्ट्रम में प्रवेश



NGK की फेसबुक में 60,000 से अधिक फॉलोवर्स

NGK ने इस साल की शुरुआत एक बड़ी उपलब्धि से की है। डिजिटल माध्यम पर प्रतियोगिता, यात्रा, उत्सव सत्र और ऑटो एक्सपो पर ध्यान केन्द्रित किया गया। अब तक स्थापित डिजिटल प्लेटफॉर्म पर आगे बढ़ते हुए NGK ने जनवरी-मार्च 2018 से फेसबुक पर फॉलोवर्स की संख्या को काफी तेजी से बढ़ाया है।

NGK ने तीन प्रतियोगिताएं आयोजित कीं, जिसमें से पहली ट्रैवल फोटो एवं वीडियो पर आधारित थी, दूसरी वॉलेंटायर्स डे पर और तीसरी ऑटो एक्सपो पर आधारित थी, जहां हमने ग्राहकों से स्टाल का दौरा करने और इसकी एक तस्वीर हमारे साथ साझा करने को कहा। अब हमारे फेसबुक पेज 60 हजार से अधिक फॉलोवर्स हैं! और अपने चैनल भागीदारों तथा ग्राहकों के समर्थन से हम प्रतिदिन इस संख्या को बढ़ा रहे हैं।

“मार्केटिंग मंत्र”

NGK अब ऐसा ब्रांड नहीं है जहां कंपनी को अपने बारे में ग्राहकों को बताने की जरूरत पड़े, बल्कि वो ग्राहक ही हैं जो एक दूसरे को NGK के बारे में बताते हैं! कभी-कभी प्रश्न कठिन होते हैं और उत्तर सरल होते हैं, NGK की सफलता की कहानी ही सभी जटिल प्रश्नों का उत्तर देती है कि मजबूत ब्रांड बनने के लिए शॉर्टकट जैसा कुछ नहीं होता, लेकिन मार्केटिंग सोच को समझना और मार्केटिंग गतिविधियों के साथ मजबूत ब्रांड बनने के लिए लगातार प्रयास करना काफी महत्वपूर्ण है।



NGK-इंडिया की मार्केटिंग और ब्रांड रणनीति लगातार लक्षित समूहों के बीच “टॉम (टॉप-ऑफ-माइंड) रीकॉल” बढ़ा रही है। हमारा दृढ़ विश्वास है कि “जो दिखता नहीं है, वो बिकता नहीं है”। इसलिए NGK के निरंतर विकास के मद्देनजर हम मैकेनिक और खुदरा विक्रेता तक पहुंचने के लिए कॉर्नर मीटिंग, वैन अभियान, मैकेनिक मीटिंग और डिमांड जनरेशन अभियान कर रहे हैं। इसके अलावा हम स्टिकर, पोस्टर, फ्लैज और फ्लेक्स बोर्डों के साथ बड़ी ब्रांडिंग गतिविधियों को करते रहते हैं। इसलिए हमारा मूल मार्केटिंग सिद्धांत मार्केटिंग गतिविधियों के साथ समय-समय पर ग्राहकों के साथ संपर्क बनाये रखना और हर नुककड़ तथा चौराहों पर हमारे लोगो का दिखाई देना है।

हम डिजिटल स्पेस में अपने वाहन मालिकों के एकदम निकट रहने के तरीके को लेकर भी रणनीति बना रहे हैं। जैसा कि आप सभी जानते हैं कि भारत तेजी से डिजिटल भारत में बदल रहा है और यहां एक बड़ी डिजिटल क्रांति चल रही है। ऐसे युग में जहां लोग दैनिक जीवन में अधिक से अधिक डिजिटल सामग्री का उपयोग कर रहे हैं तो हमारा यही निरंतर प्रयास है कि जहां तक सम्भव हो फेसबुक, इंस्टाग्राम और ट्विटर जैसे सोशल मीडिया में वाहन मालिकों के साथ जुड़े रहें। इस साल हमने NGK फिल्म की सहायता से श्रोताओं के बड़े हिस्से तक पहुंचने की भी योजना बनाई है, जिसे यूट्यूब और टेलीविजन पर भी प्रचारित किया जाएगा।

