NEWSLETTER

NGK SPARK PLUGS | NTK TECHNICAL CERAMICS
NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.
VOL - XVX/07/18

KIZUNA

THE RELATIONSHIP

THE SPARK PLUG EXPERT

FROM THE DESK OF VICE PRESIDENT -SALES & MARKETING

Dear Valued Customers,

Namaskar !!!

I hope all of you are enjoying good monsoon weather.

NGK has seen twelve successful years by now and it has undergone a remarkable evolution as we have pursued our vision to become India's leading spark plug company. But, one of the most profound changes over this period has been the deeper understanding and commitment to sustainability that has come into focus as we keep refining our strategies of "what it means to be a leader"".

Built around strong commitments to our customers, communities, employees, shareholders and the environment, NGK's leadership vision brings together what we believe are the essential prerequisites for maintaining the long-term health and growth of our company.

We are working towards "Do The Double" goal in the years to come and our focus markets will be semi-urban and rural markets – where we see a lot of potential. We have experienced familiar challenges which most other organizations face. And, every time we have emerged successfully by finding solutions to the problems, adopting innovative technology and embracing quality driven transformations.

NGK India will continue to strive towards its vision of industry leadership and its sustainability goals in the years ahead. We will be working to extend our performance in the areas where results are already exceptional, while diligently addressing those aspects of our performance in which we see the opportunities for improvement.

The sales results and performance in Q1 2018-19 was excellent and NGK India exceeded its targets. I want to thank all of you for your continued trust and support in NGK brand. I also hope that we will set many more such milestones in future.

I wish lot of growth and profits for your business and good health for you & your family.

Thank you,

Sudipto Sanyal

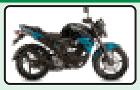
FEATHER IN THE CAP

Maruti Suzuki India Ltd (MSIL) one of the most reputed 4 wheeler manufacturer of India has awarded NGK India Certificate of Appreciation in recognition of Superior Performance in the field of Consistently High Quality Performance for FY 2017-18 in their Annual Supplier Conference held in May'18.

NGK India feels proud to receive this honour from MSIL and this award further reinforces NGK commitments towards highest service levels to its esteemed customers.

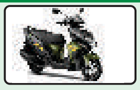
SMART COLLABORATIONS : OEM ACHIEVEMENTS

Yamaha India partners with NGK for FZ 25 (FI)



NGK **Spark plug (DR8EA)** has been selected for the fitment in Yamaha motorcycle FZ 25 (FI) model which was launched in April '18.

Spark of NGK continues with Yamaha India



NGK **Spark plug (LR6E)** has been selected for the fitment in Yamaha motorcycle Cygnus Ray ZR model which was launched in May '18

NGK ties up with Yamaha India for R 15 bike

NGK **Spark plug (MR8E-9)** and **Plug cap (SDO5FFK)** has been selected for the fitment in Yamaha motorcycle R 15 version 3.0 model which was launched in May '18

NGK partnering with Ford India

NGK **Sensors (OZA0004-FD001)** and **(OZA1002-FD001)** has been selected for the fitment in Ford India's Freestyle model which was launched in May '18

NGK ignites the power in Honda Cars

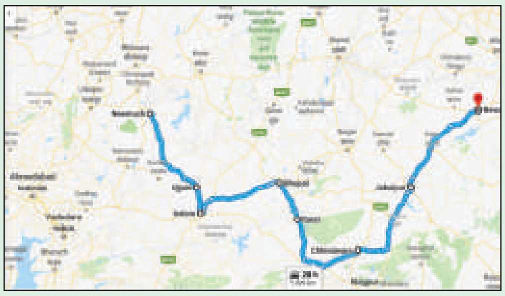
NGK **Spark plug (BKR6E-11)** and **Sensor (KNE37)** has been selected for the fitment in Honda New Amaze model which was launched in June '18

"Do the double"

"Double your efforts"

NGK PRESENTS - " SALAAM USTAAD"

Demand Generation Campaign - Madhya Pradesh



In continuation to our previous activation campaigns, NGK India started the fifth phase of **"Salaam Ustaad"** Campaign.

