

# KIZUNA

## THE RELATIONSHIP



### FROM THE DESK OF HEAD - SALES & MARKETING

Dear All,

I wish a very happy and prosperous new year to you and your family. NGK India looks forward to the New Year with great hope in terms of making our mutual business stronger and reaching out to more customers.



India is currently one of the largest markets in the world as far as automobile sales is concerned. In 2020, this market will see a historic and dynamic change from BS-4 to BS-6 emission standards. This is the beginning of a new decade and NGK India will have immense action in terms of business growth, new product launches, network expansion and customer engagements.

I am very pleased to share, that we have expanded our plant's infrastructure with state-of-the-art Oxygen Sensor production facility in Bawal, Haryana. NGK Japan has invested approximately 100 crores in this expansion for oxygen sensors as well as increasing operational efficiency for future market demands of existing products.

This expansion also indicates that NGK India is changing from single product company to one with diversified product portfolio.

I am confident that with this strategic expansion we will deliver the latest BS-6 products to our customers across the Indian sub-continent. Also, we will be exploring new markets for our new product lines.

In terms of Marketing, we will continue to design and execute innovative marketing programs to educate our Retailers, Mechanics and millions of Vehicle Owners in India about our high quality products.

Additionally, we are regularly increasing our presence on social media platforms like Facebook and YouTube etc., apart from our e-commerce platform (Amazon).

Our aim is to strengthen our footprint in existing markets and increase our share in new markets specially semi-urban and rural markets.

Happy Selling!

Hirofumi Masuda

### SMART COLLABORATIONS : OEM ACHIEVEMENTS

#### Honda Cars collaborates with NGK for Honda City (BS -6) model



NGK Spark Plug (DIFR6D13), Oxygen Sensor (OZA714-HG9) and Knock Sensor (KNE37) have been selected for the fitment in Honda City 1.5L (BS -6) engine model launched in December '19.



#### Yamaha ties up with NGK for various models

NGK Spark Plug (CPR8EA-9) has been selected for the fitment in Yamaha FZ-Fi & FZS-Fi 149cc engine model which was launched in November '19.

NGK Spark Plug (MR8E-9) has been selected for the fitment in Yamaha YZF R15 V3.0 155cc engine model which was launched in December '19.

NGK Spark Plug (CR6HSA) has been selected for the fitment in Yamaha Fascino FI 125cc engine model which was launched in December '19.

#### Hero Motocorp partners NTK for BS-6 Motorcycles



NTK Oxygen Sensor (ZSD2202-SD001) have been selected for the fitment in BS-6 iSmart 110cc and in BS-6 HF Delux 100cc motorcycle models which were launched in October and December '19 respectively.



#### Piaggio joins hands with NTK for BS-6 Vespa & Aprilia Scooters & 3-Wheelers

NTK Oxygen Sensor (AZD5001-LB001) have been selected for the fitment in Piaggio Vespa & Aprilia 125 cc (BS-6) scooter models and in Ape -CNG 3-wheeler model which were launched in December '19.



#### Honda Motor & Scooters India partners NGK for SP Shine



NGK Spark Plug (CPR8EA-9) have been selected for the fitment in SP Shine 125 cc (BS - VI) motorcycle which was launched in September '19.

#### HSPG ties up with NGK (For export)

NGK Spark Plug (BPR6ES) have been selected for the fitment in HSPG GX-200 196 cc model which was launched in November '19.

## FEATHER IN THE CAP



### NGK India Awarded With Certificate of Excellence

In November 2019, Honda Motor India conducted Supplier Working Group Meeting in Alwar, Rajasthan. NGK Spark Plugs India received Certificate of excellence in "Quality & Delivery" from Honda Motor India in Motorcycle & Scooter spare parts. This award is yet another proof of trust of India major OEMs in the quality of state-of-the-art products offered by NGK India.

## OEM PLANT VISIT

NGK India in its endeavour to enhance the cordial relationship amongst the OEM fraternity has been regularly inviting OEMs to the Plant at Bawal. These visits by the OEMs are mutually beneficial for NGK, India and the clients also.



Visit of Bajaj Team to our Bawal Plant for audit and go-ahead for mass production



Visit of Mr. Deepak Manchanda (VP - VD) & his Team to our Bawal Plant



Visit of Yamaha Team to SMD office to discuss regarding BS-6 Sensor business

### DID YOU KNOW

**Q:** What are the symptoms under which glow plugs should be replaced?

**A:** It is advisable to check the glow plug and should be replaced with the new one, if the following symptoms appears:

- If the starter motor runs, but engine cannot start.
- If long time cranking is required to start the engine.
- After engine starts when white smoke appears at idling.

**Q:** How can the Iridium or G-Power (Platinum) plugs improve the performance?

**A:** Iridium or G-Power (Platinum) plugs help to provide better performance and throttle response than the Conventional Ni plugs. It improves the performance by the following ways:

- Iridium and Platinum are extremely hard metallic elements, hence their melting points are extremely high which in turns reduces the chances of wear and tear of electrodes.
- With narrow Centre Electrode diameter (0.6mm) it improves the Sparking Efficiency and increases the rate of growth of flame core inside the combustion chamber, hence:
  - Improves Throttle response.
  - Improves fuel Economy.
  - Increases Engine Power.
  - Reduces Emissions.