सभी चीजों को देखते हुए हम बहुत आशान्वित हैं कि NGK ब्रांड की ताकत निश्चित रूप से हमें बिक्री “दोगुना करने” के मिशन को प्राप्त करने का फायदा देती है।

सौरव विश्वास
प्रबंधक-कॉर्पोरेट मार्केटिंग विभाग

“दोगुना करें”

“अपने निवेश को दोगुना करें”



ऑटो एक्सपो कम्पोनेंट्स शो 2018 में NGK

ऑटो एक्सपो कम्पोनेंट्स का कार्यक्रम 8 मई से 11 फरवरी, 2018 तक प्रगति मैदान, नई दिल्ली में आयोजित किया गया। जहां सहयोगी कंपनियों समेत लगभग 1204 प्रदर्शक थे और 1,15,328 लाख से अधिक आगंतुकों ने एक्सपो का दौरा किया।



“दोगुना करें”

“अपनि बिक्री को दोगुना करें”

अखिल भारतीय वितरक सम्मेलन — 9 फरवरी, 2018, दि निकुंज, नई दिल्ली



सर्वश्रेष्ठ वितरक पुरस्कार



सुख एजेंसी, मुम्बई - सर्वश्रेष्ठ 2W वितरक



सुख एजेंसी, मुम्बई - सर्वश्रेष्ठ 3W वितरक



ए.एल.ए. प्रोडक्ट्स, कोयमटूर - सर्वश्रेष्ठ 4W वितरक

सर्वश्रेष्ठ क्षेत्रीय वितरक पुरस्कार



सुख नानक ऑटो इंटरप्राइज, गाजियाबाद 4W नॉर्थ



अम्बा डिस्ट्रीब्यूटर्स, एमपी 2W वेस्ट



बिजेल एजेंसिज, पुणे, 3W वेस्ट



इम्पीरियल मोटर स्टोर्स, इंदौर 4W वेस्ट



श्री वैलम इंटरप्राइजेज, मद्रास 2W साउथ



आनंद ऑटो कॉर्प, चेन्नई 3W साउथ

निरंतर विकास पुरस्कार



श्याम ऑटो पार्ट्स, जयपुर 2W नॉर्थ



ईस्टर्न इंजीनियर्स, कानपुर 4W नॉर्थ



श्री मंगा ऑटो स्पेयर्स, देवघर 2W ईस्ट



होतबानी ऑटो एजेंसिज, रायपुर, 2W वेस्ट



इम्पीरियल मोटर स्टोर्स, गुजरात 4W वेस्ट



श्री वैलम इंटरप्राइजेज, मद्रास 2W साउथ



सीईएल मार्केटिंग, कोच्ची 4W साउथ

विशेष श्रेणी पुरस्कार



सुख एजेंसी, मुम्बई 2W प्रीमियम प्लग सेल्स



सुनील एंड कंपनी, दिल्ली 4W प्रीमियम प्लग सेल्स



सुख एजेंसी, मुम्बई 2W न्यू जेनरेशन प्लग सेल्स



सुनील एंड कंपनी, दिल्ली 4W न्यू जेनरेशन प्लग सेल्स



वर्मान एजेंसिज, चेन्नई सर्वश्रेष्ठ 2W डेब्यूटेंट

“दोगुना करें”

“अपने रिटेल चैनल को दोगुना करें”

अखिल भारतीय वितरक पुरस्कार – अपने बेहतर प्रदर्शन के लिए पुरस्कार पाने वाले अन्य विजेता