The campaign targeted 40 different cities and districts of Madhya Pradesh and covered more than 850 mechanics garages and connected with more than 2500 mechanics.

During the campaign lot of activities were done to engage mechanics and customers. The activities involved product demonstration, technical information and education on NGK products. Customers were very excited to participate in various games and fun activities.

The overall campaign received a positive response from the mechanics and other audiences and also witnessed a huge footfall in all the areas.

NGK CNG SPL SPARK PLUG LAUNCH

- DELHI, AHMEDABAD, MUMBAI, GURGAON & FARIDABAD

After successful 1st CNG Auto Campaign in Mumbai, we continued our CNG Auto campaigns and conducted more campaigns at Delhi, Ahmedabad, Mumbai, Gurgaon and Faridabad respectively to introduce our CNG - SPL spark plugs during April '18 to June '18.

In this campaign, 89 different locations were covered by NGK team. During the campaign, various games and fun activities were conducted in order to engage and involve the customers with NGK brand. The campaign was conducted for 32 days and around 1,000 mechanics were contacted in above cities.

These campaigns have definitely boosted the confidence of NGK Distributors and also has proved to be a good platform for creating awareness for our products in 3W CNG segment.

BRANDING INITIATIVES

NGK's AUTOHOOD BRANDING CAMPAIGN

To make NGK brand more visible, an Auto-Hood Branding Campaign was initiated in Delhi and Gurgaon.

Around 1,000 auto rickshaws were branded with NGK advertisement. With this campaign, we were able to take NGK brand to even smaller locations and areas.

HIGHWAY BRANDING CAMPAIGN INITIATIVE BY NGK

For the first time NGK India did Flex boards branding, targeting the "Dhabas - roadside food joints", roadside repair shops and utility shops situated between Gurgaon and Bawal on NH 8. These were done to create high visibility and excellent brand connectivity amongst the families and highway travellers.

NGK MAKING MUSCLES IN DIGITAL GYM

75,000

Followers on Facebook!!

The growing population of tech-savvy social media users has massively expanded the scope of digital marketing and the future is looking great. The primary reason why NGK adopt social media is building brand awareness, building a community & customer engagement. Now a day's social media marketing at maturity & not just a means to you broadcast your thoughts and connect with the followers. Now, it has become a battleground. Brands need to conquer this territory which social media has transformed into. Instead of telling about your work, brands have realized that it's a platform where the discussion happens about your brand, its existence, gains & losses, and everything depends on these engagements.

We are now 75,000 followers strong and growing everyday. Thank you Channel Partners and Ustaads alike.

It is rightly said that you cannot buy engagement, you have to build engagement. So this quarter we focussed more on engagement driven campaigns ie Commonwealth games quiz, IPL 2018 quiz, NGK football fever that had our Facebook page buzzing. We even pledged to make sensible use of plastics from no onwards and supported the #BeatPlastic Pollution campaign also.

NGK TEAM CONNECTING WITH MECHANICS & CUSTOMERS

APRIL 2018

Mechanic Meet - Bhubaneswar, Odisha

Mechanic Meet - Keonjhar, Odisha

Mechanic Meet - Jallandhar, Punjab

Mechanic Meet - Nagaur, Rajasthan

MAY 2018

Mechanic Meet - Allahabad, UP

Mechanic Meet - Giridih, Jharkhand

Mechanic Meet - Janagavu, AP

Mechanic Meet - Biharsharif, Bihar

JUNE 2018

Mechanic Meet - Kolhapur, Maharashtra

Mechanic Meet - Bulandsahar, UP

Mechanic Meet - Jeypore, Odisha

Mechanic Meet - Patran, Punjab

EMPLOYEE CONNECT - ANNUAL SALES CONFERENCE 2018

NGKites at Annual Sales Meet, held from 10th to 12th April 2018 at Kufri Shimla Himachal Pradesh.

"DO THE DOUBLE"

Dear valued customers,

Wishing you all a very happy new financial year FY 2018-19 !