# DURGA POOJA “ANTI-GRAVITY” BOOTH AT SLDPC PANDAAL, GURUGRAM

NGK India, with the onset of Festive season, started its festival campaign with the Navratra celebrations.

NGK actively connected with its TG during Navratra by integrating with SLDPC committee, Gurgaon, which had organized one of the best Durga Puja Pandaals in the Delhi-NCR region.

The objectives were to connect with consumer during the on-ground ceremony of the festive occasion for increasing the “Top-of-mind” recall through emotional and create positive association of the brand with present and potential customers.

NGK offered personalized photographs to visitors in their exclusive **Anti-Gravity Booth**. In addition participants were also given gifts through 'Spin-A-Wheel' contest. NGK also declared 3 lucky winners from a **Lucky Draw** contest conducted amongst the participants of the Anti-Gravity Booth.

The activity was promoted online through digital media posts and through various other social media platforms.



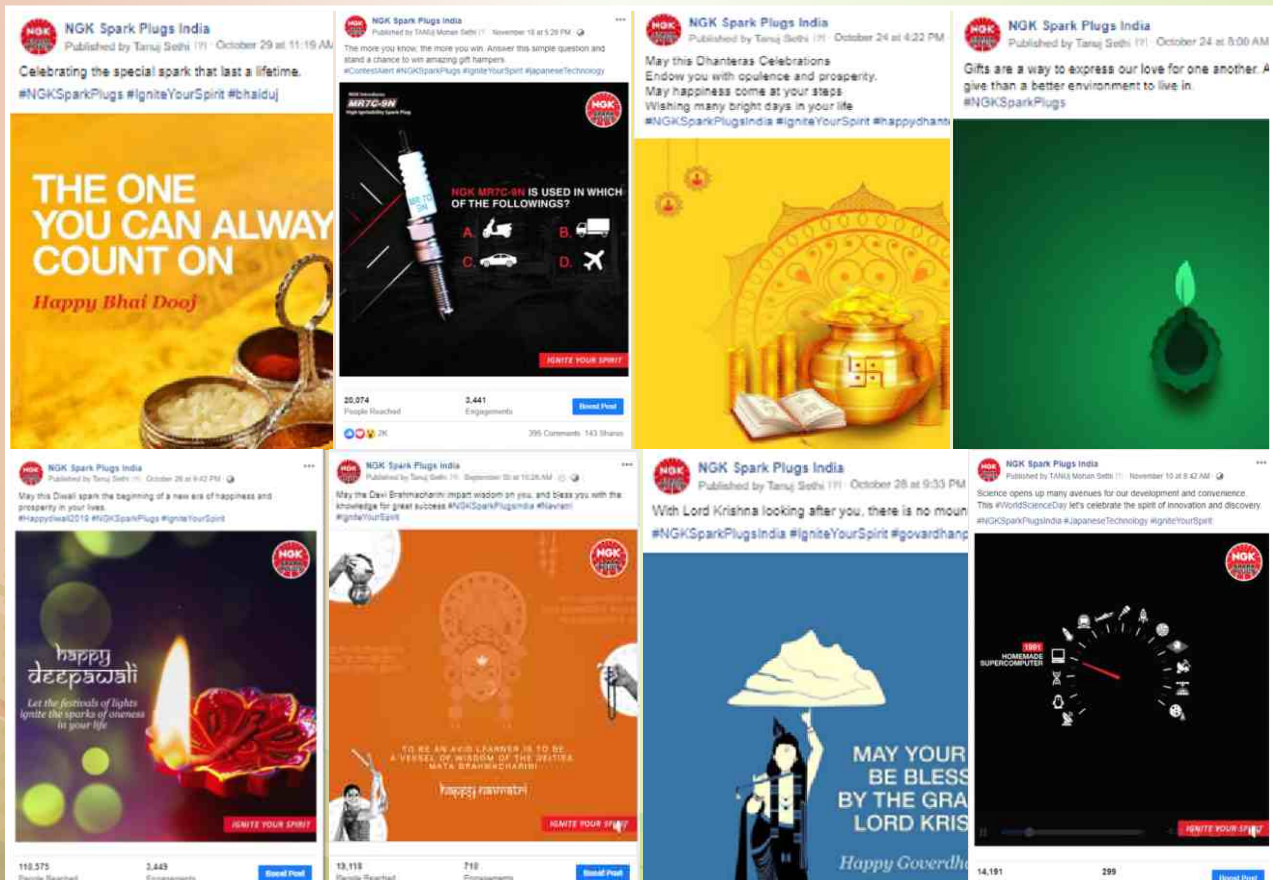
## DIGITAL CAMPAIGNS

In last quarter, NGK India focussed on Festive campaign which started from Navratra and continued till New Year. Durga Puja and Dusshera online Campaign was conducted in tandem with the on-ground SLDPC Durga Puja Stall activity, in order to synergies the online-offline marketing activities. This campaign reached to more than ninty thousand viewers. While the Diwali campaign (from Dhanteras to Bhaiya Dooj), reached to more than 1.5 lakh viewers.