सर्वश्रेष्ठ क्षेत्रीय 2W वितरक – उत्तरी

अग्रवाल ऑटो ड्राइव, रेवाड़ी

सर्वश्रेष्ठ क्षेत्रीय 2W वितरक – पूर्वी

कलिंगा कॉन्सोर्टियम, कटक

सर्वश्रेष्ठ क्षेत्रीय 4W वितरक – पूर्वी

रिलायंस ऑटोमोटिव, गुवाहाटी

सर्वश्रेष्ठ क्षेत्रीय 4W वितरक – दक्षिणी

सांघी ऑटोमोटिव प्रा. लिमिटेड, हैदराबाद

पिछले 3 वर्षों के लिए 4W निरंतर विकास – पूर्वी

रिलायंस ऑटोमोटिव, गुवाहाटी

सर्वश्रेष्ठ 4W डेब्यूटेंट वितरक

सांघी ऑटोमोटिव प्रा. लिमिटेड, हैदराबाद

मरीन सेगमेंट में सर्वश्रेष्ठ वितरक

दक्षिण भारतीय मछुआरा सोसाइटीज
महासंघ, केरल



मेकैनिकों और ग्राहकों से NGK टीम का सम्पर्क

जनवरी, 2018



मेकैनिक मीट – नीमच, मध्य प्रदेश



मेकैनिक मीट – अमरेली, गुजरात



मेकैनिक मीट – श्रीकाकुलम, आन्ध्र प्रदेश



मेकैनिक मीट – राउरकेला, ओडिशा

फरवरी, 2018



मेकैनिक मीट – नांदयाल, आन्ध्र प्रदेश



ग्राहक सम्मेलन – सुरत, गुजरात



मेकैनिक मीट – हावड़ा, पश्चिम बंगाल



मेकैनिक मीट – कोलकाता, पश्चिम बंगाल

मार्च, 2018



मेकैनिक मीट – सांगली, महाराष्ट्र



मेकैनिक मीट – सांगली, महाराष्ट्र



मेकैनिक मीट – बड़ोदरा, गुजरात



मेकैनिक मीट – बड़ोदरा, गुजरात



NGK रेडियो अभियान का पंजाब में धमाल

NGK स्पार्क प्लग ने पंजाब (चंडीगढ़, पटियाला, जालंधर, लुधियाना, अमृतसर और आस-पास के क्षेत्रों) में 18 से 26 फरवरी, 2018 और 4 से 23 मार्च, 2018 की अवधि के दौरान 28 दिनों के रेडियो अभियान को सफलतापूर्वक पूरा किया, जहां हमने अंतिम उपयोगकर्ता, मेकैनिक, खुदरा विक्रेताओं और अन्य के बीच ब्रांड के प्रति जागरूकता पैदा की है। इस रेडियो अभियान को हमारे वितरकों, खुदरा विक्रेताओं, मेकैनिकों और अंतिम उपयोगकर्ताओं द्वारा न केवल पसंद किया गया, बल्कि उनकी सराहना भी की गई। हमने रेडियो अभियान के दौरान आरजे मेंशन और प्रायोजक टैग भी पेश किया है।



“अपने निवेश को दोगुना करें”



NGK सीएनजी एसपीएल स्पार्क प्लग का अभियान - मुम्बई



पहला सीएनजी ऑटो अभियान मार्च 2018 में मुंबई में लॉन्च किया, जिसमें एक सीएनजी ऑटो रिव्शा को किराए पर लिया गया और एक समर्पित क्रॉस-फंक्शनल एनजीके और आउटसोर्स टीम ने मुंबई के अंदर 29 विभिन्न स्थानों में इस अभियान को पूरा किया। अभियान के दौरान मुख्य रूप से मेकेनिकों के साथ कई सारे सहभागिता गतिविधियां आयोजित की गईं जिसमें खेल और अन्य क्रियाकलाप शामिल थे। साथ ही ऑडियो-विजुअल बजाए गए और बहुत सारे मर्चेंडाइजिंग / ब्रांडिंग आइटम वितरित किए गए। हमारे विभिन्न योजनाओं के बारे में मेकेनिकों को बताया गया। 12 दिनों के ऑन-ग्राउंड अभियान के दौरान लगभग 400 मेकेनिकों ने भाग लिया। इस अभियान के द्वारा मेकेनिकों के बीच NGK की लोकप्रियता काफी तेजी से बढ़ी और खुदरा विक्रेताओं और वितरकों से भी सकारात्मक प्रतिक्रिया प्राप्त हुई है। निकट भविष्य में NGK 3W सेगमेंट में मुंबई बाजार से स्पार्क प्लग की अच्छी मांग आने की उम्मीद कर रहा है।