First of all I am thankful to all of you for your continuous support and co-operation extended during previous financial year and with that we have achieved our sales target, though there was sales loss in quarter Q1 due to implementation of GST but with your support we have recovered that much amount of sale in quarters Q2 and Q3.

I am thankful to you for the acceptance of our sales target and YOY growth for the current financial year 2018-19 and also successful achievement of quarter Q1 sales target which also implies your firm confidence on our sales policies. At the outset of "Do the Double sale up to 2020"with your extended focus to semi urban and rural area our product reach will be increased at all nuke and corner of India because of which you will enjoy a desirable sales volume. Further with your co-operation, our marketing activity and field sales staff working support definitely, we as a team will reach to our goal.

Wishing you a happy selling!

M. P. Jambhale
Sr. Manager - After Market Sales

UMC BIRTHDAY CELEBRATIONS

We just keep going

MARKETING DYNAMIXES

CORNER MEETS

Corner Meet conducted at Calicut, Kerala

Corner Meet conducted at Nagpur, Maharastra

Corner Meet conducted at Simdega, Jharkhand

Corner Meet conducted at Faridkot, Punjab

VAN CAMPAIGNS

Van Campaign conducted at Mumbai, Maharastra

Van Campaign conducted at Odisha

Van Campaign conducted at Coimbatore & surroundings

Van Campaign conducted at Gurgaon, Haryana

ASSOCIATION MEETS

Association meet conducted at Jalgaon, Maharashtra

Association meet conducted at Ludhiana, Punjab

Association meet conducted at Ahmedabad, Gujarat

Association meet conducted at Ahmedabad, Gujarat

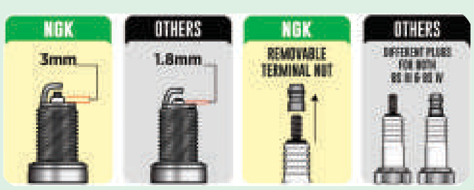
SAYONARA
(GOODBYE)

Mr.Yoshikazu Onari joined NGK - India in as Head - Sales & Marketing. Mr.Onari had played a vital role in growing NGK-India during his tenure. NGK- India will always remain greatful to Mr. Onari for his contribution. His tenure with NGK-India ended in April 2018 and he went back to rejoin NGK-Japan.

DID YOU KNOW

Q. Which spark plug is best suited for Bajaj RE Compact 4S Auto Rickshaws?
A: NGK's "**CNG SPL**" Spark Plug is specially designed for **Bajaj RE Compact 4S Auto Rickshaws** & it is suitable for both **BS-III & BS-IV engines**.

Q. What are the main features provided in CNG SPL spark plug?
A. The main features and benefits are mentioned below -



Features	Benefits
• Longer Central Electrode • Removable Terminal Nut	• Superior Performance, Long Lasting • Single Plug for Both BSIII & BSIV Auto Engines

Q. Is **CNG SPL** spark plug also suitable for LPG rickshaws?
A. Yes, **CNG SPL** spark plug is also recommended for LPG rickshaws.

EDITOR'S NOTE

"Execute ideas with enthusiasm..as it is the bottom of all progress".

Please feel free to share any information which you feel should be posted in the newsletter.

For any queries/suggestions please contact - Somita Kapoor, Gaurav Sharma and Praveen Baurai, Editorial Team.

NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.
NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.
210 JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurgaon, Haryana
Land Line : 91-124-411-3960 - 3962
Fax : 91-124-411-3963
Website : www.ngkntk.in
Toll free no : 1800 532 0016 (8.30 am to 5.00pm)
Follow us on : /NGKsparkplugsindia

सूचनापत्र

NGK SPARK PLUGS | NTK TECHNICAL CERAMICS

NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

संख्या - XVX/07/18

KIZUNA

THE RELATIONSHIP

THE SPARK PLUG EXPERT

उपाध्यक्ष, सेल्स एवं मार्केटिंग की कलम से

प्रिय मूल्यवान ग्राहक,

नमस्कार !!!