For educating the viewers, NGK India took a step forward to educate its digital viewers about BS-6 norms by initiating BS-6 awareness campaign. They reached to more than 1 lakh online viewers for this campaign through various posts highlighting various facts about the agenda. In addition, NGK continued to develop the brand awareness, as well as communicating product features advantages and benefits of its product to its viewers.

NGK also started the teaser campaign for “Brand NTK” to sensitize it viewers for the value of critical resources and encouraging to them to converse those.

NGK continued it technical campaign where highlights of High-Ignitability Spark Plug MR7C-9N, were communicated to the viewers. Consumer engagement contest was also successfully conducted to entice and engage viewers.





## MARKETING DYNAMIXES

### VAN CAMPAIGNS



Van Campaign conducted at Cuttack, Odisha



Van Campaign conducted at Hingoli, Maharashtra



Van Campaign conducted at Jaipur, Rajasthan



Van Campaign conducted at Kerala

### RETAILER MEETS



Retailer Meet conducted at Varanasi, Uttar Pradesh



Retailer Meet conducted at Varanasi, Uttar Pradesh



Retailer Meet conducted at Rajkot, Gujarat



Retailer Meet conducted at Rajkot, Gujarat

### CORNER MEETS



Corner Meet conducted at Kolhapur, Maharashtra



Corner Meet conducted at Moradabad, Uttar Pradesh



Corner Meet conducted at Nagaon, Assam



Corner Meet conducted at Palwancha, Telangana

### MECHANIC MEETS



Mechanic Meet conducted at Guwahati, Assam



Mechanic Meet conducted at Karunagappalli, Kerala



Mechanic Meet conducted at Nagpur, Maharashtra



Mechanic Meet with ATS, Japan conducted at Lucknow, Uttar Pradesh

### ASSOCIATION MEETS



Association Meet conducted at Ahmedabad, Gujarat



Association Meet conducted at Kannur, Kerala



Association Meet conducted at Mumbai, Maharashtra



Association Meet conducted at Ludhiana, Punjab



## MESSAGE FROM SR. MANAGER, CORPORATE MARKETING

Dear Valued Channel Partners,

Firstly, I want to convey my best wishes to you and your family for a very happy and prosperous New Year. It has been our honour and a great pleasure in having business relationship with you. Let us celebrate the accomplishments we achieved together and set our new goals for 2020.

As we know, The Automobile industry is set to transform to the BS-6 (from existing BS-4) regime from April 2020. One of the major differences between BS-6 and the incumbent BS-4 fuels is that the former contains five times lesser sulphur content (10 parts per million) as compared to BS-4 (50 ppm). The new emission standard will require both automobile manufacturers as well as oil marketing companies to tweak their respective products. For optimal results, BS-6 compliant engines will have to run on BS-6 fuel, as new-generation engines running on lower quality fuel will emit a quantum of toxic gases comparable to that generated by BS-4 engines.

NGK India is also geared for this technology change. We will be launching our new product range which is ready for BS-6 standards. It is worth mentioning that our R&D Teams, Engineers and Technicians have worked relentlessly to develop and upgrade our products to meet latest technologies all over the world for more than eight decades now.

The Year 2020 is going to be very exciting as we will be rolling out new products and from primarily a spark plug company, NGK India, will now be a multi-product company. We will be aggressively focusing our range of Premium and Hi-Ignitability Spark Plugs. Through our Digital activities on social media, we will be reaching out to more vehicle owners in order to make them aware about the advantages and benefits of our products. We also plan to further strengthen our mechanic base and we are contemplating various mechanic contact programs.

We are on course in achieving our targets of current Financial Year i.e. 2019-20 and I am pleased to inform you that NGK India has made notable progress in expanding its strong footprint in the India. I am very sure that NGK India is well placed to steer itself towards a more sustainable future.

I wish you a very successful and profitable 2020 !

Best Regards,

Vikas Kaushal



## UMC BIRTHDAY CELEBRATIONS



The Ustaad Mechanic Birthday celebration program is an effort from our side to connect with them on the most important day of their lives. The program is appreciated by all the Ustaad Mechanics who express their love and appreciation for this initiative by NGK India.





Participate & Win  
exciting prizes

# QUIZ TIME

Sl. no: 06/Jan'20

- The 50th Dadasaheb Phalke Award was conferred to which bollywood actor?  
a) Mr. Rajnikanth      b) Mr. Amitabh Bachchan      c) Mr. Dilip Kumar      d) Mr. Akshay Kumar
- The 2019 Rajiv Gandhi Khel Ratna Award was received by:  
a) Mr. Bajran Punia      b) Ms. Deepa Malik      c) Both      d) None
- How can Iridium and G-Power improve the vehicle's performance by:  
a) Improving Throttle Response      b) Improving Fuel Efficiency      c) Reducing Emissions      d) All
- 2019 Arjuna award was given to which of the following for Athletics:  
a) Ms. Swapna Burman      b) Mr. Tajinder Pal Singh Toor      c) Both      d) None
- Oxygen Sensor (ZSD2202-SD001) have been selected for the fitment in:  
a) Hero iSmart 110cc (BS-6 model)      b) Hero HF Delux 100cc (BS-6 model)      c) Both      d) None

Please mark the correct answer option ☒ in the attached form. Please write your name and address clearly and send the filled up form only to the address as mentioned in the form. The original form attached will only be considered.