ब्राडिंग अभियान - फ्लैक्स बोर्ड्स



हम निरन्तर आगे बढ़ते हुए

मार्केटिंग डाइनामिक्स

कॉर्नर मीट



बिहार में आयोजित कॉर्नर मीट



तेलंगाना में आयोजित कॉर्नर मीट



कोलकाता, प.ब. में आयोजित कॉर्नर मीट



बिदिशा, एम.पि. में आयोजित कॉर्नर मीट

वैन कैम्पेन



छत्तिसगढ़ में आयोजित वैन कैम्पेन



गुजरात में आयोजित वैन कैम्पेन



महाराष्ट्र में आयोजित वैन कैम्पेन



कोल्हापुर, महाराष्ट्र में आयोजित वैन कैम्पेन

एसोसिएशन मीट



बीड, राजस्थान में आयोजित एसोसिएशन मीट



पाटन, गुजरात में आयोजित एसोसिएशन मीट



कोयंबतूर, तमिलनाडु में आयोजित रीटेलर मीट



कानपुर, उ.प्र. में आयोजित रीटेलर मीट

रीटेलर मीट



प्रश्न: मारुति-K श्रृंखला इंजन के लिए कौन सा स्पार्क प्लग सबसे उपयुक्त है? और इसके उपयोग के क्या फायदे हैं?

उत्तर: एनजीके की "उच्च इग्निटेबिलिटी" "KR6A-10" और "LKR6F-10 (लांग थ्रेड)" स्पार्क प्लग को विशेष रूप से मारुति-K सीरीज इंजन के लिए डिजाइन किया गया है, जो 100 प्रतिशत कंपनी फिटेड है और मारुति द्वारा अपने सर्विस मैनुअल में भी इसकी जानकारी दी गई है। ये प्लग विशेष निकल सामग्री से बने होते हैं जो स्पार्क प्लग (40,000 किमी अंतराल में परिवर्तन) के कार्यक्षमता को दोगुना कर देता है, इसकी उच्च इग्निटेबिलिटी अवधारणा दहन कक्ष में वायु ईंधन मिश्रण के दहन में सुधार करके कार के रखरखाव और प्रदर्शन में सुधार करती है।

पार्ट सं.	ऐप्लिकेशन
KR6A-10	ए-सआर, रिट्ज, वैगन आर (के-सीरीज इंजन), अल्टो के-10, स्विफ्ट, स्विफ्ट डिजायर, इर्टिगा (के-सीरीज इंजन), सेलेरियो, वैगन आर, स्टिनग्रे, एस्टिलो (के-सीरीज इंजन), सेलेरियो (दिसम्बर 2017)
LKR6F-10	स्विफ्ट (अक्टूबर 2014 मॉडल), स्विफ्ट डिजायर (फरवरी 2015 मॉडल), सियाज, बलेनो (अक्टूबर 2015 मॉडल), इग्निस, न्यू डिजायर (मई 2017 मॉडल), न्यू स्विफ्ट (फरवरी 2018 मॉडल)

संपादक की टिप्पणी

"सफलता... कर्म से जुड़ी है।

सफल लोग आगे बढ़ते रहते हैं। वे गलतियां करते हैं, लेकिन वे आगे बढ़ना नहीं छोड़ते हैं।"

कोई भी ऐसी जानकारी जो आपको लगता है कि उसे न्यूजलेटर प्रकाशित होना चाहिए, तो कृपया हमसे जरूर साझा करें।

किसी भी पूछताछ/सुझाव के लिए कृपया प्रवीण बौड़ाई, गौरव शर्मा, सोमिता कपूर और गौरव आनन्द, संपादकीय टीम से संपर्क करें।



NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

210 JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,

Sector 15, NH-8, Gurgaon, Haryana

Land Line : 91-124-411-3960 - 3962

Fax : 91-124-411-3963

Website : www.ngkntk.in

Toll free no : 1800 532 0016 (8.30 am to 5.00pm)

Follow us on : [f](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia) /NGKsparkplugsindia