मुझे उम्मीद है कि आप सभी अच्छे से इस मॉनसून मौसम का आनंद ले रहे होंगे।

NGK अब तक बारह सफल वर्षों को देख चुकी है और इस दौरान काफी उल्लेखनीय विकास हुआ है क्योंकि भारत की अग्रणी स्पार्क प्लग कंपनी बनने के अपने लक्ष्य को पाने के लिए हमने बहुत कुछ किया है। लेकिन, इस अवधि के दौरान सबसे बड़े बदलावों में से एक है स्थायित्व के लिए गहरी समझ तथा समर्पण और ''अग्रणी बनने का मतलब क्या है'' की अपनी रणनीति पर जैसे–जैसे हम आगे बढ़ते गयें, हमें यह बात समझ में आती गई।

अपने ग्राहकों, समुदायों, कर्मचारियों, शेयरधारकों और पर्यावरण के लिए मजबूत प्रतिबद्धताओं का निर्माण करते हुए NGK के नेतृत्व का यह मानना है कि कंपनी की दीर्घकालिक उपलब्धियों एवं विकास को बनाये रखने के लिए सबको एक साथ जोड़ना बहुत जरूरी है।

हम आने वाले वर्षों में "दोगुना करो" के अपने लक्ष्य के लिए काम कर रहे हैं और हमारा मुख्य ध्यान मध्यम श्रेणी के शहरों और ग्रामीण बाजार होगा – जहां हमें बहुत संभावनाएं दिखाई पड़ती हैं। हमने जानी–पहचानी चुनौतियों का अनुभव किया है जिसका सामना अधिकांश संगठन करते हैं। और, हर बार हम समस्याओं का समाधान ढूंढकर, नये तकनीकों को अपनाकर और गुणवत्ता से संचालित होने वाले बदलावों को स्वीकार कर सफलतापूर्वक आगे बढ़े हैं।

NGK इंडिया आने वाले वर्षों में इस उद्योग का अग्रणी बनने और इसके स्थायित्व लक्ष्यों को पाने के अपने लक्ष्य के प्रति प्रयास करना जारी रखेगा। हम उन सभी क्षेत्रों में अपने प्रदर्शन को बढ़ाने के लिए काम करेंगे जहां परिणाम पहले से ही असाधारण हैं, साथ ही हमारे प्रदर्शन के उन पहलुओं का भी विशेष ध्यान रखेंगे जहां हम सुधार के अवसर देखते हैं।

वर्ष 2018–19 की पहली तिमाही में बिक्री की मात्र और प्रदर्शन दोनों उत्कृष्ट थे और NGK इंडिया ने अपने लक्ष्यों को हासिल कर लिया था। मैं NGK ब्रांड के प्रति आपके निरंतर विश्वास और समर्थन के लिए आप सभी को धन्यवाद देना चाहता हूं। मुझे आशा है कि हम भविष्य में ऐसे कई मील का पत्थर स्थापित करेंगे।

मैं आपके व्यापार के लिए बहुत अधिक विकास और लाभ चाहता हूं और आपके तथा आपके परिवार के लिए अच्छे स्वास्थ्य की कामना करता हूं।

धन्यवाद,

सुदीपतो सान्याल

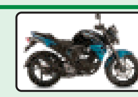
फेदर इन द कैप

भारत की सबसे प्रतिष्ठित कार निर्माता कंपनी, मारुति सुजुकी इंडिया लिमिटेड (एमएसआईएल) ने मई, 2018 में आयोजित अपनी वार्षिक सप्लायर कॉन्फ्रेंस में वित्त वर्ष 2017–18 के लिए लगातार उच्च गुणवत्ता प्रदर्शन के क्षेत्र में सुपीरियर प्रदर्शन को मान्यता देते हुए NGK इंडिया को सर्टिफिकेट ऑफ एपरिसिएशन से सम्मानित किया है।