## ANSWERS TO QUIZ TIME SL 05

- NGK Launched its Latest range of Glow Plugs in Indian After-Market Channel on: **a) 7th August 2019**
- Glow Plugs are commonly also known as: **a) Heater Plugs**
- Recently which part of NGK Spark Plugs (India) is included for OEM supplies, for Honda Activa 125cc BS-VI Scooters? **c) Both**
- ISRO launched Chandrayaan-2 on: **b) 22nd July 2019**
- Which NGK Genuine Spark Plug is compatible for Royal Enfield 350cc classic? **c) Both**

## WINNERS OF QUIZ TIME SL 05



Dasmesh Auto Parts & Service Centre, Bareilly, UP



Amardeep Barreilly, UP



Paras Automobiles Badaun, UP

## UMC PLANT VISIT



UMC Plant Visit  
Group I (East & West)  
14th Nov, 2019

UMC Plant Visit  
Group II (South & North)  
22nd Nov, 2019



## EDITOR'S NOTE

*If you want to go big, stop thinking small.*

For any suggestions/feedback regarding the newsletter please feel free to contact the Editorial Team at: [customer@ngkntk.in](mailto:customer@ngkntk.in)



## NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.

502, 5th Floor, JMD Pacific Square, 32 Mile Stone, Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana  
Landline: 91-124 - 4113960 - 3962  
Fax: 91-124 - 4113963  
Website: [www.ngkntk.in](http://www.ngkntk.in)  
Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)  
Follow us on: [f](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia) /NGKsparkplugsindia



# KIZUNA

## THE RELATIONSHIP

संख्या - IV/01/2020



### हेड, सेल्स एवं मार्केटिंग की कलम से

प्रिय साथियों,

मैं आपको और आपके परिवार को नए साल की बहुत-बहुत शुभकामनाएं देता हूँ। NGK इंडिया नये साल में हमारे आपसी व्यापार को ज्यादा मजबूत बनाने और अधिक से अधिक ग्राहकों तक पहुंचने को लेकर काफी आशान्वित है।



जहां तक साल 2020 में ऑटोमोबाइल की बिक्री की बात है, तो भारत वर्तमान में दुनिया के सबसे बड़े बाजारों में से एक है और इस बाजार में बीएस-4 से बीएस-6 उत्सर्जन मानकों के लिए एक ऐतिहासिक और गतिशील परिवर्तन दिखाई देगा। यह एक नए दशक की शुरुआत है और व्यापार बढ़ाने, नए उत्पाद लॉन्च करने, नेटवर्क का विस्तार करने तथा ग्राहक को जोड़ने को लेकर NGK इंडिया कई कदम उठायेगी।

मुझे यह बताते हुए बेहद खुशी हो रही है कि हमने हरियाणा के बावल में अत्याधुनिक ऑक्सीजन सेंसर उत्पादन सुविधा के साथ अपने संयंत्र के बुनियादी ढांचे का विस्तार किया है। NGK जापान ने ऑक्सीजन सेंसरों के लिए इस विस्तार में लगभग 100 करोड़ रुपये का निवेश किया है और साथ ही मौजूदा उत्पादों की भावी बाजार मांगों के लिए परिचालन क्षमता को भी बढ़ा रहा है।

उपरोक्त विस्तार यह भी बताता है कि NGK इंडिया खुद को एकल उत्पाद कंपनी से विविध उत्पाद पोर्टफोलियो के रूप में बदल रहा है।

मुझे विश्वास है कि इस रणनीतिक विस्तार के साथ हम भारतीय उप महाद्वीप में अपने ग्राहकों को नवीनतम बीएस-6 उत्पाद उपलब्ध करायेंगे। इसके अलावा, हम अपने नये उत्पादों के लिए नये बाजार भी तलाश रहे हैं। मार्केटिंग के संदर्भ में, हम अपने उच्च गुणवत्ता वाले उत्पादों के बारे में अपने खुदरा विक्रेताओं, मैकेनिकों और भारत में लाखों वाहन मालिकों में जागरूकता लाने के लिए नये मार्केटिंग कार्यक्रमों को तैयार करने और उसे लागू करना जारी रखेंगे।

इसके अतिरिक्त, हम अपने ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म (अमेज़ॉन) के अलावा, फेसबुक और यूट्यूब आदि जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर नियमित रूप से अपनी उपस्थिति बढ़ा रहे हैं।

हमारा उद्देश्य मौजूदा बाजारों में अपने पदचिह्नों को मजबूत करना है और नए बाजार खासकर अर्ध-शहरी और ग्रामीण बाजारों में अपनी भागीदारी को बढ़ाना है।

बिक्री का आनंद उठाएँ!

हिरोफुमि मासुदा

### स्मार्ट सहयोग : ओईएम उपलब्धियां

होंडा सिटी (बीएस-6) मॉडल के लिए  
होंडा कार का NGK के साथ गठजोड़



NGK स्पार्क प्लग (DIFR6D13), ऑक्सीजन सेंसर (OZA714-HG9) और नॉक सेंसर (KNE37) को दिसम्बर, 19 में आये होंडा सिटी 1.5 एल (बीएस-6) इंजन मॉडल में लगाने के लिए चुना गया है।



यामाहा का विभिन्न मॉडलों के लिए  
NGK से गठजोड़

NGK स्पार्क प्लग (CPR8EA-9) को नवम्बर, 19 में बाजार में आये यामाहा FZ-Fi एवं FZS-Fi 149 सीसी इंजन मॉडल में लगाने के लिए चुना गया है।

NGK स्पार्क प्लग (MR8E-9) को दिसम्बर, 19 में आये यामाहा YZF R15 V3.0 155 सीसी इंजन मॉडल में उपयोग के लिए चुना गया है।

NGK स्पार्क प्लग (CR6HSA) को दिसम्बर, 19 में बाजार में आये यामाहा Fascino FI 125 सीसी इंजन मॉडल में लगाने के लिए चुना गया है।

बीएस-6 मोटरसाइकिल्स के लिए हीरो  
मोटोकॉर्प की NTK से साझेदारी



NTK ऑक्सीजन सेंसर (ZSD2202-SD001) को क्रमशः अक्टूबर और दिसम्बर में आये (बीएस-6) iSmart 110सीसी और (बीएस-6) HF Delux 100 सीसी स्कूटर में उपयोग के लिए चुना गया है।



पियाजियो ने बीएस-6 वेस्पा एवं एप्रीला  
स्कूटरों और तिपहियों के लिए NTK  
से मिलाया हाथ

NTK ऑक्सीजन सेंसर (AZD5001-LB001) को दिसम्बर, 19 में आये पियागो वेस्पा एवं एप्रीला 125 सीसी (बीएस-6) स्कूटर मॉडल और एपे-सीएनजी तिपहिया मॉडल में लगाने के लिए चुना गया है।



होंडा मोटर एवं स्कूटर्स इंडिया द्वारा  
एसपी शाइन के लिए NGK से साझेदारी



NGK स्पार्क प्लग (CPR8EA-9) को सितम्बर, 19 में बाजार में आये एसपी शाइन 125 सीसी (बीएस-6) मोटरसाइकिल में लगाने के लिए चुना गया है।

एचएसपीपी का NGK से समझौता (निर्यात के लिए)

NGK स्पार्क प्लग (BPR6ES) को नवम्बर, 19 में आये HSPP GX-200 196 सीसी मॉडल में उपयोग के लिए चुना गया है।





## NGK इंडिया हुआ

### उत्कृष्टता प्रमाणपत्र से सम्मानित

नवम्बर 2019 में, होंडा मोटर इंडिया ने राजस्थान के अलवर में सप्लायर वर्किंग ग्रुप मीटिंग आयोजित की थी। NGK स्पार्क प्लग्स इंडिया को मोटरसाइकिल और स्कूटर के स्पेयर पार्ट्स में होंडा मोटर इंडिया से "गुणवत्ता और वितरण" में उत्कृष्टता का प्रमाण पत्र मिला है। यह पुरस्कार एनजीके इंडिया द्वारा बाजार में लाये गये अत्याधुनिक उत्पादों की गुणवत्ता के प्रति भारत के प्रमुख ओईएम के भरोसे का एक और प्रमाण है।

## OEM प्लांट विजिट

NGK इंडिया, ओईएम समूहों के बीच आपसी सौहार्दपूर्ण संबंध को बढ़ाने के अपने प्रयास के तहत ओईएम को नियमित रूप से अपने बावल प्लांट में आमंत्रित कर रहा है। ओईएम की यह यात्रा NGK और देश के साथ-साथ ग्राहकों के लिए भी समान रूप से फायदेमंद है।



ऑडिट और बड़े पैमाने पर उत्पादन के लिए हमारे बावल प्लांट में बजाज टीम की दौरा



हमारे बावल प्लांट में श्री दीपक मनचंदा (वीपी-वीडी) और उनकी टीम का दौरा



बीएस-6 सेंसर व्यवसाय पर चर्चा करने के लिए यामाहा टीम का एसएमडी कार्यालय दौरा

## क्या आप जानते हैं?

**प्रश्न:** वे कौन से लक्षण हैं जिनसे पता चलता है कि अब ग्लो प्लग को बदल देना चाहिए?

**उत्तर:** यदि निम्नलिखित लक्षण दिखाई देते हैं तो ग्लो प्लग की जांच जरूर करनी चाहिए और निम्न लक्षण होने पर नये ग्लो प्लग से उसे बदल देना चाहिए :

- स्टार्टर मोटर काम कर रही है, लेकिन इंजन स्टार्ट नहीं हो रहा है।
- इंजन को स्टार्ट होने में लंबे समय तक क्रैंकिंग की आवश्यकता होती है।
- इंजन स्टार्ट होने के बाद जब सफेद धुआं निष्क्रिय दिखाई देता है।

**प्रश्न:** इरिडियम या जी-पावर (प्लेटिनम) प्लग के प्रदर्शन को कैसे सुधार सकते हैं?

**उत्तर:** इरिडियम या जी-पावर (प्लेटिनम) प्लग पारम्परिक एनआई प्लग की तुलना में बेहतर प्रदर्शन करने और थ्रोटल प्रतिक्रिया देने में मदद करता है, यह निम्नलिखित तरीकों से प्रदर्शन में सुधार करता है:

- इरिडियम और प्लेटिनम अत्यंत कठोर धातु तत्व है, इसलिए इसके गलनांक बहुत अधिक होते हैं, जो बदले में इलेक्ट्रोड की टूट-फूट की सम्भावना को कम करते हैं।
- संकीर्ण केंद्र इलेक्ट्रोड व्यास (0.6 मिमी) के साथ यह स्पार्किंग क्षमता में सुधार करता है और कम्बस्चन चेम्बर के अंदर फ्लेम कोर की वृद्धि दर को बढ़ाता है, इसलिए:
- थ्रॉटल प्रतिक्रिया में सुधार आता है।
- ईंधन खपत में सुधार आता है।
- इंजन पावर को बढ़ाता है।



# दुर्गा पूजा “एंटी-ग्रेविटी” बूथ, एसएलडीपीसी पंडाल, गुरुग्राम

त्यौहारों के मौसम की शुरु होते ही NGK इंडिया ने नवरात्र समारोह के साथ अपने त्यौहार अभियान की शुरुआत की।

दिल्ली-एनसीआर क्षेत्र में आयोजित होने वाले सर्वश्रेष्ठ दुर्गा पूजा पंडालों में से एक एसएलडीपीसी समिति, गुडगांव के साथ मिलकर नवरात्र के दौरान NGK सक्रिय रूप से अपने टीजी से जुड़ा था।

इसका उद्देश्य “टॉप-ऑफ-माइंड” को भावनात्मक रूप से याद करने और वर्तमान और संभावित ग्राहकों के साथ ब्रांड के सकारात्मक जुड़ाव को बढ़ाने के लिए त्यौहार के अवसर पर आयोजित ग्राउंड समारोह के दौरान उपभोक्ताओं से जुड़ना था।

NGK ने अपने विशेष एंटी-ग्रेविटी बूथ में आगंतुकों को व्यक्तिगत तस्वीरें पेश की। इसके अलावा प्रतिभागियों को ‘स्पिन-ए-व्हील’ प्रतियोगिता के माध्यम से उपहार भी दिए गए। NGK ने एंटी-ग्रेविटी बूथ के प्रतिभागियों के बीच आयोजित लकी ड्रॉ प्रतियोगिता से 3 भाग्यशाली विजेताओं की भी घोषणा की।

इस गतिविधि को डिजिटल मीडिया पोस्टों और विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के माध्यम से ऑनलाइन प्रचारित किया गया।



## डिजिटल अभियान

अंतिम तिमाही में, NGK इंडिया ने त्यौहार अभियान पर ध्यान केंद्रित किया, जो नवरात्र से शुरू होकर नये साल तक चला। ऑनलाइन-ऑफलाइन मार्केटिंग क्रियाकलापों में तालमेल बनाने के क्रम में ऑन ग्राउंड एसएलडीपीसी दुर्गा पूजा गतिविधि के साथ दुर्गा पूजा और दशहरा ऑनलाइन अभियान आयोजित किया गया था। यह अभियान नब्बे हजार से अधिक दर्शकों तक पहुंचा। जबकि दीपावली अभियान (धनतेरस से भैया दूज तक) के दौरान 1.5 लाख से अधिक दर्शकों तक पहुंचा था।

दर्शकों को जागरूक करने के लिए, NGK इंडिया ने बीएस-6 जागरूकता अभियान की शुरुआत कर बीएस-6 मानकों के बारे में अपने डिजिटल दर्शकों को अवगत कराने के लिए एक कदम बढ़ाया है। एजेंडे से जुड़े विभिन्न तथ्यों को उजागर करने वाले विभिन्न पोस्ट के माध्यम से वे इस अभियान के दौरान 1 लाख से अधिक ऑनलाइन दर्शकों तक पहुंचे। इसके अलावा, NGK ने ब्रांड जागरूकता को बढ़ाना जारी रखा है, साथ ही साथ अपने दर्शकों को विभिन्न खूबियों से

युक्त उत्पादों और उन उत्पादों के फायदों के बारे में बताया गया। NGK ने “ब्रांड एनटीके” के लिए टीजर अभियान की शुरुआत की, ताकि दर्शकों को महत्वपूर्ण संसाधनों के महत्व के प्रति संवेदनशील बनाया जा सके और उन संसाधनों को संरक्षित के लिए उन्हें प्रोत्साहित किया जा सके।

NGK ने अपने तकनीकी अभियान को जारी रखा है, जहां हाई-इनिगिलिटी स्पार्क प्लग एमआर7सी-9 एन पर जोर देते हुए इस बारे में दर्शकों को बताया गया। दर्शकों को लुमाने और जोड़ने के लिए उपभोक्ता नियुक्ति प्रतियोगिता भी सफलतापूर्वक आयोजित की गई।





## मार्केटिंग डाइनामिक्स

### वैन कैम्पेन



कटक, ओडिशा में  
आयोजित वैन कैम्पेन



हिंगोली, महाराष्ट्र में  
आयोजित वैन कैम्पेन



जयपुर, राजस्थान में  
आयोजित वैन कैम्पेन



केरल में  
आयोजित वैन कैम्पेन

### रिटेलर सम्मेलन



वाराणसी, उत्तर प्रदेश में  
आयोजित रिटेलर सम्मेलन



वाराणसी, उत्तर प्रदेश में  
आयोजित रिटेलर सम्मेलन



राजकोट, गुजरात में  
आयोजित रिटेलर सम्मेलन



राजकोट, गुजरात में  
आयोजित रिटेलर सम्मेलन

### कॉर्नर सम्मेलन



कोल्हापुर, महाराष्ट्र में  
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