NGK इंडिया को एमएसआईएल से मिले इस सम्मान पर गर्व है और यह पुरस्कार अपने सम्मानित ग्राहकों को सर्वश्रेष्ठ सेवा प्रदान करने की NGK की प्रतिबद्धताओं को और मजबूत करता है।

स्मार्ट सहयोग– ओईएम उपलब्धियां

यामाहा इंडिया की FZ 25 (FI) के लिए NGK से साझेदारी

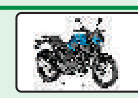


अप्रैल 2018 में लॉन्च किये गये यामाहा मोटरसाइकिल FZ 25 (FI) मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग **(DR8EA)** को चुना गया है।

NGK की चमक यामाहा इंडिया के साथ है बरकरार

मई 2018 में लॉन्च किये गये यामाहा स्कुटर Cygnus Ray ZR मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग **(LR6E)** को चुना गया है।

NGK का R 15 बाइक के लिए यामाहा इंडिया से समझौता

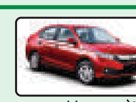


मई 2018 में लॉन्च किये गये यामाहा मोटरसाइकिल R 15 संस्करण 3.0 मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग **(MR8E-9)** और प्लग कैप **(SDO5FFK)** को चुना गया है।

NGK की फॉर्ड इंडिया के साथ साझेदारी

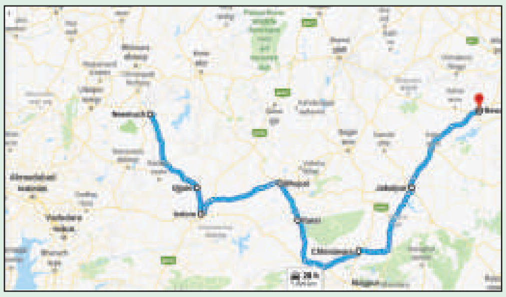
मई 2018 में लॉन्च किये गये फॉर्ड इंडिया के Freestyle मॉडल में उपयोग के लिए NGK सेन्सर **(OZA0004-FD001)** और **(OZA1002-FD001)** को चुना गया है।

होंडा कारों में ऊर्जा भरेगी NGK



जून 2018 में लॉन्च किये गये होंडा के New Amaze मॉडल में उपयोग के लिए NGK स्पार्क प्लग **(BKR6E-11)** और सेन्सर **(KNE37)** को चुना गया है।

NGK की पेशकश – ''सलाम उस्ताद''
मांग सृजन अभियान– मध्य प्रदेश



हमारे पिछले जागरूकता अभियानों की निरंतरता में, NGK इंडिया ने "सलाम उस्ताद" अभियान के पांचवां चरण की शुरूआत की है।

इस अभियान में मध्य प्रदेश के 40 विभिन्न शहरों और जिलों को लक्षित करते हुए 850 से अधिक मैकेनिक गैरेज को शामिल किया गया और 2500 से अधिक मैकेनिकों को जोड़ा गया।

अभियान के दौरान मैकेनिकों और ग्राहकों को जोड़ने के लिए बहुत सारी गतिविधियां की गईं। इन गतिविधियों में NGK उत्पादों की प्रदर्शनी, तकनीकी जानकारी और जागरूकता शामिल थी। ग्राहक विभिन्न खेलों और मजेदार गतिविधियों में भाग लेने के लिए काफी उत्साहित दिखे।

पूरे अभियान को मैकेनिकों और अन्य दर्शकों से काफी सकारात्मक प्रतिक्रिया मिली और सभी क्षेत्रों में वे एक बड़े फुटबॉल के साक्षी भी बने।

NGK सीएनजी स्पेशल स्पार्क प्लग की शुरूआत – दिल्ली, अहमदाबाद, मुम्बई, गुड़गांव एवं फरीदाबाद

मुंबई में पहले सीएनजी ऑटो के सफल अभियान के बाद, हमने अपने सीएनजी ऑटो अभियान को जारी रखा और अप्रैल, 18 से जून, 18 के दौरान अपने सीएनजी–एसपीएल स्पार्क प्लग को बाजार में लाने के लिए दिल्ली, अहमदाबाद, मुंबई, गुड़गांव और फरीदाबाद में कई अभियान आयोजित किए।