मुरादाबाद, उत्तर प्रदेश में  
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



नगाँव, असम में  
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन



पालवंचा, तेलंगाना में  
आयोजित कॉर्नर सम्मेलन

### मेकैनिक सम्मेलन



गुवाहाटी, असम में  
आयोजित मेकैनिक सम्मेलन



करुनागप्पाली, केरल में  
आयोजित मेकैनिक सम्मेलन



नागपुर, महाराष्ट्र में  
आयोजित मेकैनिक सम्मेलन



लखनऊ, उत्तर प्रदेश में  
एटिएस, जापान के साथ  
आयोजित मेकैनिक सम्मेलन

### एसोसिएशन सम्मेलन



अहमदाबाद, गुजरात में  
आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



कन्नूर, केरल में  
आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



मुम्बई, महाराष्ट्र में  
आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



लुधियाना, पंजाब में  
आयोजित एसोसिएशन सम्मेलन



## वरिष्ठ प्रबंधक, कॉर्पोरेट मार्केटिंग का संदेश

प्रिय सम्मानित चैनल पार्टनर्स,

सबसे पहले, मैं आपको और आपके परिवार को नए साल की बहुत-बहुत शुभकामनाएं देता हूं। आपके साथ व्यापारिक संबंध बनाना हमारे लिए बेहद सम्मान और खुशी की बात है। आइए हम एक साथ हासिल की गई उपलब्धियों का जश्न मनाएं और वर्ष 2020 के लिए अपने नए लक्ष्य निर्धारित करें।

जैसा कि हम जानते हैं कि अप्रैल, 2020 से ऑटोमोबाइल उद्योग बीएस-6 (मौजूदा बीएस-4 से) युग में प्रवेश करने के लिए तैयार है। बीएस-6 और इतिहास बनने जा रहे बीएस-4 ईंधन के बीच एक बड़ा अंतर यह है कि इसमें बीएस-4 (50 पीपीएम) की तुलना में 5 गुणा कम सल्फर सामग्री (प्रति 10 मिलियन) होता है। नए उत्सर्जन मानक के लिए दोनों ऑटोमोबाइल निर्माताओं के साथ-साथ तेल विपणन कंपनियों को भी अपने संबंधित उत्पाद उसके अनुकूल बनाने की जरूरत होगी। सकारात्मक परिणामों के लिए, बीएस-6 अनुरूप इंजनों को बीएस-6 ईंधन पर चलाना होगा, क्योंकि कम गुणवत्ता वाले ईंधन पर चलने वाले नई पीढ़ी के इंजन, बीएस-4 इंजनों द्वारा उत्पन्न होने वाली गैसों की तुलना में अधिक मात्रा में जहरीली गैसों का उत्सर्जन करेंगे।

NGK इंडिया भी इस तकनीकी परिवर्तन के लिए तैयार है। हम बीएस-6 मानकों के अनुरूप अपनी नई उत्पाद रेंज लॉन्च करने के लिए तैयार हैं। यह उल्लेखनीय है कि हमारी रिसर्च एवं डेवलपमेंट टीम, इंजीनियर्स और तकनीकी विशेषज्ञों ने हमारे उत्पादों को विकसित करने और अपग्रेड करने के लिए लगातार कार्य किया है जो दुनिया भर में आठ दशकों से अधिक समय से नवीनतम तकनीकों की आवश्यकता को पूरा कर रहे हैं।

वर्ष 2020 बहुत ही रोमांचक होने वाला है क्योंकि हम नए उत्पादों की शुरुआत करेंगे और मुख्य रूप से स्पार्क प्लग वाली कंपनी, एनजीके इंडिया, अब एक बहु-उत्पाद कंपनी होगी। हम आक्रामक रूप से अपनी प्रीमियम और हाई-इग्निबिलिटी स्पार्क प्लग्स की रेंज पर ध्यान केंद्रित करेंगे। सोशल मीडिया पर हमारी डिजिटल गतिविधियों के माध्यम से, हम अपने उत्पादों के फायदे और लाभों के बारे में जागरूक करने के लिए अधिक से अधिक वाहन मालिकों तक पहुंचेंगे। हमने अपने मैकेनिक बेस को और अधिक मजबूत करने की योजना बनाई है और हम विभिन्न मैकेनिक संपर्क कार्यक्रमों पर विचार कर रहे हैं।

हम वर्तमान वित्तीय वर्ष यानी 2019-20 के अपने लक्ष्यों को प्राप्त करने के प्रति आशान्वित हैं और मुझे यह बताते हुए प्रसन्नता हो रही है कि NGK इंडिया ने भारत में अपने मजबूत पदचिह्नों का विस्तार करने में उल्लेखनीय प्रगति की है। मुझे पूरा यकीन है कि NGK इंडिया ने अधिक शानदार भविष्य की दिशा में आगे बढ़ने के लिए खुद को अच्छी तरह से तैयार रखा है।

मैं आप के लिए एक बहुत ही सफल और लाभदायक 2020 की कामना करता हूं!