इस अभियान में, एनजीके टीम द्वारा 89 विभिन्न स्थानों को शामिल किया गया था। अभियान के दौरान, NGK ब्रांड के साथ ग्राहकों को जोड़ने और उन्हें इसमें शामिल करने के लिए विभिन्न खेल और मजेदार गतिविधियों का आयोजन किया गया। यह अभियान 32 दिनों के लिए आयोजित की गई थी, जिसमें उपरोक्त शहरों के लगभग 1,000 मैकेनिकों से संपर्क किया गया।

इन अभियानों ने निश्चित रूप से NGK वितरकों के विश्वास को बढ़ाने का काम किया है और 3W सीएनजी सेगमेंट में हमारे उत्पादों के प्रति जागरूकता लाने के लिए यह एक अच्छा मंच साबित हुआ है।

ब्रांडिंग अभियान

NGK की ऑटोहुड ब्रांडिंग अभियान

NGK ब्रांड को और अधिक लोगों के नजर में लाने के लिए, दिल्ली और गुड़गांव में एक ऑटो–हूड ब्रांडिंग अभियान शुरू किया गया था।

करीब 1,000 ऑटो रिक्शा में NGK ब्रांड के विज्ञापन लगाये गये थे। इस अभियान के साथ, हम NGK ब्रांड को छोटे स्थानों और क्षेत्रों में भी ले जा सकते थे।

NGK द्वारा राजमार्गों पर ब्रांडिंग अभियान का संचालन

NGK ने पहली बार राष्ट्रीय राजमार्ग–8 (दिल्ली–जयपुर राजमार्ग) पर "ढाबों– सड़क किनारे स्थित लाइन होटलों, वाहन मरम्मत की दुकानों और जनउपयोगी दुकानों" में NGK की राजमार्ग ब्रांडिंग की है। इसने परिवारों और यात्रियों के बीच NGK स्पार्क प्लगों के बारे में अत्यधिक अनुकूलता और ब्रांड के प्रति जागरूकता बढ़ाने का काम किया है।

डिजिटल क्षेत्र में NGK की मजबूत पकड़

75,000 प्रशंसक फेसबुक पर

तकनीक की समझ रखने वाले सोशल मीडिया उपयोगकर्ताओं की बढ़ती आबादी ने बड़े पैमाने पर डिजिटल मार्केटिंग के दायरे को बढ़ाने का काम किया है और इसका भविष्य काफी बेहतर दिख रहा है। NGK द्वारा सोशल मीडिया को अपनाने का प्रमुख कारण अपने ब्रांड के प्रति जागरूकता पैदा करना, समुदाय बनाना और ग्राहकों से सीधे जुड़ना था। अभी की स्थिति में सोशल मीडिया केवल मार्केटिंग और अपने विचारों को प्रसारित करने और अनुयायियों से जुड़ने का एक साधन नहीं है। अब, यह एक युद्ध का मैदान बन गया है। ब्रांडों को अपने क्षेत्र में जीतने की जरूरत है और सोशल मीडिया इसका एक माध्यम बन गया है। अपने काम के बारे में बताने के बजाय, ब्रांडों ने महसूस किया है कि यह एक ऐसा मंच है जहां चर्चा आपके ब्रांड, इसके अस्तित्व, लाभ और हानि के बारे में होती है, और यह सब कुछ इन गतिविधियों पर निर्भर करता है।

अब हमारे 75,000 फालोवर्स हो गये हैं और यह शानदार संख्या लगातार बढ़ रही है। इसके लिए चैनल साझेदारों और उस्तादों को धन्यवाद।

यह सही कहा जाता है कि आप सहभागियों को खरीद नहीं सकते हैं, आपको सहभागिता बनानी पड़ती है। इसलिए इस तिमाही में हमने सहभागिता पर संचालित अभियानों जैसे कि राष्ट्रमंडल खेल प्रश्नोत्तरी, आईपीएल 2018 प्रश्नोत्तरी, NGK फुटबॉल की खुमार पर अधिक ध्यान केंद्रित किया, जिस पर हमारे फेसबुक पेज में चर्चा हुई। हमने भविष्य में समझदारी से प्लास्टिक का उपयोग करने का वचन दिया और #बीटप्लास्टिक प्रदूषण अभियान का समर्थन भी किया।

मेकैनिकों और ग्राहकों से NGK टीम का सम्पर्क

अप्रैल 2018

मेकैनिक मीट – भुवनेश्वर, ओडिशा

मेकैनिक मीट – केउंझर, ओडिशा

मेकैनिक मीट – जालंधर, पंजाब

मेकैनिक मीट – नागौर, राजस्थान

मई 2018

मेकैनिक मीट – इलाहाबाद, उ.प्र.

मेकैनिक मीट – गिरिडीह, झारखंड

मेकैनिक मीट – जनागाभु, अ.प्र.

मेकैनिक मीट – बिहारशरीफ, बिहार

जून 2018

मेकैनिक मीट – कोल्हापुर, महाराष्ट्र

मेकैनिक मीट – बुलन्दशहर, उ.प्र.

मेकैनिक मीट – जेपुर, ओडिशा

मेकैनिक मीट – पाट्रन,पंजाब

कर्मचारी मिलन – वार्षिक सेल्स कॉन्फ्रेंस 2018

कुफरी, शिमला, हिमाचल प्रदेश में 10 से 12 अप्रैल 2018 को आयोजित हुए वार्षिक सेल्स बैठक में NGK के कर्मचारी

" दोगुना करें "

प्रिय मूल्यवान ग्राहक,

आप सभी को नये वित्त वर्ष 2018–19 के लिए हार्दिक शुभकामनाएं!

सबसे पहले मैं पिछले वित्त वर्ष के दौरान आपके निरंतर समर्थन और सहयोग के लिए आपको धन्यवाद देता हूं, जिसके बल पर हमने अपने बिक्री लक्ष्य को हासिल किया है, हालांकि जीएसटी के लागू होने के कारण पहली तिमाही में बिक्री में गिरावट आई थी लेकिन आपके समर्थन के द्वारा हमने दूसरे और तीसरे तिमाही में बिक्री से नुकसान राशि की भरपाई कर कर ली।

हमारे बिक्री लक्ष्य को स्वीकार करने और वर्तमान वित्त वर्ष 2018–19 के दौरान समुचित विकास के लिए मैं आप सभी का आभारी हूं। इसके साथ ही पहली तिमाही में बिक्री लक्ष्य को सफलतापूर्वक हासिल करने पर आप का आभार व्यक्त करता हूं जो हमारी बिक्री नीतियों के प्रति आपके फर्म के अटूट विश्वास को दर्शाता है। मध्यम श्रेणी के शहरों और ग्रामीण इलाकों पर विशेष ध्यान देने के साथ "वर्ष 2020 तक दोगुनी बिक्री करें" की पहल के बल पर हमारे उत्पादों की पहुंच भारत के सभी नुक्कड़ और कोने–कोने तक होगी, जिसके कारण आप इच्छा के अनुसार बिक्री का आनंद उठायेंगे। आपके सहयोग से, हमारी मार्केटिंग गतिविधि और फील्ड सेल्स स्टाफ निश्चित रूप से बेहतर काम कर रहे हैं और हम एक टीम के रूप में अपने लक्ष्य तक जरूर पहुंचेंगे।

आप सभी को शानदार बिक्री की शुभकामनाएं!