शुभकामनायें,

विकास कौशल



## यूएमसी जन्मदिवस समारोह



उस्ताद मैकेनिक जन्मदिन समारोह कार्यक्रम, मैकेनिक के जीवन के सबसे महत्वपूर्ण दिन में उनके साथ जुड़ने का एक प्रयास है। सभी उस्ताद मैकेनिकों द्वारा इस कार्यक्रम की सराहना की जाती है जो NGK इंडिया द्वारा आयोजित किये जा रहे इस पहल के प्रति अपना प्यार और भरोसा व्यक्त करते हैं।





भाग लें और आकर्षक पुरस्कार जीते

# क्विज टाइम

क्र. सं.: 06/Jan'20

- 50वां दादा साहब फाल्के पुरस्कार किस बॉलीवुड अभिनेता को दिया गया था?  
क) श्री रजनीकांत ख) श्री अमिताभ बच्चन ग) श्री दिलीप कुमार घ) श्री अक्षय कुमार
- वर्ष 2019 का राजीव गांधी खेल रत्न पुरस्कार किसे दिया गया है:  
क) श्री बजरंग पुनिया ख) सुश्री दीपा मलिक ग) दोनों घ) कोई नहीं
- इरिडियम और जी-पावर वाहन के प्रदर्शन को कैसे बेहतर कर सकते हैं:  
क) थ्रॉटल रिस्पॉन्स में सुधार ख) फ्यूल एफिशिएंसी में सुधार ग) कम धूआँ निकलना घ) सभी
- एथलेटिक्स के लिए वर्ष 2019 का अर्जुन पुरस्कार निम्नलिखित में से किसे दिया गया:  
क) सुश्री स्वप्ना बर्मन ख) श्री तजिंदर पाल सिंह तूर ग) दोनों घ) इनमें से कोई नहीं
- ऑक्सीजन सेंसर (ZSD2202-SD001) इनमें से किसमें लगाने के लिए चुना गया है:  
क) बीएस-6 iSmart 110 सीसी ख) बीएस-6 HF Delux 100 सीसी ग) दोनों घ) इनमें से कोई नहीं

कृपया संलग्न फॉर्म में सही उत्तर विकल्प ☒ चिह्नित करें। कृपया अपना नाम और पता स्पष्ट रूप से लिखें और फॉर्म में उल्लिखित पते पर केवल भरे हुए फॉर्म को भेजें। ऑरिजनल फॉर्म में भेजे गये उत्तरों पर ही विचार किया जाएगा।

## क्विज टाइम क्रम सः 05 के उत्तर

- NGK ने भारतीय आफ्टर-मार्केट चैनल में ग्लो प्लग्स की अपनी नवीनतम रेंज कब पेश की थी: **क) 7 अगस्त 2019**
- ग्लो प्लग्स आमतौर पर किस रूप में भी जाना जाता है: **क) हीटर प्लग्स**
- हाल ही में होंडा एक्टिवा 125 सीसी बीएस-VI स्कूटर के लिए NGK स्पार्क प्लग्स (इंडिया) का कौन सा हिस्सा ओईएम आपूर्ति में शामिल किया गया है? **ग) दोनों**
- इसरो ने चंद्रयान-2 को कब लॉन्च किया था: **ख) 22 जुलाई 2019**
- रॉयल एनफील्ड 350 सीसी क्लासिक के लिए कौन सा NGK प्रमाणिक स्पार्क प्लग उपयुक्त है? **ग) दोनों**

## क्विज टाइम क्रम सः 05 के विजेताओं



दशमेश ऑटो पार्ट्स एंड सर्विस सेंटर, बरेली, उत्तर प्रदेश



अमरदीप बरेली, उत्तर प्रदेश



पारस ऑटोमोबाइलस बदायूँ, उत्तर प्रदेश

## यूएमसी प्लांट विजिट



यूएमसी प्लांट विजिट  
ग्रुप I (पूर्व एवं पश्चिम)  
14 नवम्बर, 2019

यूएमसी प्लांट विजिट  
ग्रुप II (दक्षिण एवं उत्तर)  
22 नवम्बर, 2019



## संपादक की टिप्पणी

यदि आप बड़ी सफलता चाहते हैं, तो छोटी सोच का त्याग करें।

न्यूज़लेटर के संबंध में किसी भी सुझाव/प्रतिक्रिया के लिए कृपया संपादकीय टीम से संपर्क करने में संकोच न करें : [customercare@ngkntk.in](mailto:customercare@ngkntk.in)



**NGK SPARK PLUGS (INDIA) PVT. LTD.**

502, 5th Floor, JMD Pacific Square, 32 Mile Stone, Sector 15, NH-8, Gurugram, Haryana  
Landline: 91-124-4113960 - 3962

Fax: 91-124-4113963

Website: [www.ngkntk.in](http://www.ngkntk.in)

Toll free no: 1800 532 0016 (8:30 am to 5:00 pm)

Follow us on: [f/NGKsparkplugsindia](https://www.facebook.com/NGKsparkplugsindia)