एम पी जांभले
सीनियर मैनेजर–आफ्टर मार्केट सेल्स

यूएमसी जन्म दिवस समारोह

हम निरन्तर आगे बढ़ते हुए

मार्केटिंग डाईनामिक्सेस

कॉर्नर मीट

कालीकट, केरल में आयोजित कॉनर मीट

नागपुर, महाराष्ट्र में आयोजित कॉनर मीट

सिमडेगा, झारखंड में आयोजित कॉनर मीट

फरिदकोट, पंजाब में आयोजित कॉनर मीट

वैन कैम्पेन

मुम्बई, महाराष्ट्र में आयोजित वैन कैम्पन

ओडिशा में आयोजित वैन कैम्पन

कोयंबतूर एवं आसपास जगह में आयोजित वैन कैम्पन

गुड़गावं, हरियाणा में आयोजित वैन कैम्पन

एसोसिएशन मीट

जलगावं, महाराष्ट्र में आयोजित एसोसिएशन मीट

लुधियाना, पंजाब में आयोजित एसोसिएशन मीट

अहमदाबाद, गुजरात में आयोजित एसोसिएशन मीट

अहमदाबाद, गुजरात में आयोजित एसोसिएशन मीट

सायोनारा
(विदाई)

श्री योशिकाज़ु ओनारी

NGK इंडिया के साथ सेल्स एंड मार्केटिंग प्रमुख के रूप में जुड़े थे। श्री ओनारी ने अपने कार्यकाल के दौरान NGK इंडिया को बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। NGK इंडिया श्री ओनारी के अमूल्य योगदान के लिए हमेशा उनका आभारी रहेगा। NGK इंडिया के साथ उनका कार्यकाल अप्रैल 2018 में समाप्त हुआ और वह NGK जापान के साथ फिर से जुड़ने के लिए वापस चले गए।

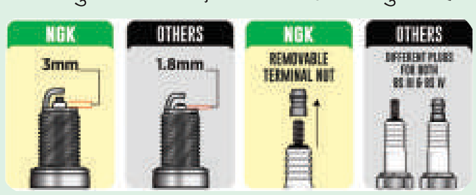
क्या आप जानते हैं?

प्रश्न: **बजाज RE कॉम्पैक्ट 4S ऑटो रिक्शा के लिए कौन सा स्पार्क प्लग सबसे उपयुक्त है?**

उत्तर: NGK का "सीएनजी एसपीएल" स्पार्क प्लग विशेष रूप से बजाज RE कॉम्पैक्ट 4S ऑटो रिक्शा के लिए डिज़ाइन किया गया है और यह दोनों BS–III और BS–IV इंजन के लिए उपयुक्त है।

प्रश्न: **सीएनजी एसपीएल स्पार्क प्लग की मुख्य विशेषताएं क्या है?**

उत्तर: मुख्य विशेषताएं और फायदे निम्नानुसार हैं:



विशेषताएं	फायदे
• स्थायी सेंट्रल इलेक्ट्रोड • रिमुव्ल टर्मिनल नट	• सर्वश्रेष्ठ कार्यक्षमता, अधिक टिकाऊ • दोनों **BS–III** एवं **BS–IV** ऑटो इंजनों के लिए सिंगल प्लग

प्रश्न: **क्या सीएनजी एसपीएल स्पार्क प्लग एलपीजी रिक्शा के लिए भी उपयुक्त है?**

उत्तर: हां, एलपीजी रिक्शा में सीएनजी एसपीएल स्पार्क प्लग भी लगाई जा सकती है।

संपादक की टिप्पणी

"उत्साह के साथ विचारों को लागू करें... क्योंकि यह सम्पूर्ण प्रगति का आधार है"।

कोई भी जानकारी जो आपको लगता है कि उसे न्यूज़लेटर में पोस्ट किया जाना चाहिए, तो वह हमसे साझा करें।

किसी भी पूछताछ/सुझाव के लिए कृपया संपर्क करें – सोमिता कपूर, गौरव शर्मा और प्रवीण बौराई, संपादकीय टीम।

NGK SPARK PLUGS | NTK TECHNICAL CERAMICS
NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.
210 JMD Pacific Square, 32 Mile Stone,
Sector 15, NH-8, Gurgaon, Haryana
Land Line : 91-124-411-3960 - 3962
Fax : 91-124-411-3963
Website : www.ngkntk.in
Toll free no : 1800 532 0016 (8.30 am to 5.00pm)
Follow us on : /NGKsparkplugsindia